

Учреждение образования  
«Белорусский государственный экономический университет»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор учреждения образования  
«Белорусский государственный  
экономический университет»

 В.Н. Шимов

« 30 » 10 2015г.

Регистрационный № УД-2006-13/уч.

## **БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ**

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине  
для специальности

**1-26 02 03 Маркетинг**

2015

### **СОСТАВИТЕЛИ:**

А.Н. Саевец, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

М.В. Самойлов, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

А.А. Гуртовой, ассистент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

В.Е. Бутеня, заведующий кафедрой экономических теорий Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Е.В. Перминов, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 21.09.2015);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 1 от 28.10.2015)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Биржевая торговля промышленной продукцией» является дисциплиной специализации для студентов, обучающихся на первой ступени подготовки по специальности «Маркетинг», специализации 1-26 02 03 06 «Промышленный маркетинг». Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями, предъявляемыми стандартом высшего образования по специальности «Маркетинг» к учебным дисциплинам специализации.

### *Цель преподавания учебной дисциплины*

Основной целью изучения учебной дисциплины является обучение студентов знаниям биржевой торговли промышленной продукцией как научной дисциплины, раскрытие роли бирж в системе отношений обмена и ознакомление их с основными тенденциями развития отечественной и зарубежной биржевой торговли, а также с механизмом осуществления биржевых операций на товарных биржах.

### *Задачи изучения учебной дисциплины*

Задачами изучения учебной дисциплины является обеспечение подготовки специалиста, который приобретет знания и навыки по наиболее эффективному использованию биржевой торговли как формы оптовой торговли и элемента организованного рынка. Для этого необходимо показать роль биржевой торговли в процессе эволюции рынков, раскрыть механизм осуществления биржевых операций и определить тенденции развития современных бирж.

### *В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:*

#### **ЗНАТЬ:**

- значение биржевой торговли в системе товарно-денежных отношений;
- особенности регулирования и тенденции развития биржевой торговли в Республике Беларусь;
- виды биржевых операций на товарных биржах;
- классификацию биржевых товаров;
- механизм осуществления биржевых торгов;
- функции биржевых посредников и их роль в системе биржевых торгов;
- биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков;
- особенности финансово-экономической деятельности товарных бирж.

### **УМЕТЬ:**

- раскрыть сущность и особенности биржевой торговли промышленной продукцией;
- правильно понимать процессы, происходящие в биржевой деятельности;
- пользоваться в практике маркетинга биржевой информацией;
- выделять биржевые товары;
- заключать биржевые сделки и проводить операции по хеджированию;
- определять конъюнктуру рынка;
- проводить анализ и оценку эффективности торговли на товарных биржах.

### **ИМЕТЬ НАВЫКИ:**

- осуществления биржевых операций;
- оформления биржевых сделок;
- расчета биржевого оборота, издержек обращения, доходов, прибыли и других показателей экономической эффективности осуществления биржевых торгов;
- прогнозирования товарных рынков и их основных тенденций на основе биржевых механизмов;
- проведения биржевых торгов на товарных биржах с учетом требований законодательства Республики Беларусь.

Освоение учебной дисциплины «**Биржевая торговля промышленной продукцией**» тесно взаимосвязано и требует усвоения разделов и тем уже экономической теории и маркетинга, изучения таких специальных дисциплин как ценообразование, управление закупками и управление сбытом. Логика построения учебной дисциплины позволяет рассмотреть, как общие вопросы, характеризующие историю развития понятийного аппарата, специфику биржевой торговли, так и частные аспекты, связанные с проведением биржевых операций на товарных биржах и биржевой торговли промышленной продукцией.

*Всего часов по учебной дисциплине 108, из них всего часов аудиторных 54, в том числе 26 часов – лекции, 20 часов – практические занятия, 8 часов лабораторные занятия. Рекомендуемая форма контроля – зачет.*

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины**

Предмет, объект, цель и задачи изучения дисциплины, роль в подготовке специалистов в области промышленного маркетинга.

Биржевая торговля в системе товарно-денежных отношений и ее характерные черты. Биржевая торговля как элемент рыночной экономики и форма организованного рынка.

Содержание курса и его связь с другими экономическими дисциплинами. Методология изучения дисциплины. Законы и категории логики научного системного познания. Диалектический метод и законы диалектики. Общенаучные методические приемы: анализ и синтез, индукцию, дедукцию, аналогию и моделирование, абстрагирование и конкретизацию, системный анализ, функционально-стоимостный анализ. Специальные методы и приемы исследования, устанавливающие причинно-следственные связи экономических явлений.

