

Учреждение образования “Белорусский государственный экономический университет”

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
“Белорусский государственный
экономический университет”

 В.Н. Шимов

“ 30 ” 10 20 15 г.

Регистрационный № УД 2011-15 /уч.

УПАКОВКА ТОВАРОВ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика»

СОСТАВИТЕЛИ:

Михаловский И.С., доцент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат биологических наук, доцент;

Ковган И.П., ассистент кафедры физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»;

Самойлов М.В., директор Института магистерской подготовки учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Г.Н. Сицко, доцент кафедры теоретической и прикладной механики Белорусского государственного университета, канд. физ.-мат. наук, доцент;

Е.В. Перминов, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой физикохимии материалов и производственных технологий учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 17 сентября 2015 г.);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 1 от 28.10.2015).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа учебной дисциплины «Упаковка товаров» разработана для обучающихся по специальности 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» в соответствии с учебным планом.

Учебная дисциплина «Упаковка товаров» представляет собой систематизированное изложение теоретико-методологических и организационно-практических основ упаковочной индустрии в современной системе маркетинга и логистики.

Маркетинг, являясь комплексной системой организации производства и распределения продукции, ориентированной на удовлетворение потребностей конкретных потребителей, невозможен без глубокой проработки вопросов обеспечения качественной упаковки товаров, обеспечивающей их высокое качество и конкурентоспособность. Упаковка товаров является основной переменной маркетинга, ключом составляющей товарной политики предприятия, стратегическими средствами поддержки продукта.

Логистика, занимающаяся планированием, контролем и управлением транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутривозвратной переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, непосредственно связана с упаковкой товаров и обрабатываемых грузов.

Целью преподавания учебной дисциплины - сформировать у будущего специалиста в сфере маркетинга и логистики профессиональные знания об упаковке, показать ее место в системе маркетинговых и логистических операций, ознакомить с основными направлениями развития упаковочной индустрии.

Задачи, которые стоят перед изучением учебной дисциплины:

- получить общие сведения об упаковке, ее функциях, составных элементах, разновидностях;
- выделить классификационные признаки упаковки, ознакомить с показателями качества, основами стандартизации и сертификации упаковки;
- получить представление о маркировке, ее видах, назначении, принципах;
- получить представление о важнейших упаковочных материалах и технологиях упаковки;
- получить представление о концепции создания и производства упаковки;
- ознакомить с важнейшими представителями упаковочного оборудования.

Структура учебной программы и методика преподавания учебной дисциплины «Упаковка товаров» учитывают новые результаты в мировой упаковочной индустрии, применительно к общественному производству нашей страны.

В результате изучения учебной дисциплины «Упаковка товаров» обучающийся должен:

знать:

- роль упаковочной индустрии в системе маркетинга и логистики;
- общие маркетинговые и логистические функции упаковки товаров;
- общие классификационные признаки упаковки, разновидности потребительской, производственной и транспортной тары;
- принципы простановки реквизитов потребительской и транспортной маркировки;
- важнейшие свойства наиболее распространенных упаковочных материалов;
- направления научно-технологического прогресса в области упаковочной индустрии.

уметь:

- использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, в своей будущей практической деятельности;
- проводить анализ показателей качества и технико-экономическую оценку различных видов и типов упаковки товаров;
- идентифицировать реквизиты потребительской и транспортной маркировки.

иметь навыки:

- подбора наиболее оптимальных видов упаковки и упаковочных материалов для конкретных видов грузов;
- оценки потребительских свойств упаковочных материалов, технических и эксплуатационных характеристик упаковочного оборудования.

Освоение учебной дисциплины «Упаковка товаров» тесно взаимосвязано и требует усвоения разделов и тем дисциплины «Производственные технологии».

В соответствии с учебным планом специальностей 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» учебная программа рассчитана на 130 часов, из них аудиторных занятий 52 часа. Распределение по видам аудиторных занятий: лекций – 20 часов; практических занятий – 10 часов, лабораторных занятий – 22 часа. Форма контроля – экзамен.

На практических и лабораторных занятиях студенты приобретают навыки исследования и подбора конкретных видов упаковки и упаковочных материалов, а также закрепляют полученные теоретические знания.

Для более глубокого усвоения знаний на практических занятиях студенты выполняют контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение литературы, методических пособий, нормативно-технической документации, написание рефератов.

Творческая работа должна показать степень и глубину усвоения студентами разделов курса и содержать продуманные и исчерпывающие ответы на поставленные вопросы.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Введение в дисциплину. Упаковка товаров как составляющая системы маркетинга и логистики

Предмет курса, его цели и задачи.

Структура и содержание курса, его связь с профилирующими дисциплинами, роль в подготовке специалистов в сфере маркетинга и логистики.

Понятие упаковки и тары. Анализ различных определений и толкований упаковки.

