

т.к. дети стремятся подражать родителям. Школьникам будет полезно изучение экономики, как предмета, с написанием рефератов по практическим вопросам. Студенты большую пользу получают от прикладной экономики, проведения бесплатных консульгаций, конкурсов, специальных радио, телевизионных передач и фильмов на экономическую тематику. Приглашение банковских работников в школы и вузы будет способствовать не только расширению круга клиентов, но и разъяснению сложных для населения вопросов деятельности банков и их услуг. Активная реклама экономической литературы, бесплатные экономические региональные журналы, почтовая рассылка также будут способствовать росту интереса к экономическим вопросам.

Таким образом, обобщая вышесказанное, отметим, что значение экономической грамотности в современном обществе постоянно повышается. Этому способствует рост потребности и стремления населения участвовать в экономической жизни страны. Кроме того, динамично развивающиеся новые формы экономического континуума предъявляют особые требования к знаниям и умениям населения в области экономики.

Страна, обладающая экономически грамотным населением, обладает большим преимуществом на мировой арене. Множество экономических агентов, действующих во благо себя, и своей страны – это самый мощный ресурс государства.

Колб О.Д.

УО «Белорусский государственный экономический университет» (Минск)

ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность рассматриваемой темы очевидна, так как в последние годы центральной проблемой белорусской экономики является острая нехватка инвестиционных (финансовых) ресурсов, в том числе тех финансовых ресурсов, которыми располагает государство.

К сожалению, уровень текущего самофинансирования белорусских организаций на сегодняшний день не превышает 25 %. Кредиты, предоставляемые банками, составляют около 25 % ВВП. Для сравнения аналогичный показатель в США равен 70 %, в Японии – 55 %. Поэтому, необходимо активно привлекать иностранных инвесторов на белорусский рынок.

По инвестиционному рейтингу Республика Беларусь занимает невысокое место. По индексу потенциала привлечения иностранных инвестиций UNCTAD (конференция ООН по торговле и развитию) в 1991–1993 гг. наша страна занимала 32 место, в 1991–2001 гг. находилась уже на 63 месте среди 140 стран мира, а сейчас Беларусь переместилась на 50 место.

По оценкам ЕБРР в качестве наиболее значимых неблагоприятных факторов инвестиционного климата Республики Беларусь являются:

1. Нестабильность и несовершенство законодательства;
2. Отсутствие гарантии права собственности.

Кроме того, инвесторы отметили такие проблемы привлечения инвестиций, как:

1. Политические проблемы взаимоотношений с международными организациями;
2. Низкий уровень развития рыночных отношений;
3. Нежелание государства терять контроль над главными промышленными объектами.

Необходимо отметить, что резкое снижение инвестиций в науку и научное обслуживание фактически сделало динамичное развитие в стране собственных передовых и наукоёмких производств почти невозможным.

Еще одной проблемой является тот факт, что инвестиционный процесс в Республике Беларусь обычно не сопровождается ни созданием всех необходимых инфраструктур, ни тем более их опережающим развитием.

Как показывает анализ данной проблемы, правительства развитых стран опираются в данном случае преимущественно на рычаги косвенного регулирования (налоговая, амортизационная, кредитно-финансовая политика).

Проблемой является и отсутствие системы быстрого и эффективного превращения инновационной разработки в прибыльный коммерческий продукт.

Как правило, на начальных этапах малые инновационные компании имеют три препятствия на пути получения коммерческого кредита:

1. Высокие риски;
2. Сравнительно долгий срок окупаемости инвестиционного проекта;
3. Отсутствие залогового обеспечения.

Поэтому сначала в США, а затем и в других странах получил распространение механизм венчурного финансирования (частные инвестиции, направленные на высокорискованные проекты, находящиеся на ранних стадиях развития), ставший основой инвестиционной схемы Кремниевой Долины.

Сегодня для стимулирования инвестиционной активности субъектов хозяйствования наше государство использует различные формы и методы финансовой поддержки, основными из которых являются льготы по налоговым и таможенным платежам, прямое бюджетное финансирование, предоставление гарантий, участие в создании коммерческих организаций с иностранными инвестициями.

В частности, с 2004 г. в республике применяется возмещение части процентов за пользование банковскими кредитами из средств республиканского бюджета, но только тем проектам, которые прошли по конкурсному отбору.

Для оценки инновационной активности мировые специалисты предлагают целый ряд индикаторов, которые характеризуют эффективность инновационного развития.

Важнейшими индикаторами инновационной активности страны являются:

1. Наукоёмкость ВВП. Пороговое значение этого индикатора составляет не менее 2 %. В Республике Беларусь в настоящее время наукоёмкость ВВП составляет менее 1 %;

2. Доля инновационно-активных организаций. Пороговое значение составляет 20 %. В Республике Беларусь на сегодняшний день доля инновационно-активных организаций составляет порядка 14 %;

3. Доля высокотехнологичного экспорта в общем экспорте промышленности. Доля высокотехнологичного экспорта в страны дальнего зарубежья невелика для Беларуси, а основным рынком отечественных изделий остаётся внутренний рынок СНГ;

4. Развитие инновационного предпринимательства. В Беларуси менее 1 %. В Республике Беларусь в настоящее время принят ряд программных документов, ориентированных на инновационное развитие. Разработана Концепция создания инновационной системы, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь до 2010 г.

Факторы, противодействующие инновационному развитию организаций Республики Беларусь (по мнению руководителей хозяйствующих субъектов Республики Беларусь) можно подразделить на:

1. Экономические факторы:

- недостаток собственных денежных средств;
- недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
- низкий платежеспособный спрос на новые продукты;
- высокая стоимость нововведений;
- высокий экономический риск;
- длительные сроки окупаемости нововведений;

2. Производственные факторы:

- низкий инновационный потенциал организации;
- недостаток квалифицированного персонала;
- недостаток информации о новых технологиях;
- недостаток информации о рынках сбыта;
- невосприимчивость организации к нововведениям;
- недостаток возможности кооперирования с другими организациями, в том числе научными.

3. Другие факторы:

- низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию;
- недостаточное количество законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность;
- неопределенность сроков инновационного процесса;
- неразвитость инновационной инфраструктуры;
- неразвитость рынка технологий.