### **Тема 2. Биржевая торговля в процессе эволюции рынков**

Экономические предпосылки возникновения биржевой торговли. Рынок как система отношений товарно-денежного обмена. Торговля – способ реализации обмена. Виды торговли в рыночной экономике. Биржевая торговля как результат развития локального рынка и ярмарки. Определение биржевой торговли.

Исторические предпосылки возникновения и этапы развития биржевой торговли. Торговля реальным товаром, фьючерсные и опционные биржи.

Сущность, отличительные особенности и формы современной биржевой торговли. Понятие биржи как экономической категории. Биржа как хозяйственное объединение (общество) продавцов, покупателей и торговцев-посредников. Отличительные особенности современной биржевой торговли. Классификация видов бирж.

Особенности функционирования фондового и валютного рынков. Сущность, функции и виды фондового рынка. Фондовая биржа, ее задачи и функции. Валютный рынок и его функции. Валютная биржа. Операции на валютных биржах. Закон Республики Беларусь «О ценных бумагах и фондовых биржах». Профессиональная деятельность по ценным бумагам. Правовое положение фондовой биржи.

Биржевые индексы и их классификация. Взаимосвязь и взаимообусловленность товарных, фондовых и валютных рынков. Многофункциональность использования индексов. Виды индексов и биржевые средние. Сводные индексы.

### **Тема 3. Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь**

Предпосылки возникновения биржевой торговли на территории Республики Беларусь. Ретроспективный анализ. Развитие биржевой торговли в России.

История и этапы развития биржевой торговли в Беларуси. 1908-1914гг. открытие Минской и Витебская лесных бирж. Особенности торговли в этот период. Возобновление биржевой торговли в период НЭПа. 1991-1999гг. возрождение биржевой торговли. Причины и факторы, обусловившие возрождение бирж. Условия функционирования бирж. Виды биржевых операций. Проблемы развития биржевой торговли. Новый этап в развитии биржевой торговли с начала 2000-х гг. Белорусская универсальная товарная биржа, её структура, функции и заключаемые сделки.

Функционирования современного биржевого рынка Беларуси. Особенности белорусских товарных бирж и перспективы развития срочного рынка. Особенности функционирования фондового и валютного рынков в Беларуси.

### **Тема 4. Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков**

Рыночная инфраструктура и её элементы. Понятие товарной биржи, её задачи и функции. Основные задачи ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (ОАО БУТБ). Стратегические и тактические функции биржи. Дополнительные функции фьючерсных бирж.

Виды товарных бирж. Закрытые и открытые товарные биржи. Наличные товарные биржи. Срочные (фьючерсные и опционные) биржи. Специализированные и универсальные биржи.

Организационная структура товарной биржи. Органы управления биржей. Общее собрание учредителей и членов биржи, его задачи и функции. Функции биржевого совета. Дирекция биржи, её структура и функции. Контрольные органы биржи.

Регулирование деятельности товарных бирж. Механизм биржевого регулирования и его элементы. Модели регулирования биржевой деятельности. Система государственного регулирования биржевой торговли и её задачи. Регулирование деятельности ОАО БУТБ. Закон Республики Беларусь «О товарных биржах». Правовой статус товарной биржи. Члены товарной биржи, их права и обязанности. Учреждение и регистрация товарной биржи. Устав товарной биржи. Правила биржевой торговли. Порядок разрешения споров по биржевым сделкам.

### **Тема 5. Биржевые товары**

Определение биржевого товара. Требования, предъявляемые к биржевым товарам: массовое производство, низкая степень обработки, сохраняемость ка-

чественных характеристик, стандартизация качества, взаимозаменяемость, стандартные партии продаж, свободное ценообразование.

Классификация биржевых товаров. Товары и нетоварные ценности. Структура товарной группы. Продукция агропромышленного комплекса как объект биржевой торговли. Виды нетоварных ценностей. Особенности ценных бумаг как биржевого товара.

Номенклатура товаров белорусских бирж. Биржевая торговля в ОАО БУТБ по секциям металлопродукции, лесопродукции и сельхозпродукции. Биржевые торги промышленными и потребительскими товарами. Секция срочного рынка. Биржевая торговля в ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа».

Мировые центры биржевой торговли. Условия формирования центров. Крупнейшие товарные биржи мира.

## **Тема 6. Котировка биржевых цен**

Понятие биржевых котировок. Текущая и итоговая котировки. Правила котировки. Исходные данные для котировки. Показатели котировки с реальным товаром. Типичная (справочная) цена. Настроение рынка. Содержание информации, обрабатываемой и публикуемой по фьючерсным сделкам. Значение котировки на современных фьючерсных биржах.

