

ция позволяет оптимизировать процесс поиска новых налоговых решений за счет включения в модель дополнительных мероприятий по анализу косвенных эффектов налоговых мероприятий.

В работе показано, что оценка эффективности решений при модернизации положений налогового законодательства, а также обеспечения экономической политики регулирующими инструментами в области налогообложения в настоящее время затруднена отсутствием качественной налоговой статистики, что не позволяет при реформировании налогово-бюджетной политики государства оценить такие альтернативы, как налоговые льготы (или отрицательные налоговые расходы) и государственные расходы.

А поскольку, как отмечалось выше, предоставление налоговых льгот и освобождений имеет не только прямой эффект, выражающийся в сокращении налоговых доходов бюджета, но и косвенные эффекты, востребованной является модернизация системы налогового администрирования налоговых льгот, адекватно отвечающей природе современных фискально-имущественных отношений, с одной стороны, и вызовам системного мирового финансового кризиса — с другой. Она определяется сложившимся состоянием отечественной системы налогообложения.

### Л и т е р а т у р а

1. *Haavelmo, T. Multiplier Effects of a Balanced Budget* / Т. Haavelmo // *Econometrica*. — 1945. — № 13. — Р. 311–318.
2. *Consumption Tax Trends* // OECD. — Paris, 1995. — Р. 21.
3. Проблемы налоговой системы России: теория, опыт, реформа : науч. тр. / С. Г. Синельников-Мурылев [и др.]; под общ. ред. С. Г. Синельникова-Мурылева. — № 19. — М. : ИЭПП, 2000.
4. Статистический ежегодник 2013 : стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь ; редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск, 2013.
5. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. — Режим доступа: [www.nalog.gov.by](http://www.nalog.gov.by). — Дата доступа: 19.10.2014.

*Статья поступила в редакцию 29.12.2014 г.*

**А.Д. Луцевич**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

## РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*В статье рассматриваются роль и значение интеллектуального капитала в деятельности организации. Представлен подход к управлению интеллектуальным капиталом как части патентно-лицензионной деятельности организации. Определены конкурентные преимущества от коммерциализации интеллектуальных ресурсов организаций.*

*The article discusses the role and importance of intellectual capital in the functioning of the organization. The article represents new approach to the management of intellectual capital as part of the patent and licensing activities. Identified competitive advantages from the commercialization of intellectual resources of organizations.*

В современном мире интенсивность происходящих процессов (технологических, экономических, правовых) все в большей степени обеспечивается результатами интеллектуального труда, важнейшими из которых являются объекты интеллектуальной собственности.

Инновационная экономика базируется на интеллектуальном капитале, обеспечивающем в развитых странах до 60–85 % прироста ВВП. В настоящее время объем рынка высоких технологий оценивается в 2,5–3 трлн дол., что превосходит рынок сырьевых и энергетических ресурсов. Следует отметить, что в странах с рыночной экономикой доля нематериальных активов в основной массе компаний значительно растет в их балансовой стоимости. Например, доля нематериальных активов в сфере финансовых услуг и информационных технологий составляет 70–80 % их активов, в фармацевтической промышленности — около 60 %, в автомобилестроении — 50 %. Соотношение материальных и нематериальных активов в British Petroleum оценивается как 29:71, а в компании Coca-Cola — 4:96. При этом доля товарного знака в нематериальных активах может достигать 80 %. Права на объекты интеллектуальной собственности превратились в ключевой фактор, предопределяющий устойчивое положение на рынке. В Республике Беларусь ситуация противоположная. Стоимость нематериальных активов составляет несколько долей процента от стоимости активов. Более того, в начале 2000-х гг. наблюдалась тенденция снижения удельного веса нематериальных активов в активах промышленных предприятий (с 0,27 до 0,16 %). Роялти, выплаченные по лицензионным соглашениям, составляют десятые доли процента. Причины недостаточно высокой стоимости нематериальных активов отечественных предприятий кроются в отсутствии действенных механизмов управления этими активами, которые присущи инновационной рыночной экономике.

