

фільтров, проходя через которые направленное действие векторов інноваційного потенціала підприємства суттєво знижується.

Таким образом, виникає об'єктивна необхідність пошуку ефективної системи управління потенціалом розвитку підприємства в умовах інноваційної середовища. В якості одного з способів організації такої системи цілесообразно розглядати створення інноваційного центру або відділу.

Самим головним позитивним результатом і, власне, кінцевою метою створення інноваційного центру є перехід підприємства зі статусу «запоздалого послідовця» до статусу ініціатора в сфері інновацій, нововведень, новітніх. Успішне функціонування підприємства є потужним стимулом розвитку економіки і актуальним фактором створення сприятливої ґрунту для її реформування.

Жиглей І.В.

Житомирський державний технологічний університет (Україна)

ОЦІНКА ВНЕСКУ ПРАЦІВНИКА: МІСЦЕ В СИСТЕМІ ВНУТРІШНІХ СОЦІАЛЬНИХ ВІДНОСИН ТА БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ

Більшість економічно розвинувих країн світу знаходяться на стадії постіндустріального розвитку, яка характеризується переходом від виробництва товарів до економіки послуг, пануванням високоосвічених професійно-технічних спеціалістів, теоретичного знання як джерела відкриттів та політичних рішень в суспільстві, контролем над технікою та можливістю оцінки наслідків науково-технічних нововведень, прийняттям рішень на базі створення інтелектуальної технології та використання інформаційних технологій. На цей шлях намагається стати й Україна, що привносить свої корективи: основу вартості продукту (як матеріального, так і ще в більшій мірі – нематеріального) складають не матеріальні витрати, а витрати на оплату праці, на залучення людського капіталу, при чому не лише реалізація потенціалу населення як продуктивної та споживчої сили суспільства, але й розвиток інтелекту людини, його особистості. Створення нового продукту залежить від знань та вмінь людей, які беруть в цьому участь.

Людина стає вихідним пунктом та від неї залежить лівий кінцевий результат суспільного виробництва. Нормативно в Україні задекларовано пріоритет розвитку людини, її творчих, розумових та фізичних можливостей, особистої свободи, соціальної справедливості та економічної дієздатності, що є передумовою для дії концепції соціального ринкового господарства, методологічні основи якої були створені ордо-ліберальною «теорією порядку» (В.Ойкен, Ф.Бем, В.Репке, А.Рюстов, Л.Мікш, А.Мюллер-Армак). В ряді державних документів також відмічено, що стратегічною метою України є побудова конкурентоспроможної соціально орієнтованої ринкової економіки. Але в країні досі не розроблено та не впроваджено інструментарію, який би

дозволив ці ідеї втілити в життя, в тому числі в частині соціально-економічного розвитку.

Бухгалтерський облік є прикладною економічною дисципліною, що входить до складу суспільних наук, і, відповідно, нагальним є завдання створити в бухгалтерському обліку такий інструментарій, який би перетворив бухгалтерський облік на інформаційну систему, яка б відповідала вимогам саме соціально орієнтованої ринкової економіки. Адже економічна теорія в повній ізоляції не спроможна скласти прогноз економічного розвитку, оскільки ґрунтується на узагальнених показниках, базою для одержання яких є система бухгалтерського обліку.

Для здійснення ефективної діяльності, розрахованої на довготривалу перспективу, будь-який суб'єкт господарювання здійснює аналіз поточного стану та будує план на майбутнє. Втілення планів, розроблених групою людей, залежить від рівня та способу мотивації всіх учасників господарського процесу, при якій необхідно враховувати їх інтереси, та від оцінки внеску кожного працівника у спільну справу. Перше є елементом системи внутрішніх соціальних відносин, а останнє – елементом системи бухгалтерського обліку, включених в загальну систему управління підприємством (рисунк 1).



Рисунок 1. Оцінка внеску працівника як елемент системи управління підприємством

Мотивація кадрового потенціалу залежить від системи оцінювання різних категорій персоналу. Ефективним методом оцінювання керівників та спеціалістів є оцінювання за досягненням поставлених цілей, яке включає такі етапи:

- 1) визначення основних функцій працівників;
- 2) конкретизацію кожної функції встановленням певних економічних показників (обсяг робіт, випуск продукції, асортимент, якість, витрати, прибуток, рентабельність тощо);

3) визначення конкретних показників для оцінювання результатів діяльності;

4) порівняння досягнутих результатів із заздалегідь встановленими критеріями оцінювання і визначення оціночного бала.

Окрім того, важливо, щоб критерії оцінювання були якомога більш об'єктивними і результат оцінювання менеджером яконайбільше співпадав з результатом самооцінювання.

Об'єктивність системи оцінювання можна досягти лише у випадку прив'язки результату до обсягів виробленої продукції, товарів, робіт, послуг; до розміру чистого прибутку, одержаного від реалізації товарів, робіт, послуг; до суми матеріальних витрат за певний період часу. Вся ця інформація може бути одержана лише з системи бухгалтерського обліку. Це ще раз доводить, що господарська діяльність підприємства формує фінансове підґрунтя для реалізації його соціальної функції, а розвиток соціальної сфери призводить до зростання фінансово-економічного потенціалу самого підприємства.

Замула І.В.

Житомирский государственный технологический университет (Украина)

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОСОЗНАНИЯ ОБЩЕСТВА

В XXI ст. заострились всемирные экологические проблемы, одним из путей решения которых является переориентация духовной жизни – формирование отношения к природе, базирующегося на взаимосвязях природы и человека. Учитывая это каждый человек должен сделать более экологичным свое мировоззрение и образ жизни, который приведет к изменению общества в целом.

Основная проблема в том, что люди не до конца осознают последствия своего влияния на окружающую природную среду. Недостаточное количество, аналитической информации, ее несвоевременность и субъективность, способствует безразличию общества к своему будущему и будущим поколениям. Поэтому большое значение имеет изучение экологического сознания человека, его отношения, к окружающей природной среде, мотивам проэкологического поведения. Рациональное, экологически обоснованное, природопользование возможно лишь при условиях массовой экологической грамотности.

В условиях устоявшегося определенного типа менталитета отдельной общественной группы происходит раскрытие информации, запрос на которую формирует указанная группа. В Украине, как и в большинстве стран мира, менталитету нации, сформированному веками, не присуще беспокойство об окружающей природной среде из-за определенных объективных и субъективных обстоятельств, что предопределяет отсутствие запросов общества относительно экологической информации. На сегодня информация об окружающей природной среде, а точнее о влиянии человека на него, интересует только определенные экологически сознательные группы общества –

БДЭУ Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Библиотека.
БГЭУ – Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.

BSEU Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>

elib@bseu.by