Официальная котировка или расчетная цена на биржевые товары. Методика биржевых котировок в практике зарубежных бирж. Прямая и обратная котировки. Методы котировки цен.

Конъюнктура рынка и факторы, оказывающие влияние на нее. Определение конъюнктуры рынка. Возможные ситуации рыночной конъюнктуры. Группы показателей, характеризующих рыночную конъюнктуру. Пропорциональность рынка. Пропорции спроса и предложения.

## **Тема 7. Биржевые сделки на биржах**

Понятие биржевой сделки. Основные признаки биржевых сделок. Стороны биржевых сделок и их характеристика.

Виды биржевых сделок. Сделки с реальным товаром. Сделки с немедленной поставкой (кассовые или «спот»). Сделки с отложенной поставкой (форвардные сделки). Сделки с кредитом. Сделки на срок. Контракт на будущую поставку. Фьючерсные сделки. Сделки с премией (опционом). Виды опционов и их характеристика.

Расчеты по биржевым сделкам. Механизмы гарантирования исполнения обязательств по биржевым сделкам. Особенности расчетов по сделкам с реальным товаром. Формы расчетов. Клиринговые расчеты по фьючерсным сделкам. Фьючерсная маржа и ее виды.

## **Тема 8. Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах**

Спекулятивные сделки и механизм их осуществления. Понятия биржевой спекуляции. Роль спекулятивных сделок в стабилизации рыночной конъюнктуры. Биржевая игра. Взаимосвязь наличных цен и фьючерсных котировок по определенному контракту во времени. Издержки поставки. Базис и факторы, оказывающие на него влияние. Модель перевернутого рынка. Модель нормального рынка. Модель конвергенции. Биржевые риски и их классификация. Ценовые риски. Риск изменения цены с момента заключения контракта к моменту поставки. Риск изменения стоимости валюты платежа. Виды спекулянтов и спекулятивных операций. Предпосылки для проведения спекулятивных операций. Биржевые ситуации «контанго» и «беквордейшн».

Страхование ценовых рисков. Цель хеджирования. Техники осуществления хеджевых операций. Хеджирование продаж. Хеджирование покупкой. Виды хеджирования. Достоинства и недостатки хеджирования.

## **Тема 9. Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле**

Биржевое посредничество. Предпосылки появления биржевых посредников. Этимология слов «маклер», «брокер», «дилер». Брокер как субъект биржевых торгов. Виды брокеров. Основные черты брокерского посредничества. Значение деятельности брокеров для биржи и для клиентов.

Брокерские организации, их задачи и функции. Требования к брокеру. Права и обязанности брокера. Порядок допуска к участию в биржевом процессе.

Организационно-экономические основы деятельности брокерских организаций. Организационная структура, штат брокерской фирмы. Клиенты брокерской организации. Регулирование отношений клиента с брокером. Договор на оказание брокерских услуг. Порядок приема и исполнения брокером поручений клиента. Источники доходов брокерских фирм. Вознаграждение брокера.

## **Тема 10. Механизм осуществления биржевых операций**

Основные составляющие механизма биржевых торгов: установление взаимоотношений клиента с брокером; работа брокера на бирже; отчет брокера и его расчеты с клиентом; отгрузка продукции и расчеты покупателя с продавцом.

Торговля промышленной продукцией в биржевом зале. Категории лиц, присутствующих в зале: заключающие сделку, организующие заключение сделок, контролирующие ход ведения торгов. Группа наблюдающих за ведением торгов. Права и обязанности брокера во время торгов. Биржевые ямы и требования, предъявляемые к ним. Биржевая сессия и регламент ее работы. Время начала и окончания торгов. Биржевое табло. Процедура биржевого торга. Принципы простого и двойного аукциона. Язык биржевой торговли.

Торговля в секциях. Регламент биржевой торговли по секциям. Организация биржевых торгов в ОАО БУТБ по секциям в электронной, голосовой и смешанной формах. Техника осуществления торгов. Порядок регистрации биржевых операций.

Использование IT и Интернет-технологий в биржевой торговле. Проведение электронных торгов.

### **Тема 11. Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков**

Анализ результатов биржевой торговли. Фундаментальный и технический анализ. Цели анализа. Анализируемые показатели биржевых сделок. Индексы деловой активности. Оценка нерезализованных контрактов.