Интеллектуальный капитал можно охарактеризовать как совокупность знаний и опыта всех работников предприятия, созданные и приобретенные объекты интеллектуальной собственности, обеспечивающие конкурентоспособность продукции (работы, услуги).

В современной экономической литературе представлено большое количество различных вариантов классификации интеллектуального капитала. Однако можно выделить три основных элемента, наиболее полно характеризующих структуру данного понятия.

1. Человеческий капитал — это часть интеллектуального капитала, которая имеет непосредственное отношение к персоналу предприятий. Это знания, навыки, творческие и мыслительные способности людей, их моральные ценности, личные и лидерские качества, культура труда, которые используются индивидом или организацией для получения дохода.

2. Организационный капитал — это часть интеллектуального капитала, которая имеет отношение к организации в целом. Это процедуры, технологии, системы управления, техническое и программное обеспечение, организационные формы и структуры, объекты интеллектуальной собственности, культура организации.

3. Потребительский капитал — это часть интеллектуального капитала, складывающаяся из связей и устойчивых отношений с клиентами и потребителями.

Стоит отметить, что в последнее время именно интеллектуальный капитал становится самостоятельным объектом управленческих и экономических отношений, а интеллектуальные ресурсы — основным источником организации, определяющим ее конкурентоспособность и экономический потенциал.

Переход к новому типу экономики обуславливает необходимость перестройки системы управления (менеджмента) организации. В индустриальной экономике, основанной на применении материальных средств производства, управление осуществлялось в форме бюрократии, характеризующейся иерархией, авторитаризмом, строгим разделением функций и ответственности. В условиях инновационной экономики, основанной на знаниях, эффективным методом управления становится адхократия, «характеризующаяся небольшими командами, постоянным обучением персонала, гибким разделением функций и ответственности. Основным ее содержанием становится добровольное творческое участие персонала (не только его, но и всех контрагентов) в процессе постоянного совершенствования совместной деятельности» [2].

Интеллектуальный капитал выступает на предприятии в качестве объектов интеллектуальной собственности, введение которых в экономический оборот предприятия обусловлено способностью последних приносить прибыль, а иногда и сверхприбыль. Входящие в состав нематериальных активов объекты промышленной собственности являются важнейшим фактором экономического и технологического развития предприятия. За счет наращивания объема выданных патентов на объекты промышленной собственности, формирования портфеля патентов в целях максимального закрепления исключительных прав обеспечиваются стратегические преимущества, что позволяет успешно реализовывать на рынках товары и услуги и получать дополнительные доходы от продажи лицензий. Коммерциализация изобретений приносит значительные прибыли, а товарные знаки дают гарантию «узнаваемости» продукции и обеспечивают предприятию дополнительные конкурентные преимущества в рыночной среде.

Интеллектуальная собственность — это совокупность исключительных прав на результаты творческой деятельности и приравненные к ним с точки зрения способов защиты средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ и услуг.

В соответствии со ст. 980 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее — ГК РБ) к объектам интеллектуальной собственности относятся:

- 1) результаты интеллектуальной деятельности:
  - произведения науки, литературы и искусства;
  - исполнения, фонограммы и передачи организаций вещания;
  - изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
  - селекционные достижения;
  - топологии интегральных микросхем;
  - секреты производства (ноу-хау);
- 2) средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг:
  - фирменные наименования;
  - товарные знаки и знаки обслуживания;
  - географические указания;
- 3) другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных Гражданским кодексом и иными законодательными актами [1].

В современной научной литературе объекты интеллектуальной собственности разделяются на две большие группы:

- 1) промышленная собственность;
- 2) объекты авторского и смежных прав.

Впервые понятие промышленной собственности (Industrial Property) появилось в XIX в. Термин «промышленная собственность» не в полной мере соответствует своему содержанию, так как объекты промышленной собственности применяются не только в промышленности, но и в сельском хозяйстве, на транспорте, в строительстве и других отраслях экономики.

