

обеспечить и постоянно обогащать этот уровень, культурно-информационную и предметно-развивающую образовательную среду, преподавателям необходим высокий уровень общей и педагогической культуры.

Обучение с использованием лично ориентированных технологий возможно при создании особой, побуждающей к творчеству обстановки учебного процесса, включающей в себя:

- устранение внутренних препятствий творческим проявлениям обучаемых;
- показ возможностей использования метафор и аналогий;
- поддержка воображения и фантазии.

Технологии лично ориентированного образования должны отвечать ряду требований: быть диалогичными, носить деятельностно-творческий характер, быть направленными на поддержку индивидуального развития обучаемого, предоставлять ему свободу для принятия самостоятельного решения, творчества, выбора содержания и способов учения и поведения.

Таким образом, применение современных технологий, а также попытка использовать интегративные методы в преподавании иностранных языков, направлены на реализацию практического решения коммуникативных задач. Достижение данной цели возможно только при наличии коммуникативной компетенции, формирование которой является одним из основных средств реализации иностранного языка как средства мирового общения и взаимопроникновения культур.

*Л.А. Изотова*  
*ПолесГУ (Пинск)*

## **ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ДИАЛОГА КУЛЬТУР**

Становится все более очевидным, что человечество развивается в направлении расширения взаимосвязей и взаимозависимости различных стран, народов и их культур. Появление межкультурной коммуникации как специальной отрасли знаний — один из примеров конкретизации идеи диалога культур, столь актуальной в условиях глобализации и мультикультурализма.

В современном мире существующие экономические и социально-культурные трансформации обуславливают увеличение культурных обменов и прямых контактов между государственными институтами, социальными группами, общественными движениями и отдельными индивидами разных стран. Главным условием эффективности межкультурного сотрудничества являются взаимопонимание, диалог культур, терпимость и уважение к культуре партнеров по коммуникации. Эти обстоятельства определяют и уровень требований к профессиональной компетентности специалистов, неотъемлемыми показателями которой являются свободное владение иностранными языками и нормами межкультурного общения.

Деловая коммуникация — многофункциональный процесс практического взаимодействия между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности. Деловая коммуникация представляет собой специфическую форму общения, обмен

информацией посредством системы знаков и символов, при котором информация передается целенаправленно, принимается избирательно, а взаимодействие осуществляется в соответствии с определенными правилами и нормами.

Профессиональная деятельность менеджеров характеризуется многообразием выполняемых функций: разработка стратегии и планирование работы, принятие управленческих решений, проведение совещаний и встреч, поездки и осмотры объектов, работа с бизнес-корреспонденцией. Результаты многочисленных научных исследований Ф.Ф. Бодалева, В.А. Спивака, Л.Д. Столяренко, Р.Л. Дафта и других позволяют сделать вывод о том, что почти вся деятельность руководителей связана с деловыми коммуникациями: запланированные и незапланированные встречи, телефонные разговоры, участие в переговорах, посещение деловых партнеров и предприятий. В результате овладение студентами определенной суммой знаний по бизнес-дисциплинам становится недостаточным. Специфика профессиональной подготовки студентов при изучении курса делового иностранного языка состоит в том, что изучаемый язык характеризуется соединением специфического содержания (деловые ситуации) и общего содержания (более эффективная коммуникация), осознанными целями обучения, значимостью социальных аспектов и ясной коммуникацией.

При общем удовлетворительном уровне профессиональной подготовки студентов зачастую оказываются вне рассмотрения определенные аспекты коммуникативной компетенции, формирование навыков деловой коммуникации (обмен информацией и познание людьми друг друга, организация совместной деятельности, навыки формирования межличностных взаимоотношений и пр.).

Для того чтобы изменить сложившуюся ситуацию, необходимо не только формировать навыки деловой коммуникации в рамках профессиональных дисциплин, но и активно использовать для этого возможности языковой подготовки студентов, процесс обучения деловому иностранному языку. В связи с этим подготовка студентов к деловой коммуникации при обучении иностранному языку является необходимым условием их успешного интегрирования в профессиональную среду, которую отличают повышенные требования к профессиональным навыкам и умениям специалистов.

*Г.Г. Карлова  
БГЭУ (Минск)*

## **АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ГРАМОТНОСТИ У СТУДЕНТОВ**

В условиях рыночной экономики, развития социально-профессиональных технологий, усиливающейся конкуренции работников на рынке труда востребованным становится профессионально мобильный, инициативный, ответственный работник, способный планировать, организовывать и контролировать свою работу.

Актуальной квалификационной характеристикой специалиста оказывается динамическая профессиональность — качество, обусловленное совокупностью профессионально-образовательных способностей, обеспечивающих универсальность работника.