

какие может воздействовать на правительство, на все общество в целом. Не согласились с этим 16 % студентов, принявших участие в анкетировании; затруднились дать какой-либо ответ 4 % студентов.

Большая часть опрошенных знакома с основами некоторых религий, таких как христианство (84 %), иудаизм (47 %), ислам (41 %), буддизм (52 %), кришнаизм (10 %). Познакомились респонденты с особенностями этих учений на лекциях и семинарах, хотя «что-то слышали» о них и до поступления в университет.

В последние годы молодежь достаточно часто посещает церковь. Среди студентов, принимавших участие в анкетировании, 80 % посещали и продолжают посещать православную церковь; 16 % бывают в католическом костеле; 1 % регулярно ходит в синагогу.

Респондентам было предложено ответить, что было бы для них главным, если бы нужно было выбрать церковь для регулярного посещения. Большинство считает, что церковь, которую они хотели бы посещать, должна быть близко от дома (59 %); чтобы была возможность общаться с хорошими людьми (47 %), чтобы можно было знакомить своих детей с библейскими истинами. 69 % опрошенных молодых людей выразили желание слушать проповеди, связанные с жизнью и доступные их пониманию. 45 % респондентов хотели бы стать читателями христианской библиотеки и заниматься на курсах по изучению Библии; 41 % дали отрицательный ответ; 14 % ответивших на вопросы анкеты имеют такое желание, но не имеют времени и возможности ходить на подобную учебу.

Исследование проводилось также и среди студентов Белорусского торгово-экономического университета потребкооперации, где данные анкетирования, в целом, схожи с результатами, полученными в Гомельском техническом университете. Изучение динамики религиозности молодежи и формирования у них определенных нравственно-мировоззренческих ценностей является актуальной задачей, выработанные в результате исследований рекомендации имеют практическую значимость.

*Н.М. Скалчинская, канд. пед. наук, доцент
Филиал БГЭУ (Бобруйск)*

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО САМОСОЗНАНИЯ КАК ОСНОВА КОГНИТИВНОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Процессы глобализации и интеграции общеевропейского пространства приводят к активизации процессов межкультурной коммуникации и все более тесным контактам в сфере экономики и культуры. Для эффективной межкультурной коммуникации будущие управленцы в сфере экономики должны развиваться как поликультурные толерантные личности, осознающие принадлежность к собственной культуре и испытывающие уважение к культуре того этноса, язык которого они изучают.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

Занятия по иностранному языку в вузе создают благоприятные возможности для когнитивного развития личности и формирования социокультурной компетенции. На первичную картину мира родного языка и культуры накладывается вторичная культура мира иностранного языка. В процессе этого сложного взаимодействия происходит переоценка ценностей, создается единое поле значений, что и обеспечивает адаптацию личности к взаимодействию и общению в условиях неродной культуры. Задача преподавателя подготовить будущего специалиста к восприятию нового познаваемого мира в соответствии с его социальными, политическими и культурными реалиями и одновременно обеспечить формирование национального самосознания, дающего возможность представлять достойно свою страну и культуру.

Опыт показывает, что конструктивное протекание формирования социокультурной компетенции и национального самосознания наиболее успешно происходит в рамках личностно ориентированного деятельностного подхода. При современных технологиях обучения, построенных, как правило, на диалогической основе, иностранный язык используется для решения практических задач в разных сферах и ситуациях делового профессионального общения, что даёт возможность активизировать информационную, регулятивную, эмоционально-оценочную и этическую функции общения с позиций межкультурной коммуникации. Личностно ориентированный деятельностный подход позволяет подвести студентов к уровню самостоятельного владения языком, разработанному в евридидактике. Этот уровень характеризуется умением понимать содержание сложных текстов, в том числе узкоспециальных, делать четкие сообщения на различные темы, вступать в дискуссию, излагая свой взгляд на обсуждаемую проблему, общаться в большинстве ситуаций, которые возникают в процессе деловых контактов с носителями языка.

Конструктивно построенный процесс обучения иностранному языку в вузе обеспечивает формирование социокультурной компетенции как целостной совокупности иерархически взаимосвязанных мотивов и убеждений, предопределяющих возникновение установок на бережное взаимодействие с миром иностранного языка и повышения национального самосознания.

В.И. Смольникова
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ МЕНЕДЖЕРА

Глубокая трансформация общественного устройства в последнее десятилетие и, прежде всего, экономического строя потребовала обновления системы и содержания экономического образования.

Без преувеличения можно сказать, что профессия менеджера не просто обновилась, а стала совершенно другой, изменилась основа профессиональной подготовки. На современном этапе перед экономическим образованием стоит за-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.®

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by