

Например, отработать на занятиях стандарт коммуникативного поведения в сфере делового общения, принятый в англоязычных языковых общностях, который требует обязательного вопроса *May I take a message?* или *Would you like to leave a message?* к собеседнику по телефону, если последний звонит, чтобы переговорить с человеком, которого в данный момент нет на месте. В отечественной культуре деловых отношений эквивалентный вопрос (Передать что-нибудь?) в аналогичной ситуации является лишь желательной формой вежливости.

В этом и состоит развитие у обучаемых лингвосоциокультурного компонента иноязычно-речевой коммуникативной компетенции.

Н.В. Гриц
БГЭУ (Минск)

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА

В современном быстро изменяющемся мире, где одна форма производства сменяет другую, а информация устаревает практически мгновенно, весьма актуальным становится изучение проблем, связанных с деловой коммуникацией. Большинство ученых сходятся во мнении, что данную проблему нельзя решить при помощи каких-либо технологических усовершенствований, так как ее суть заключается в более глубоком понимании феномена речевой коммуникации. В связи с этим особое внимание уделяется таким характеристикам коммуникативного процесса, как влияние на язык социальных норм, стратегий, тактик, субъектов общения.

Так как на сегодняшний день сфера бизнеса является одной из ключевых областей в жизни человека, то возникает необходимость выделить модель успешного общения, которой следуют партнеры в процессе коммуникации. Прежде всего необходимо отметить, что основным условием успешного взаимодействия индивидов в процессе общения является эффективность обмена текстовой информацией, при этом следует учитывать форму, с помощью которой передается смысл сообщения, установить принципы общего согласования ставящейся практической цели и способов ее осуществления в языковых формах.

В сложившейся экономической ситуации специалист в сфере международного бизнеса должен быть адаптирован не только к деятельности внутри государства, но и международной социальной жизни. И здесь мы сталкиваемся прежде всего с таким понятием, как толерантность — способность не просто показывать внешнюю расположенность к партнеру, уважение, принятие форм самовыражения и проявления человеческой индивидуальности, но и принятие и правильное понимание всего многообразия культур, т.е. способности, основанные на знании культуры другого народа, что на данный момент является ядром компетентности. Ведь именно толерантность обладает потенциалом, способным объединить разные культуры и стереотипы. Можно предположить, что ожидаемый результат состоит в появлении поликультурной многоязычной личности, способной использовать иностранный язык в разнообразных

ситуациях межкультурной коммуникации. Однако следует учитывать, что в процессе межкультурной коммуникации через язык общения происходит не просто обмен мнениями, опытом, взглядами, а взаимообогащение участников диалога.

Кроме того, следует принимать во внимание субъектно-адресные отношения участников коммуникации, ее тональность, способ и тематическое содержание.

Для достижения поставленной цели необходимо учитывать когнитивный, лингвопрагматический, лингвopsихологический и культурологический аспекты, так как в процессе межкультурной коммуникации когнитивная, прагматическая, социокультурная компетенции интегрируются, образуя единое целое — коммуникативную компетенцию деловой личности. А социокультурное развитие личности дает возможность представлять свою страну и культуру в условиях иноязычного межкультурного общения.

С.С. Дроздова, Е.В. Климук
БГЭУ (Минск)

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Каждый учащийся в отдельности и все наше государство в целом заинтересованы сегодня в практическом овладении иностранным языком, обеспечивающим выход на мировой рынок. Поэтому в качестве приоритетной цели выступает коммуникативная компетенция. В то же время иностранный язык — это только средство, с помощью которого можно приобретать и демонстрировать свой общекультурный уровень, способность мыслить, творить, оценивать чужую мысль, чужое творчество. Поэтому из числа способов овладения иностранными языками предпочтение отдается тем, которые обладают развивающим потенциалом: будят мысль, оттачивают средства и выражения, обогащают чувства, образные представления, совершенствуют общую культуру общения и социального поведения в целом.

Ведущим компонентом коммуникативной компетенции являются речевые (коммуникативные) умения, которые формируются на основе:

- а) языковых знаний и навыков;
- б) лингвострановедческих и страноведческих знаний.

В коммуникативную компетенцию включаются следующие важнейшие умения:

- читать и понимать несложные аутентичные тексты (с пониманием основного содержания);
- устно общаться в стандартных ситуациях учебно-трудовой, культурной, бытовой сфер;
- в устной форме кратко рассказать о себе, окружении, пересказать, выразить мнение, оценку;
- умение письменно оформить и передать элементарную информацию.

Так определяется минимальный уровень коммуникативной компетенции в государственном образовательном стандарте по иностранным языкам. Для того чтобы