

организации²⁰, и есть роль современного СЕО. Это относится как к мобилизации организации на достижение намеченных целей в общем, так и к самим инновационным процессам в частности, то есть процессам достижения наилучшего экономического результата путем преобразования знаний в инновацию с учетом внешних эффектов.

Малиновский Г.А.

УО «Белорусский государственный экономический университет» (Минск)

НЕОБХОДИМОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Грамотная политика материалo- и энергосбережения во многом обусловила конкурентоспособность белорусской продукции на рынках СНГ и других регионов. В то же время на фоне более развитых стран наши успехи не выглядят столь впечатляющими. По эффективности использования ресурсов Беларусь пока значительно отстает от них. По данным Международного энергетического агентства, в 2007 году энергоёмкость ВВП (в т.н. э./тыс. долларов США в ценах 2000 года по ППС) Дании составляла 0,13, Японии, Германии и Франции – 0,16, Швеции, США и Польши – 0,21–0,22, Финляндии и Канады – 0,26–0,28, а в нашей республике – 0,43. Так, например, при получении 1 т извести у нас тратится электроэнергии в 5,5 раза больше, чем на Западе, серной кислоты – в 2,7, железобетона – в 1,7 раза.

Если разделить общий объем потребляемого страной природного газа на количество ее жителей, то в 2006 году в Беларуси на среднего потребителя приходилось 2100 куб. м газа, в Италии и Франции – 700–800 куб. м, в Финляндии и Швеции – 1000–1100 куб. м.

В себестоимости белорусской продукции промышленности почти 74% затрат приходится на сырье, материалы, топливо и энергию, немногим более 6% потребляемых в республике топливно-энергетических ресурсов. В структуре затрат электрическая энергия занимает 84,2%, природный газ – 9,1%, тепловая энергия – 6,7%.

От того, насколько квалифицированно и умело на предприятии будет организовано управление материальными ресурсами, в решающей степени будет зависеть качество управления издержками предприятия.

Одним из основных направлений решения энергетической проблемы должно стать широкомасштабное энергосбережение - самый дешевый источник энергии, так как затраты на экономию одной тонны сырья, топлива или материалов в 2-3 раза меньше средств, расходуемых на получение той же тонны первичных ресурсов. Средства, вложенные в энергосберегающие

²⁰ Эдвинссон, Л. Корпоративная долгота. Навигация в экономике, основанной на знаниях [Текст] / Л. Эдвинссон. – М.: ИТФРА, 2005. – 220 с.

технологии, окупаются в срок от нескольких месяцев до 5–7 лет, что в 2–3 раза быстрее, чем при строительстве новых генерирующих мощностей.

К остро стоящим проблемам в сфере энергосбережения можно отнести следующие:

1. Отечественные застройщики продолжают придерживаться принципа «дешевле построить, дороже продать». Покупать дорогое энергосберегающее оборудование, которое при расчете сроков окупаемости оказывается не таким уж и дорогим, согласны только те организации, которые после строительства здания сами его эксплуатируют;

2. Строительному комплексу недостает примерно 30 тысяч тонн материалов в год. Дефицит объясняется неожиданно стремительным ростом строительного рынка. В нашей республике есть и собственный фактор, поспособствовавший возникновению дефицита, а именно поднятие таможенной пошлины до 60% на импорт зарубежных материалов. За два года цена 1 м² фасадной теплоизоляции поднялась со 120 до 180 евро. Среди утеплителей белорусских предприятий качеством отличаются немногие;

3. Важным инструментом работы по энергосбережению является проведение энергетических обследований организаций. При этом если для крупных промышленных предприятий самостоятельное финансирование энергосберегающих программ экономически выгодно, так как потенциальный объем экономии велик и есть возможность привлечь квалифицированных специалистов для проведения энергоаудита, то для мелкого сектора подобные шаги - редкость: государство не способствует установлению низких цен на энергоэффективное оборудование и энергоэкономичные бытовые приборы, предоставляя расчет экономического эффекта самим потребителям;

4. В соответствии с постановлением Совета Министров от 27.02.2007 г. № 241 утверждены и внедряются экономические механизмы стимулирования энергосбережения, которые предоставляют организациям право материально поощрять исполнителей за внедрение наиболее эффективных энергосберегающих мероприятий, накапливать на специальном счете финансовые средства для внедрения новых проектов. Рядовые же рабочие, которые ежедневно имеют дело с различными агрегатами и обладают возможностью видеть весь процесс энергопотребления изнутри, остаются незаинтересованными в выдвигании своих идей, а зачастую и опасаются, что инициатива может оказаться наказуемой.

В сфере материалопотребления самым важным является вопрос чрезмерных запасов. На 1 января 2008 года соотношение запасов и среднемесячного объема производства на предприятиях Минпрома составило 65,1 %. Запасы готовой промышленной продукции на предприятиях Минской области в январе 2008 года увеличились в фактических ценах на 6,2 % и достигли на 1 февраля 2008 года 677,5 млрд руб. На 1 февраля 2007 года они составляли 606,6 млрд руб. А запасы — это замороженные средства, это деньги, которыми нельзя пользоваться.

Действенной мерой в решении этой проблемы может послужить применение методов управления, основанных на MRP и ERP концепциях. В

зарубежных компаниях их применение позволяет снизить уровень запасов на 30–50 % и сократить время движения продукции на 25–45 %.

Маханькова Т.П.

Бобруйский филиал УО «Белорусский государственный экономический университет»

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основным механизмом решения задач социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг. является формирующая инновационная экономика.

В процессе развития инновационной стратегии предприятия встает проблема недостаточной квалификации трудовых ресурсов, ведь от эффективности деятельности трудовых ресурсов напрямую зависит объем и своевременность выполнения всех работ, эффективность использования оборудования и т.д. Решением этой проблемы могут являться различного рода обучающие тренинги и семинары, а результатом – будет увеличение объема производимой продукции, снижение себестоимости, прибыль и ряд других экономических показателей.

Оценить эффективность обучения можно используя метод, который соединяет в себе элементы двух наиболее известных моделей оценки обучения – ROI (Return On Investment) и четырехуровневой модели разработанной Дональдом Киркпатриком.

Идея данного метода заключается в оценке эффекта влияния обучающих интервенций на каждом уровне. Таких уровней пять:

1. Уровень реакции, на этом уровне изучается мнение участников посредством оценочной анкеты;
2. Уровень усвоенных знаний и навыков, во время проведения экзамена или тестирования, проверяется наличие полученных знаний у обучающегося персонала, возможность преодоления устойчивых стереотипов мышления, а также увеличение профессиональной мотивации;
3. Уровень изменения поведения, определяет применение полученных на тренинге знаний на рабочем месте;
4. Уровень эффекта, изучает изменение результатов деятельности предприятия после проведенного обучения сотрудников;
5. Уровень возврата инвестиций, изучает возврат инвестиций в обучение, путем расчета финансовых коэффициентов, таких как: отношение расходов на обучение к общим расходам, расходы на обучение одного работника, доход в расчете на одного работника в год.

Оценить степень полученных на тренинге знаний посредством выше изложенного метода можно только в случае наличия четко прописанных в стратегии развития персонала предприятия компетенций, которыми должен

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.