Определение размеров предложения на товарных рынках. Объем и величина предложения. Факторы, формирующие предложение со стороны изготовителя. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Мониторинг динамики цен. Индексы цен товарной биржи для реальных товаров и фьючерсных контрактов. Прогнозирование биржевой конъюнктуры. Теория циклов. Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка. Опережающие, сопутствующие и запаздывающие факторы. Показатели конъюнктуры рынка.

### **Тема 12. Экономика биржевой торговли**

Показатели объема деятельности товарной биржи. Количественные и качественные показатели. Информационные банки данных и их показатели. Понятие биржевого оборота. Показатели расчета биржевого оборота. Система показателей, характеризующая деловую активность, хеджирование, биржевую инфраструктуру и коммерческую эффективность биржевой деятельности.

Издержки биржевой торговли. Классификация издержек по видам расходов и по видам оказываемых услуг. Уровень и структура затрат. Аналитические показатели издержек.

Источники доходов товарной биржи. Комиссионный сбор, взимаемый биржей. Биржевая прибыль. Анализ доходов товарной биржи.

Эффективность биржевой торговли и факторы, влияющие на нее. Соотношение спроса и предложения. Динамика деловой активности. Объем и структура оптового товарооборота. Оценка эффективности использования основных и оборотных средств.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА**  
**учебной дисциплины «Биржевая торговля промышленной продукцией»**  
**(дневная форма получения высшего образования)**

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины	2	1				[1,2, 10, 11]	
2	Биржевая торговля в процессе эволюции рынков	2	1				[2,3, 10, 11, 15]	
3	Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь	2	1				[10, 11, 15]	
4	Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков	2	1				[2, 10, 18]	
5	Биржевые товары	2	2				[2,3, 10, 12, 14]	
6	Котировка биржевых цен	2	2		2		[2, 10-14]	Контрольная работа
7	Биржевые сделки на биржах	2	2		2		[2, 10-14]	
8	Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах	2	2		2		[2, 10-14]	Контрольная работа

1	2	3	4	5	6	7	9
9	Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле	2	2			[2,5, 10, 14]	Контрольная работа
10	Механизм осуществления биржевых операций	4	2		2	[2,5-10, 13]	
11	Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков	2	2			[2,5 10-12]	
12	Экономика биржевой торговли	2	2			[2, 10-13]	
	<b>ВСЕГО</b>	26	20		8		зачет

### УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Биржевая торговля промышленной продукцией»  
(заочная форма получения высшего образования)

1	2	Количество аудиторных часов					8	9
		3	4	5	6	7		
1	Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины	0,5					[1,2, 10, 11]	Форма контроля знаний
2	Биржевая торговля в процессе эволюции рынков	0,5					[2,3,1 0, 11, 15]	
3	Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь	0,25					[10, 11, 15]	

1	2	3	4	5	6	7	9
4	Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков	0,5				[2, 10, 18]	
5	Биржевые товары	0,5	0,25			[2,3, 10, 12, 14]	
6	Котировка биржевых цен	0,5	0,25		2	[2, 10-14]	
7	Биржевые сделки на биржах	1,0	0,25			[2, 10-14]	
8	Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах	0,25	0,25			[2, 10-14]	
9	Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле	0,25	0,25			[2,5, 10, 14]	
10	Механизм осуществления биржевых операций	0,75	0,25		2	[2,5-10, 13]	
11	Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков	0,5	0,25			[2,5 10-12]	
12	Экономика биржевой торговли	0,5	0,25			[2, 10-13]	
	ВСЕГО	6	2		4		тест, зачет

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Биржевая торговля промышленной продукцией»  
(заочная форма получения высшего образования - сокращенный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Инос	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины	0,5					[1,2, 10, 11]	
2	Биржевая торговля в процессе эволюции рынков	0,5					[2,3, 10, 11, 15]	
3	Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь	0,25					[10, 11, 15]	
4	Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков	0,5					[2, 10, 18]	
5	Биржевые товары	0,5	0,25				[2,3, 10, 12, 14]	
6	Котировка биржевых цен	0,5	0,25				[2, 10-14]	
7	Биржевые сделки на биржах	1,0	0,25				[2, 10-14]	
8	Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах	0,25	0,25				[2, 10-14]	
9	Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле	0,25	0,25				[2,5, 10, 14]	

1	2	3	4	5	6	7	
10	Механизм осуществления биржевых операций	0,75	0,25		2		[2,5-10,13]
11	Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков	0,5	0,25				[2,5-10-12]
12	Экономика биржевой торговли	0,5	0,25				[2,10-13]
	ВСЕГО	6	2		2		тест, зачет

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### *Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Биржевая торговля промышленной продукцией»*

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

### *Нормативные и законодательные акты*

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь 8 января 2014 г. № 128-3// Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс],- Режим доступа: <http://pravo.by>.