Промышленная собственность — это часть интеллектуальной собственности, используемая субъектами хозяйствования с целью получения прибыли. К объектам промышленной собственности, согласно ст. 998 ГК РБ, относятся:

- 1) изобретения;
- 2) полезные модели;
- 3) промышленные образцы;
- 4) селекционные достижения;
- 5) топологии интегральных микросхем;
- 6) секреты производства (ноу-хау);
- 7) фирменные наименования;

8) товарные знаки (знаки обслуживания);

9) географические указания;

10) другие объекты промышленной собственности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг в случаях, предусмотренных законодательством [1].

К объектам авторского и смежных прав относится большой перечень интеллектуальных продуктов, представленных в устной и письменной форме, в виде звуко- и видеозаписи, изображения. Их можно классифицировать на:

1) литературные, художественные, музыкальные и другие произведения науки, литературы и искусства;

2) смежные права на использование авторских произведений;

3) компьютерные программы.

Произведением, охраняемым авторским правом, признается оригинальный интеллектуальный продукт автора, причем требования оригинальности к содержанию (идеи) произведения не предъявляются.

Авторское право защищает созданное произведение в целом — и его содержание, и форму изложения. И в научном произведении, где форма изложения или предъявления не меняет сути излагаемых вопросов и практически не играет никакой роли, авторское право охраняет суть научных результатов. Ввиду отсутствия авторского права возможны ситуации, когда за счет изменения формы представления присваиваются чужие научные результаты. Это хорошо известная практика научного плагиата, которая обычно не имеет правовых последствий из-за отсутствия формальных признаков прямого текстового заимствования.

Авторским правом охраняются и изобретения. Суть технического решения защищается патентом, а форма изложения, представления информации об изобретении — авторским правом. Сроки этого вида охраны не связаны со сроками действия патента и даже с отказом в выдаче патента по причине отсутствия новизны в предлагаемом техническом решении.

Авторское право, т.е. право автора на созданное им творческое произведение, возникает в связи с самим фактором создания произведения. Возникновение авторского права обычно не связывается с регистрацией или получением специального документа типа патента или свидетельства. Однако когда механизм авторского права применяется для защиты объектов, относящихся к промышленной собственности, процедура регистрации используется. Это право действует в отношении топологий интегральных микросхем, программ для ЭВМ и др.

К объектам авторского права относятся произведения, содержащие информацию о новшествах технологического характера, конструкторскую и технологическую информацию, т.е. объекты промышленной собственности, которые обычно определяют как ноу-хау. Эти результаты интеллектуальной деятельности в виде коммерческой информации также являются товаром и могут продаваться и передаваться на условиях, предусмотренных договором.

В последнее время получил распространение такой вид научно-технической продукции, как различные технико-экономические проекты, которые при наличии спроса становятся товаром и нередко используются в качестве вклада в уставный фонд предприятия.

В подавляющем большинстве случаев творческие результаты, подпадающие под охрану авторским правом, публикуются, т.е. распространяются в количестве, достаточном для удовлетворения разумных потребностей общества. Сценическое воспроизведение произведения равносильно опубликованию. Охрана произведения авторским правом не зависит от его качества. В принципе, все произведения признаются ценными и заслуживающими охраны.

Понятие авторского права и копирайта нередко употребляются как синонимы. Копирайт — это право на получение дохода, образующегося за счет продажи копий интеллектуального продукта либо права копирования другому лицу. Копирайт не исчезает с продажей прав оригинала художественного произведения, например картины или скульптуры, и действует по крайней мере в течение всей жизни автора, а затем продлевается в течение 50 лет. Считается, что такой механизм охраны обеспечивает справедливый баланс между имущественными правами владельца интеллектуальной собственности и потребностями общества в использовании данного творческого достижения.

Копирайт — важнейшее имущественное право в области интеллектуальной собственности, потенциально обеспечивающее материальную основу жизни автора или владельца объекта интеллектуальной собственности. Вместе с тем копирайтом не исчерпываются права автора. В понятии авторского права входят и права неимущественного характера (право авторства, право на неприкосновенность произведения и т.д.). Поэтому понятие копирайта и авторского права не являются синонимами.