Краткая история упаковки. Упаковочная индустрия в промышленно-развитых странах и Республике Беларусь: опыт и проблемы.

Упаковка как средство реализации маркетинговых и логистических операций.

Тема 2 Основные функции упаковки товаров

Функции упаковки (маркетинговые, производственно-торговые), их характеристика

Важнейшие свойства упаковки (защитные, потребительские, экологические, рекламно-эстетические).

Факторы, влияющие на вид упаковки, их характеристика.

Роль упаковки в реализации товарной политики. Упаковка и ее роль в логистических операциях.

Упаковка и общественно-государственная политика

Тема 3 Концепция и дизайн упаковки. Требования к упаковке и материалам для ее изготовления

Концепция упаковки.

Составные элементы упаковки, их общая характеристика.

Проблемы восприятия упаковки.

Упаковка как средство рекламирования товара.

Дизайн упаковки и его роль в формировании образа упаковки.

Требования, предъявляемые к упаковке, упаковочным материалам, и материалам, используемым для изготовления упаковки.

Тема 4 Общие классификационные признаки упаковки

Определение категорий классификации. Общие подходы к классификации упаковки.

Классификация упаковки по ее назначению, количеству упакованных единиц товаров.

Классификация упаковки по ее кратности использования и функциональному признаку.

Классификация упаковки по характеру ее использования.

Классификация упаковки по соответствию требованиям нормативно-технической документации.

Классификация упаковки по виду исполнения и используемым материалам.

Классификация упаковки по конструкции и взаимодействию ее с окружающей средой.

Классификация упаковки по технологии ее изготовления.

Классификация упаковки по ее форме габаритам, вместимости.

Тема 5 Характеристика важнейших представителей потребительской, производственной и транспортной тары

Характеристика и основные признаки важнейших представителей потребительской тары для жидких и пастообразных продуктов.

Характеристика и основные признаки важнейших представителей потребительской тары для твердых и сыпучих продуктов.

Характеристика и основные признаки важнейших представителей производственной тары.

Характеристика и основные признаки важнейших представителей транспортной тары для жидких и пастообразных продуктов.

Характеристика и основные признаки важнейших представителей транспортной тары для штучных и сыпучих продуктов.

Транспортные пакеты и контейнеры: состав, назначение, разновидности.

Тема 6 Общая характеристика дополнительных элементов упаковки

Классификация и общая характеристика дополнительных элементов упаковки.

Укупорочные средства и характеристика их разновидностей.

Общая характеристика полимерных упаковочных материалов и изделий (термоусадочные и натяжные пленки, термоусадочные чехлы).

Прокладочные, уплотнительные и амортизационные материалы и средства.

Общая характеристика защитных покрытий и упаковочных материалов.

Тема 7 Качество, техническое нормирование, оценка соответствия упаковки

Классификация важнейших показателей качества упаковки.

Функциональные показатели качества, их характеристика.

Ресурсосберегающие показатели и их характеристика.
 Природоохранные показатели и их характеристика.
 Техническое нормирование и оценка соответствия упаковки: назначение, виды, процедура.
 Экономические и экологические характеристики упаковки.

Тема 8 Маркировка упаковки

Назначение и виды маркировки упаковки.
 Основные функции маркировки, требования к маркировке.
 Потребительская маркировка, ее основные реквизиты.
 Транспортная маркировка, ее основные реквизиты.
 Сертификационные знаки и знаки качества на упаковке, функции и разновидности.
 Эксплуатационные знаки и знаки способов ухода за товарами.
 Манипуляционные знаки на транспортной таре.
 Экологическая маркировка на товарах, характеристика основных групп знаков.
 Основные принципы предупредительной маркировки на товарах.

Тема 9 Важнейшие упаковочные материалы и технологии упаковки Общие сведения об упаковочном оборудовании

Целлюлоза и важнейшие упаковочные материалы на ее основе.
 Полимерные упаковочные материалы
 Металлические упаковочные материалы.
 Виды тары из неметаллических упаковочных материалов.
 Комбинированные упаковочные материалы (ламинаты), виды тары из комбинированных упаковочных материалов.
 Новые упаковочные материалы (биоразлагаемая упаковка, фотодеградирующая упаковка, интерактивная упаковка, съедобная упаковка, бифолен, эколин, гибкое стекло и др.), новые виды этикеток.
 Упаковка с регулируемой и/или модифицированной газовой средой.
 Общие сведения об упаковочном оборудовании.
 Классификация упаковочного оборудования.
 Упаковка в термоусадочные и натяжные пленки, чехлы.
 Упаковка в брезенты.
 Упаковывание штучной продукции.
 Фасование и упаковывание жидкой и пастообразной продукции.
 Фасование и упаковывание сыпучей продукции.
 Упаковывание крупноблочной и крупногабаритной продукции.
 Общая характеристика вспомогательного упаковочного оборудования.

