

НЕОБХОДИМОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Инновационная деятельность (ИД) предприятия приобретает особое значение в современных условиях, оказывая значительное влияние на стратегию, цели и методы управления компаниями. Она создает не только будущий облик компании, определяя ее технологии, выпускаемые продукты, потенциальных потребителей, окружение, но и основу ее конкурентной позиции, а значит и стратегической позиции на рынке.

Инновационность предприятия, обеспечиваемая за счет проведения инновационной деятельности, является важным конкурентным преимуществом, поскольку позволяет своевременно защитить бизнес от назревающих угроз со стороны внешней среды через систему опережающего и непрерывного поиска новых возможностей выживания и развития. При этом усиливаются адаптивные способности предприятия, расширяется горизонт принятия управленческих решений, возрастают разнообразие и вариативность продуктов и технологий.

Инновационная деятельность представляет собой процедуру создания и внедрения новых товаров и услуг, разработку и внедрение новых промышленных технологий, которые будут являться основой производственной деятельности фирмы в будущем, а коммерческая реализация вновь созданных изделий (услуг) обеспечит будущие доходы и сформирует конкурентную позицию компаний.

ИД предприятия по разработке, внедрению, освоению и коммерциализации новшеств включает:

- проведение научно-исследовательских и конструкторских работ по разработке идеи новшества, проведению лабораторных исследований, изготовлению лабораторных образцов новой продукции, видов новой техники, новых конструкций и изделий;
- подбор необходимых видов сырья и материалов для изготовления новых видов продукции;
- разработку технологического процесса изготовления новой продукции;
- проектирование, изготовление, испытание и освоение образцов новой техники, необходимой для изготовления продукции;
- разработку и внедрение новых организационно-управленческих решений, направленных на реализацию новшеств;
- исследование, разработку или приобретение необходимых информационных ресурсов и информационного обеспечения инноваций;

- подготовку, обучение, переквалификацию и специальные методы подбора персонала, необходимого для проведения НИОКР;
- проведение работ или приобретение необходимой документации по лицензированию, патентованию, приобретению ноу-хау;
- организацию и проведение маркетинговых исследований по продвижению инноваций и т.д.

Инновации выполняют особую функцию в системе воспроизводства – функцию порождения изменений, что позволяет оценить их как источник саморазвития и самоорганизации предпринимательских систем и как важнейший внутренний процесс и структурообразующий элемент. Инновации, составляя основу преобразований в социально-экономических системах, воздействуют на структуру, определяют темпы и масштабы экономических процессов и сопутствующих им структурных изменений. Эффективным способом поддержания и повышения конкурентоспособности предприятия является стратегическое планирование инновационной деятельности.

Стратегическое планирование – управленческий процесс создания и поддержания стратегического соответствия между целями фирмы, ее потенциальными возможностями и шансами на перспективу.

Стратегическое планирование дает организации:

- оценку направления развития;
- оценку направления развития предприятия как компании;
- оценку направления развития технологии;
- стратегический план, совпадающий с сущностью и целями деятельности предприятия;
- стратегический план, раскрывающий критические параметры в деятельности предприятия.

Основными преимуществами стратегического планирования являются:

- концентрация на параметрах, критических для успешного достижения целей деятельности;
 - минимизация рисков;
 - совершенствование использования ресурсов;
 - повышение гибкости деятельности предприятия;
 - избавление от избыточных параметров деятельности предприятия;
 - установление приоритетов деятельности предприятия;
 - определение общего направления развития предприятия;
- снижение объемов невыполненных задач и не достигнутых целей.

Все большее число фирм признает сегодня необходимость стратегического планирования и активно внедряет его. Это обусловлено растущей конкуренцией. Приходится жить не только сегодняшним днем, но предвидеть и планировать возможные изменения, чтобы выжить и выиграть в конкурентной борьбе. Поэтому в условиях рыночной экономики руководителю любой фирмы недостаточно иметь хороший продукт, он должен внимательно следить за появлением новых технологий и планировать их внедрение в своей фирме, чтобы не отстать от конкурентов.

Залогом успеха инновационной деятельности предприятия является выбор инновационной стратегии. Фирма может оказаться в кризисе, если не сумеет предвидеть изменяющиеся обстоятельства и отреагировать на них вовремя. С выбором стратегии связана разработка планов проведения исследований и разработок и других форм инновационной деятельности.

Процесс формирования инновационных стратегий – наиболее ответственный этап разработки механизма управления нововведениями. Однако на сегодняшний день этот процесс не разработан в достаточной мере ни методологически, ни практически.

С точки зрения стратегического менеджмента инновации служат инструментом адаптивного приспособления к меняющимся условиям внешней среды, а также средством постоянного совершенствования процессов в организации, направленного на рост эффективности ее деятельности. Решение стратегических задач, стоящих перед фирмой, возможно двумя способами: на основе уже освоенных, традиционных процессов или на основе изменения существующих и создания новых процессов (инновации). Таким образом, в системе принятия стратегических решений инновации являются одним из двух вариантов реагирования на вероятные будущие изменения ситуации. От выбора этого варианта зависит успех деятельности компании и достижение целей в долгосрочном периоде.

Литература:

1. Владимирова Л.П. Стратегическое планирование бизнеса: с чего начать. URL: http://www.elitarium.ru/2007/07/16/strategicheskoe_planirovanie_biznesa.html
2. Ерохин Д.В., Ларичева Е. А. Системный подход к инновационной деятельности коммерческой организации / Вестник Брянского государственного технического университета №4, 2004. С.117-124. <http://helenette.narod.ru/artic/sistemn.htm>.
3. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршупов И.А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия//Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №3.
4. Ромашова И. Инновационный потенциал предприятия. URL: <http://www.birzhaplus.ru/fin/?9566>.
5. Тychинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт: Учебное пособие. – Таганрог: ТРТУ – 2006.
6. Выбор инновационной стратегии: значение выбора стратегии. URL: <http://www.bizeducation.ru/library/management/innov/3/vyborIS.htm>.
7. URL:http://www.zakaz.prompter.ru/glava_16__innovatsionnaya_deyatel'nost'_predpriyatiya.htm.
8. URL:http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_093D964C-4ADD-46AF-89EB-C39A0DEA82D8.html.