Управление интеллектуальным капиталом предприятий осуществляется в рамках патентно-лицензионной деятельности фирмы и считается частью ее стратегического менеджмента. Целью управления в данном случае будет являться извлечение максимальной выгоды от использования интеллектуальных ресурсов. Затраты на создание, оформление и поддержание в силе прав на результаты интеллектуальной деятельности должны перекрываться доходами от использования этих инноваций.

Задачи управления интеллектуальным капиталом в рамках патентно-лицензионной деятельности предприятия включают создание объектов интеллектуальной собственности, их правовую охрану и коммерциализацию.

Патентно-лицензионную деятельность можно представить как совокупность работ по инженерному, экономическому, правовому и организационному обеспечению введения в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной (промышленной) собственности.

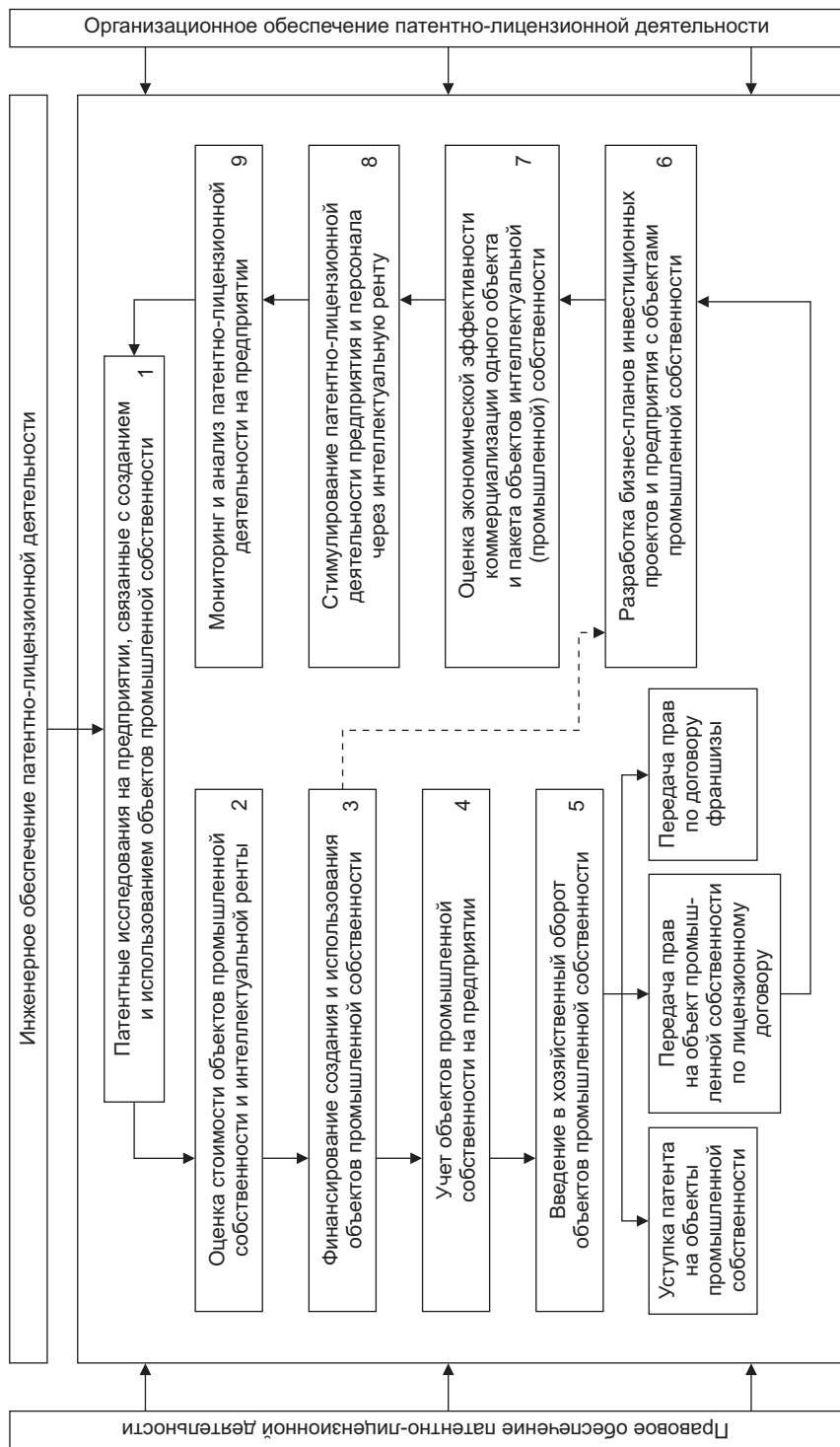
Патентно-лицензионная деятельность является неотъемлемой частью инновационной национальной экономики и реализуется в коммерциализации объектов промышленной собственности. Основными составляющими патентно-лицензионной деятельности являются:

- 1) организационное обеспечение, основанное на создании структур, позволяющих эффективно управлять интеллектуальным капиталом как на предприятиях, так и на уровне государства;
- 2) экономическое обеспечение, которое содержит методические рекомендации как инструменты управления патентно-лицензионной деятельностью;
- 3) правовое обеспечение, включающее необходимую правовую охрану создания и использования объектов интеллектуальной собственности;
- 4) инженерное обеспечение, состоящее из ряда этапов по созданию и использованию нововведений.

Управление патентно-лицензионной деятельностью представляет собой совокупность процессов, направленных на обеспечение эффективного планирования, организации, регулирования и стимулирования создания и использования интеллектуальной собственности на предприятиях.

На уровне предприятия основная задача управления патентно-лицензионной деятельностью состоит в сохранении и развитии интеллектуального потенциала как стратегического ресурса повышения его конкурентоспособности за счет коммерциализации и охраны интеллектуальной собственности.

Экономический механизм управления патентно-лицензионной деятельностью на предприятии — это совокупность и взаимосвязь процессов воздействия на объект управления посредством стимулирования получения интеллектуальной ренты (см. рисунок).



Экономический механизм управления патентно-лицензионной деятельностью на предприятии

Функции управления применительно к патентно-лицензионной деятельности — это элементы экономического механизма управления патентно-лицензионной деятельностью. Процессы управления патентно-лицензионной деятельностью — это детализация управленческих процедур по функциям управления. Инструменты управления патентно-лицензионной деятельностью — это регламентирующие документы в рамках управленческих процедур. Совокупность процессов и инструментов — это экономическое обеспечение патентно-лицензионной деятельности.

Активная коммерциализация интеллектуального капитала предприятия позволяет сформировать значительные конкурентные преимущества, которые будут связаны:

1) со значительным по размеру уставным капиталом или с возможностью осуществить пересмотр его структуры в процессе функционирования;

2) с возможностью привлечения дополнительных финансовых ресурсов с внутреннего и внешнего рынков путем дополнительного выпуска ценных бумаг организации в счет увеличения доли ее нематериальных активов.

В хозяйственной деятельности современного предприятия можно выделить конкурентные, инвестиционные, налоговые и финансовые преимущества от использования интеллектуальных ресурсов, которые так или иначе находят свое отражение в оценке конкурентоспособности любого предприятия в рыночной экономике [3].

Конкурентные преимущества связаны с контролем рынка ввиду обладания монопольным правом на объекты интеллектуальной собственности, освоением новых рынков, использованием фирменных наименований и товарных знаков, что позволяет продавать товары по более высокой цене. Общеизвестно, что на мировом рынке цена продукции, маркированной товарным знаком, в среднем на 15–20 % выше. Кроме того, популярность товарного знака влечет за собой больший объем продаж.

Налоговые преимущества заключаются в том, что коммерциализация интеллектуальной собственности способствует уменьшению налогооблагаемой базы.

