

Таким образом, значительное число профессиональных сленгизмов пополнило лексику делового английского языка. Основную роль в этом процессе играют социально-культурные факторы. По мнению Л.П. Крысина, чем выше «общественный вес» той или иной социальной группы, ее престиж в обществе, культурный уровень, тем легче иницируемые ею языковые новшества получают распространение в других группах носителей языка. Период конца XIX — начала XX в. стал тем временем, когда к сфере финансов проявляли интерес не только профессионалы. С 1896 по 1901 г. объем торгов на Нью-Йоркской бирже увеличился в шесть раз. Многие ЛЕ фиксируются лексикографами как общелитературные к концу XIX в. На наш взгляд, в данном случае основным фактором оказался не высокий культурный уровень финансистов и биржевых торговцев, а престижность и активность этой сферы деятельности, ее социальная значимость и проявляемый к ней интерес.

## Секция 4

# МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ БИЗНЕС-КОММУНИКАЦИИ И ЯЗЫКОВ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ

---

*С.В. Агароднікава, С.У. Кухта*  
БДЗУ (Мінск)

### АВАЛОДАННЕ БЕЛАРУСКІМ СЛОВАМ ДЛЯ СПЕЦЫЯЛЬНЫХ МЭТ: ФАРМИРАВАННЕ ВЫСОКААДУКАВАНАЙ МОЎНАЙ АСОБЫ

Новая стратэгія рэфармавання вышэйшай школы патрабуе ўсебаковага цэласнага вызначэння мэты і задачы курса роднай мовы ў вучы. Яна павінна даць выразны адказ на пытанні, якім павінна быць сучаснае выкладанне беларускай мовы, якія веды, уменні і навыкі па роднай мове атрымае будучы эканаміст, якім будзе ўзровень яго моўнай адукацыі, выхаванасці, культурнага і маральнага развіцця. Істотна змяняюцца акцэнтны ў навуцанні — на першы план выступае не граматыка-арфаграфічны

накірунак, а фарміраванне прафесійных камунікатыўна-маўленчых уменняў і асобных якасцей студэнта сродкамі роднага слова.

Мэта вызначаецца спецыфікай мовы як навучальнай дысцыпліны і сродку развіцця інтэлекту чалавека, выяўляе духоўна-каштоўнасны патрабаванні, сацыяльны заказ грамадства. Зыходзячы з канцэпцыі развіцця вышэйшай школы ў Рэспубліцы Беларусь, асноўная мэта развіцця вышэйшай школы — фарміраванне інтэлектуальнага патанцыялу грамадства як важнейшага фактару яго сацыяльнага і эканамічнага развіцця.

Стратэгічная мэта ўсяго навучальнага працэсу будучых эканамістаў бачыцца ў гуманістычнай накіраванасці, творчым развіцці асобы і фарміраванні яго прафесійнай культуры. Вось чаму мэтазгодна наладзіць навучальны працэс так, каб будучы эканаміст добра засвоіў не толькі асноўныя моўныя паняцці, але і навучыўся ўмела імі карыстацца. А гэта магчыма тады, калі студэнты будуць вывучаць мову не толькі як сукупнасць кампанентаў, што ўтвараюць яе сістэму законаў, якія рэгулююць іх узаемадзеянне і скрытыя ў сваім механізме сістэмы, а як камунікатыўную з'яву, дыялектычнае адзінства матэрыяльнай структуры і грамадскага функцыянавання.

Аналіз сучаснай практыкі дае падставу сцвярджаць, што існуючая сістэма падрыхтоўкі будучых спецыялістаў накіравана на фарміраванне шэрагу прафесійных маўленчых уменняў і асобных якасцей эканаміста. У гэтай сувязі мэтай курса роднай мовы з'яўляецца фарміраванне высокаадукаванай моўнай асобы: важна дапамагачь студэнтам асэнсоўваць і ўспрымаць не толькі граматычную сістэму, але яе дзейнасны аспект, навучыць разумець сутнасць мовы, сфарміраваць прафесійныя камунікатыўна-маўленчыя ўменні для развіцця і абагачэння шматлікіх бакоў асобы эканаміста, для свабоднага і творчага карыстання мовай ва ўсіх сферах дзейнасці. Інакш кажучы, патрэбна няспынна ўдасканальваць лінгвістычную, камунікатыўную, моўна-эстэтычную кампетэнцыю студэнтаў.

Мэта курса роднай мовы бачыцца ў ажыццяўленні канкрэтных задач. Сярод іх найбольш важнае значэнне набываюць наступныя:

а) рацыянальна арганізоўваць выкладанне лінгвістычнага матэрыялу з улікам прафесійных камунікатыўна-маўленчых уменняў для далейшай рэалізацыі ў прафесійнай дзейнасці;

б) дапамагчы будучаму эканамісту практычна авалодаць літаратурнымі нормаў і павысіць культуру яго маўлення, выпрацоўваць навыкі самастойнага аналізу моўных фактаў;

в) удасканальваць маўленчую практыку студэнтаў для свабоднага валодання вуснай і пісьмовай мовай, тэрміналогіяй;

г) выхоўваць культуру суразмоўніцтва, моўную культуру як паказчык прафесійнай кваліфікацыі;

д) фарміраваць правільнае ўяўленне аб значэнні роднай мовы ў жыцці грамадства, беларускай нацыі, у станаўленні асобы чалавека.

Ні адна з пералічаных задач сама па сабе не з'яўляецца вызначальнай. Усе яны ўзаемазвязаныя, узаемазалежныя, узаемаабумоўленыя і ў адзінстве раскрываюць працэс дасягнення мэты курса роднай мовы.