

Не требующим доказательств является мнение о том, что для успешных профессиональных контактов необходимо как хорошее знание языка, так и понимание экстралингвистической ситуации и культуры социально-экономических отношений. При межъязыковых контактах важно четко различать вербальный и невербальные планы, последний из которых является не менее значительным. Из двух служащих, один из которых хорошо владеет иностранным языком, клиентом будет оценен, несомненно, второй, более приветливый и внимательный, даже если его уровень языковой подготовки гораздо ниже. Отсутствие знаний о правилах ведения профессионального диалога, этикета деловых отношений может помешать достижению целей данной коммуникации. Профессионал, работающий в сфере бизнеса, должен уметь понимать менталитет иностранного партнера и вести себя в той или иной ситуации, исходя из этих знаний, учитывая динамику развития социально-культурных процессов на современном этапе. Целью преподавателя иностранного языка является развитие таких коммуникативных качеств у обучаемых как коммуникативная наблюдательность, речевая контактность, речевая тактичность, коммуникативная гибкость и вариативность речевого поведения.

Вышеуказанные навыки и умения отрабатываются нами в ситуациях общения, в которых могут оказаться зарубежные партнеры по бизнесу: встреча в аэропорту, деловой обед, переговоры, обсуждение условий контракта, подтверждение или аннулирование заказа, предъявление претензий и т.д. Коммуникативные упражнения, ролевые игры, развивающие умения варьировать английскую речь в зависимости от изменений в целях и условиях общения, позволяют студентам понять, как коммуникативные задачи, тематика и условия общения влияют на выбор языковой формы высказывания. Таким образом, прорабатывается не только грамматика, но и синонимия, как лексическая, так и синтаксическая.

В процессе межкультурного общения важно не делать поспешных выводов, а попытаться понять, в чем причина особенностей поведения представителей другой культуры. Понимание причин различий позволяет не только лучше понять другой народ, но и самих себя, способствует избавлению от стереотипов и взаимопониманию в целом.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Беларуский государственный экономический университет. Библиотека.®

BSEU. Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

О.Н. Логвиненко
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

МОТИВАЦИЯ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Кардинальные изменения во всех сферах жизни общества влекут за собой радикальные изменения в психологии, ценностных ориентациях и поступках людей. Особую остроту сегодня приобретает изучение изменений, происходящих в сознании современной молодежи.

Сознательный выбор профессии происходит с ориентацией человека на имеющиеся у него социальные ценности. На выбор профессионального будущего современной молодежи влияют следующие обстоятельства: позиция старших членов семьи; позиция сверстников; позиция учителей в США; сложившиеся личные профессиональные планы; способности, умения, достигнутый уровень развития молодого человека как субъекта деятельности; уровень притязаний молодежи на общественное признание.

Исследования, проведенные среди студентов БФ БГЭУ показывают, что студенты ориентированы в запросах реального рынка труда и его возможностях, активно выбирают наиболее выгодные профессии. Интересы студентов направлены в первую очередь в те сферы занятости, в которых выше престиж и уровень доходов. Исследования показали, что важнейшими составляющими мотивов труда являются: уровень заработной платы (91 %), возможность работать (73 %), перспектива профессионального роста (68 %). Стремление не утратить себя работой в структуре мотивов оказалось на последнем месте.

Можно так же отметить достаточно зрелое и рациональное отношение студентов к рынку.

Важными мотивами выбора студентами своей специальности явились: интерес к профессии, возможность проявить свои способности, авторитет вуза, перспектива хорошей работы по окончании учебы, а также влияние семейной традиции и советы родителей и друзей.

Важное значение в мотивации студентов имеет надежда на перспективу хорошей работы после окончания вуза. Студенты понимают, что, несмотря на обилие специалистов со «скоростной» коммерческой подготовкой, дефицит квалифицированных профессионалов остается.

Большинство опрошенных студентов своим выбором вуза и специальности удовлетворены, они стремятся быть независимыми и реализовать свои возможности. 12 % студентов планируют продолжить образование заняться научно-исследовательской деятельностью. Доля тех, у кого планов на будущее нет, составляет около 10 %.

В целом можно сказать: студенчество становится практичнее. Но одновременно сохраняется ориентация на творческий, интересный труд, возрастает значимость для успеха нематериальных ценностей (дружба, любовь, семья, независимость). Критерием эффективности выбора профессии является удовлетворенность своим делом и положением в обществе, а также местом, занимаемым в профессиональном мире.

Исследование показало, что новое поколение молодежи еще не утратило такие ценности, как семья, здоровье, дружба, достоинство, но в тоже время оно ориентировано на сегодняшний день, на повышение своего личного счастья и материального благополучия собственными силами. Полученные в ходе анкетирования данные подтверждают вывод о том, что происходит становление рыночных стандартов поведения (независимость, предприимчивость, открытие своего дела). Формируется внутреннее единство студенчества со своей ценностной системой, своими целями.