Тема 10 Производство упаковки и научно-технологический прогресс в упаковочной индустрии

Основные этапы разработки новой упаковки.

Сведения, необходимые для разработки упаковки.

Основные принципы проектирования упаковки.

Основные стадии создания и производства упаковки.

Основные способы нанесения изображения на упаковку.

Современные технологические методы производства упаковки, упаковывания, изготовления упаковочных материалов, нанесения маркировки.

Основные тенденции развития упаковочной отрасли.

Современные тенденции развития рынка упаковочных материалов.

Перспективы развития упаковочной индустрии в Республике Беларусь.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПАКОВКА ТОВАРОВ»
ДЛЯ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСП		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в дисциплину. Упаковка товаров как составляющая системы маркетинга и логистики.	2	1				[1,2]	
2	Основные функции упаковки товаров.	2	1		4		[1,2]	Контрольная работа
3	Концепция и дизайн упаковки. Требования к упаковке и материалам для ее изготовления.	2	1				[1,2]	
4	Общие классификационные признаки упаковки.	2	1		4		[1,2]	Контрольная работа
5	Характеристика важнейших представителей потребительской, производственной и транспортной тары	2	1		4		[1,2]	
6	Общая характеристика дополнительных элементов упаковки.	2	1				[1,2]	
7	Качество, техническое нормирование, оценка соответствия упаковки	2	1		4		[1,2]	
8	Маркировка упаковки	2	1		4		[1,2]	Контрольная работа
9	Важнейшие упаковочные материалы и технологии упаковки Общие сведения об упаковочном оборудовании	2	1		2		[1,2]	
10	Производство упаковки и научно-технологический прогресс в упаковочной индустрии	2	1				[1,2]	
	Всего часов	20	10		22			Экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПАКОВКА ТОВАРОВ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в дисциплину. Упаковка товаров как составляющая системы маркетинга и логистики.	0,5	–				[1,2]	
2	Основные функции упаковки товаров.	1	1				[1,2]	
3	Концепция и дизайн упаковки. Требования к упаковке и материалам для ее изготовления.	1	0,5				[1,2]	
4	Общие классификационные признаки упаковки.	1,5	0,5				[1,2]	
5	Характеристика важнейших представителей потребительской, производственной и транспортной тары	0,5	1				[1,2]	
6	Общая характеристика дополнительных элементов упаковки.	0,5	1				[1,2]	
7	Качество, техническое нормирование, оценка соответствия упаковки	0,25	–				[1,2]	
8	Маркировка упаковки	0,25	–		2		[1,2]	
9	Важнейшие упаковочные материалы и технологии упаковки Общие сведения об упаковочном оборудовании	0,25	–				[1,2]	
10	Производство упаковки и научно-технологический прогресс в упаковочной индустрии	0,25	–				[1,2]	
	Всего часов	6	4		2			Тест, экзамен

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПАКОВКА ТОВАРОВ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (СОКРАЩЕННЫЙ СРОК ОБУЧЕНИЯ)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в дисциплину. Упаковка товаров как составляющая системы маркетинга и логистики.	0,5	–				[1,2]	
2	Основные функции упаковки товаров.	1	1				[1,2]	
3	Концепция и дизайн упаковки. Требования к упаковке и материалам для ее изготовления.	1	0,5				[1,2]	
4	Общие классификационные признаки упаковки.	1,5	0,5				[1,2]	
5	Характеристика важнейших представителей потребительской, производственной и транспортной тары	0,5	1				[1,2]	
6	Общая характеристика дополнительных элементов упаковки.	0,5	1				[1,2]	
7	Качество, техническое нормирование, оценка соответствия упаковки	0,25	–				[1,2]	
8	Маркировка упаковки	0,25	–		2		[1,2]	
9	Важнейшие упаковочные материалы и технологии упаковки Общие сведения об упаковочном оборудовании	0,25	–				[1,2]	
10	Производство упаковки и научно-технологический прогресс в упаковочной индустрии	0,25	–				[1,2]	
	Всего часов	6	4		2			Экзамен, тест

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «УПАКОВКА ТОВАРОВ»
ДЛЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ ВТОРОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Введение в дисциплину. Упаковка товаров как составляющая системы маркетинга и логистики.	0,5	–				[1,2]	
2	Основные функции упаковки товаров.	0,5	1				[1,2]	
3	Концепция и дизайн упаковки. Требования к упаковке и материалам для ее изготовления.	0,5	0,5				[1,2]	
4	Общие классификационные признаки упаковки.	0,5	0,5				[1,2]	
5	Характеристика важнейших представителей потребительской, производственной и транспортной тары	0,5	1				[1,2]	
6	Общая характеристика дополнительных элементов упаковки.	0,5	1				[1,2]	
7	Качество, техническое нормирование, оценка соответствия упаковки	0,25	–				[1,2]	
8	Маркировка упаковки	0,25	–		2		[1,2]	
9	Важнейшие упаковочные материалы и технологии упаковки Общие сведения об упаковочном оборудовании	0,25	–				[1,2]	
10	Производство упаковки и научно-технологический прогресс в упаковочной индустрии	0,25	–				[1,2]	
	Всего часов	4	4		2			Экзамен, тест

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Упаковка товаров»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуемые затраты времени для самостоятельной работы - 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (тесты, контрольные работы, устные опросы и т.п.);
- подготовка к экзамену.

