

ПРАВОВОЕ И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь наиболее предприимчивые хозяйственники достаточно быстро сориентировались в рыночных условиях, осознав тот факт, что одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы промышленного предприятия может стать его инновационная активность, проведение разработок в области продуктовых и технологических инноваций. В свою очередь, руководство нашей страны предпринимает различные шаги по созданию благоприятных условий для развития инновационной деятельности.

В настоящее время необходимо создание следующих условий, без которых невозможно обеспечить инновационность хозяйственных систем: стимулирование внедрения новых технологий; создание в производственном коллективе климата, в котором могут зарождаться и осуществляться новые идеи, поддержка творческих процессов и обеспечение возможности для реализации идей и внедрения на рынок новой продукции; разработка механизмов прямого государственного воздействия на сферу инноваций (повышение уровня стабильности кредитно-финансовой системы, развитие системы конкурсного отбора проектов, внедрение ускоренной амортизации, страхование финансовых рисков); введение принципиально новых способов распределения труда; активизация внедрения компьютерных систем во все сферы производственной деятельности; предоставление льготных кредитов, таможенных режимов для экспорта товаров, услуг, произведенных на территории Республики Беларусь; налоговое стимулирование инновационной деятельности (с учетом опыта экономически развитых стран); законодательная поддержка, налоговый приоритет для импорта передовых идей, технологий и их внедрения в отечественное производство; реформирование системы управления в направлении систематизации и разработки методик, способствующих повышению эффективности инновационной деятельности; создание новых инновационных подразделений и структурных единиц, призванных создавать новые направления в деятельности предприятий (матричные структуры, научно-технические подразделения, научно-технические организации, действующие по рыночным принципам, внутренние венчуры); создание в Республике Беларусь адекватной инфраструктуры для инновационной экономики (создание инновационно-технологических центров и центра трансферта технологий); закрепление в законодательном порядке возможности резервирования денежных средств на инновационные цели; унификация и систематизация документов в инновационной сфере; правовое регулирование инновационной деятельности промышленных предприятий; разработка

благоприятной для инноваций нормативной правовой базы (прежде всего вопросов интеллектуальной собственности и налогообложения).

Таким образом, внедрение инноваций и их правовое обеспечение являются эффективным способом повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития предприятия и уровня доходности.

*В.А. Дмитриев, канд. экон. наук, доцент,
Л.П. Ермалович, канд. экон. наук, доцент
ГИУСТ БГУ (Минск)*

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Диалектическая связь между социальной сферой и экономикой проявляется не только в том, что народное хозяйство как реальный сектор экономики, является материальной основой социального развития общества и социальная сфера, в соответствии с этим, имеет свои экономические аспекты, а и в том, что она, в свою очередь, порождает социальные факторы экономического роста.

При анализе социальных факторов экономического роста обращает на себя внимание два момента:

Чаще всего аналитики выделяют факторы, лежащие на поверхности, поддающиеся количественному определению (количественно определяемые): демографические; образовательные; здоровье и т.д. При этом мы обходим вниманием факторы, требующие логико-мыслительного анализа, основанного на широте знаний, а не только знания экономики и социальной статистики. Это такие факторы, как современное экономическое и управленческое мышление, а также ряд факторов социально-экономического характера. Провозгласив переход к рыночной экономике, мы никак не можем воспринять правомерность конкуренции и требуется ее адвактирование, как не воспринимаем банкротство и рыночный подход к формированию цены товара рабочая сила.

Еще более сложная ситуация складывается с восприятием таких социальных факторов, как осознание социальной ответственности новых корпоративных руководителей, менеджмента и чиновничества за результаты использования приватизированных объектов собственности. Отсутствие ответственности у руководителей порождает апатию у рядовых тружеников. Нарушение принципа социальной справедливости ведет к разрушению уже созданного.

Одним из трудно уяснимых, но в то же время действенным социальным фактором развития, является человеческий порыв – сильное стремление к чему-либо, душевный подъем, сопровождающийся стремлением сделать что-либо.

Наряду с трудностью анализа, осознания и практического применения социальных факторов, подобных указанным выше, важна качественная оценка и количественная определенность и других социальных факторов, например, образования. В условиях интеллектуализации общественного производства как определить соответствие уровня образования требованиям такого производства? Ясно, что ни количеством «одипломированных» и «остепененных» это не