2. О товарных биржах: Закон Респ. Беларусь 5 января 2009 г. № 10-3// Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс],- Режим доступа: <http://pravo.by>.

3. О некоторых вопросах регулирования рынка ценных бумаг: Указ Президента Республики Беларусь от 28 апреля 2006 г., № 277 с изм. и доп. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.

4. О некоторых вопросах по реализации Закона Республики Беларусь «О товарных биржах»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 авг. 2009г. №1039 // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2009. №5/30305.

5. Правила биржевой торговли в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» // [Электронный ресурс],- Режим доступа: [www.butb.by](http://www.butb.by).

6. Регламент биржевых торгов в секции металлопродукции// [Электронный ресурс],- Режим доступа: [www.butb.by](http://www.butb.by).

7. Регламент биржевых торгов по секции сельхозпродукции в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» // [Электронный ресурс].- Режим доступа: [www.butb.by](http://www.butb.by).

8. Регламент биржевых торгов по секции лесопродукции// [Электронный ресурс].- Режим доступа: [www.butb.by](http://www.butb.by).

9. Регламент биржевых торгов по секции промышленных и потребительских товаров в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» // [Электронный ресурс].- Режим доступа: [www.butb.by](http://www.butb.by).

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная:*

10. Саевец, А.Н. Биржевая торговля промышленной продукцией: учеб.-метод. пособие/ А.Н. Саевец, М.В. Самойлов, А.А.Гуртовой, Минск: БГЭУ, 2014. – 151с.

11. Дегтярова, О.И. Биржевое дело: учебник/ О.И. Дегтярова, - М.: Магистр, 2009.- 623с.

12. Калинушкин, А.В. Биржи: краткий курс лекций/ А.В. Калинушкин, - Мн.: БГЭУ, 2004. -147с.

13. Калинушкин, А.В. Биржи: практикум/ А.В. Калинушкин, - Минск: БГЭУ, 2006.

14. Маскаева, А.И. Биржа и биржевое дело: учеб. пособие/ А.И. Маскаева, Н.Н. Туманова. – Москва: ИНФРА-М, 2013.- 115с.

### *Дополнительная:*

15. Масленникова, В.В. Биржевое дело: учеб. пособие/ В.В. Масленникова.- М.: ИНФРА-М, 2000.- 303с.

16. Перчанок, К.Г. Фьючерсные спреды: классификация, анализ, торговля/ К.Г. Перчанок. – М.: «Дашков и К», 2012. – 288с.

17. Резго, Г.Я. Биржевое дело: учебник/ Г.Я. Резго, И.А. Кетова; под ред. Г.Я. Резго. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 288с.

18. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие/ Н.С. шелег, Ю.Н. Енин. – Минск: БГЭУ, 2012.- 412с.

19. Коппел, Р. Быки, медведи и миллионеры: хроника биржевых сражений: [пер. с англ.] / Р. Коппел. – М.: Омега-Л, 2005.- 258с.

## ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

1. Программное обеспечение, разработанное профессором кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций Л.М. Михневичем

1.1. REG45 - Анализ и прогнозирование методом подбора элементарных функций

1.2. REG46 - Анализ и прогнозирование методом множественной регрессии

1.3. EXPOW - Прогнозирование методом экспоненциального сглаживания

1.4. PAR47 - Анализ и прогнозирование методом параболического сглаживания временных рядов

1.5. MOD43 - Имитационное моделирование движения товаров

1.6. COMP41 - Анализ главных компонент и регрессия на главных компонентах

1.7. SDM41 - Прогнозирование с помощью многомерных моделей методом сингулярного разложения матриц

2. Программное обеспечение сторонних разработчиков

2.1. Microsoft Office Excel – табличный процессор со встроенными возможностями анализа и прогнозирования

2.2. STATISTICA – система комплексного анализа данных

2.3. Forecasting Expert Sales System – построение прогнозов продаж с помощью моделей односерийных и многосерийных рядов

2.4. SPSS для Windows – Пакет статистического анализа и управления данными

## ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) <sup>1</sup>
1.Маркетинг	кафедра маркетинга	нет 	протокол № 2 от 21 сентября 2015г.

<sup>1</sup> При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

# ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на \_\_\_\_ / \_\_\_\_ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

\_\_\_\_\_  
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(И.О.Фамилия)