Нормативные и законодательные акты

- 1 Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» от 9 января 2002 г., № 2/839 (в редакции закона Республики Беларусь от 08.07.2008 N 366-З).
- 2 СТП 20-04-2008, СТП 20-05-2008. Сборник стандартов. Общие требования к содержанию, порядок выполнения и правила оформления студенческих работ/ Сост. В.В. Паневчик, Л.А. Лобан, В.А. Файнгольд, В.В. Акулич// Мн.: БГЭУ, 2014.

ЛИТЕРАТУРА


Основная:

- 1 Самойлов, М.В. Упаковка товаров: пособие / М.В. Самойлов, М.А. Зильберглейт, А.А. Губарев. – Минск: БГЭУ, 2009.
- 2 Кузьмич, В.В. Технологии упаковочного производства: учеб. пособие / В.В. Кузьмич. – Минск: Вышэйшая школа, 2012.
- 3 Шипинский, В.Г. Упаковка и средства пакетирования: учеб. пособие для вузов / В.Г. Шипинский. – Минск: Технопринт, 2004.
- 4 Технология упаковочного производства: учебник / под общ. ред. Э.Г. Розанцева. – М.: Колос, 2002.
- 5 Федько, В.П. Упаковка и маркировка: учеб.-практ. пособие / В.П. Федько. – М.: Приор, 1996.

Дополнительная:

- 1 Крылова, Е.Г. Упаковка и маркировка товара: учеб. пособие / Е.Г. Крылова, Н.Ю. Черник. – Минск: БГЭУ, 2000.
- 2 Хайнс, Т. Все об упаковке. Эволюция и секреты коробок, бутылок, консервных банок и тубиков / Т. Хайнс. – СПб.: Азбука Терра, 1997.
- 3 Ефремов, Н. Ф. Надежность и испытание упаковки : учеб. пособие для вузов / Н. Ф. Ефремов, И. К. Корнилов, Ю. М. Лебедев. – М. : МГУП, 2004.
- 4 Ефремов, Н. Ф. Тара и ее производство: учеб. пособие для вузов / Н. Ф. Ефремов. – 2-е изд., доп. – М.: МГУП, 2001.
- 5 Черник, Н.Ю. Товарная политика предприятия: учеб. пособие для студ. спец. "Маркетинг" вузов / Н.Ю. Черник. – Минск: БГЭУ, 2004
- 6 Маликов, О.Б. Склады промышленных предприятий: справ. / О.Б. Маликов, А.Р. Малкович. – Л.: Машиностроение, 1989.
- 7 Маркировка пищевых продуктов. Методические указания. – Минск: Белгосстандарт, 2001.
- 8 Микулович, Л. С. Упаковка для пищевых продуктов: учеб. пособие / Л. С. Микулович, Е. К. Шарковский. – Минск: БГЭУ, 2003.
- 9 Рекомендации по упаковке и маркировке потребительских товаров. – Минск: БелГИСС, 2004.
- 10 Тара, упаковка, транспортирование грузов. Терминология: справ. пособие. – Вып. 10. – М.: Изд. стандартов, 1991.
- 11 Шаповалов, Ю.Н. Упаковывание химической продукции / Ю.Н. Шаповалов. – Л.: Химия, 1983.
- 12 ГОСТ 17527- 2003. Упаковка. Термины и определения.
- 13 ГОСТ 14861- 91. Тара производственная. Типы.
- 14 СТБ 1100-2007. Пищевые продукты. Информация для потребителя. Общие требования.
- 15 СТБ 1400-2003. Товары непродовольственные. Информация для потребителя. Общие требования.
- 16 СТБ 1599-2006. Упаковка. Рекомендации по выбору и проектированию.
- 17 ТР 2010/016/ВУ. Технический регламент Республики Беларусь «Потребительская тара. Безопасность. Основные требования».
- 18 ТР 2010/004/ВУ. Технический регламент Республики Беларусь «Фасованные товары в упаковке. Требования к количеству товара и маркировке».

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Производственные технологии	Физикохимии материалов и производственных технологий	<i>NET-</i> 	Согласовано протокол № 2 от 17 сентября 2015 г.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО
на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