Финансовые преимущества можно получить, в частности, за счет франчайзинга, когда одна компания покупает у другой право на использование ее товарного знака. Тиражирование алгоритма построения бизнеса дает возможность использовать деловую репутацию, что ведет к быстрому коммерческому успеху, позволяет получить экономию капиталовложений и расходов на разработку и продвижение своего товарного знака.

Использование интеллектуального капитала в хозяйственной деятельности предоставляет организации возможность отвечать потребностям рынка с помощью имеющейся интеллектуальной собственности, других источников знания или информации, которые имеют ценность на рынке, а это означает оставаться конкурентоспособной в условиях изменяющейся рыночной среды.

Таким образом, изменение роли и места в экономике организации интеллектуального капитала обусловили появление целого спектра вопросов, решение которых необходимо для формирования нового вида капитала организаций — интеллектуального. Эта проблема стоит перед современными организациями. Очевидно, что данная проблема не обострилась только потому, что динамика национальной экономики отстает от качества развития мировой экономики. С течением времени отечественные организации столкнутся с проблемами использования нематериальных ресурсов вплотную, что требует проведения соответствующих исследований и разработки по их результатам практических рекомендаций.

## Л и т е р а т у р а

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст по состоянию на 8 янв. 2009 г. — Минск : Соврем. шк., 2009.

2. Зинов, В. Г. Управление интеллектуальной собственностью : учеб. пособие / В. Г. Зинов. — М. : Дело, 2003.

3. Бромберг, Г. В. Интеллектуальная собственность: от создания до использования / Г. В. Бромберг. — М. : Информ.-издат. центр Роспатента, 2002.

*Статья поступила в редакцию 05.01.2015 г.*

**А.И. Лученок**

*доктор экономических наук, профессор  
Институт экономики НАН Беларуси (Минск)*

## СОГЛАСОВАНИЕ ИНТЕРЕСОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Для согласования экономических интересов на макроэкономическом уровне предложено ввести в экономический оборот термин «социальная макрогруппа». Рекомендованы меры по разработке инструментов регулирования системы неформальных институтов, позволяющих эффективно согласовывать экономические интересы социальных макрогрупп с целью получения максимального эффекта от использования всех видов материальных, трудовых и финансовых ресурсов.*

*To harmonize economic interests at the macroeconomic level the author suggests to define the term «social macrogroups». In view of this proposal some steps to develop regulatory tools of informal institutions are recommended. They are intended to help effectively coordinate economic interests of social macrogroups in order to obtain maximum benefit from material, labor and financial resources.*

### Введение

В экономической литературе существуют различные подходы к определению понятия «сбалансированный экономический рост». Достаточно распространена трактовка этого термина как траектории развития, при которой все переменные растут с постоянной скоростью [1]. Такой подход имеет право на существование только в том случае, если экономика уже сбалансирована и основные пропорции нужно просто поддерживать в сложившемся соотношении. Однако другая ситуация складывается при дисбалансе между потреблением и накоплением, экспортом и импортом, гипертрофированном развитии одних отраслей и недостаточной развитостью других. В этом случае для обеспечения сбалансированного развития необходимо менять соотношение основных народнохозяйственных пропорций, в частности стимулировать накопление, экспорт, поощрять развитие одних отраслей при ослаблении стимулирования деятельности других.

Более приемлемой, на наш взгляд, является трактовка, по которой под сбалансированным ростом понимается устойчивое развитие в долгосрочной перспективе без серьезных спадов и подъемов [2]. Между тем, одним из синонимов слова «сбалансированный» является слово «согласованный» [3], что отражает важный аспект обеспечения сбалансированного экономического роста — согласования интересов участников экономической деятельности независимо от того, в какой форме они выступают: в виде социальных групп или отдельных работников.

В связи с этим в макроэкономическом плане сбалансированный экономический рост целесообразно трактовать как обеспечение положительной динамики макроэкономических показателей без значительных колебаний их значений на протяжении достаточно длительного периода на основе согласования экономических интересов всех участников экономической деятельности. Темпы устойчивого роста должны обеспечивать соот-