

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Белорусский государственный
экономический университет»

 В.Н. Шимов

« 30 » 10 2015г.

Регистрационный № УД-2066-13/уч.

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ

Учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности

1-26 02 03 Маркетинг

2015

СОСТАВИТЕЛИ:

А.Н. Саевец, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат экономических наук, доцент;

М.В. Самойлов, доцент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент;

А.А. Гуртовой, ассистент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.Е. Бутеня, заведующий кафедрой экономических теорий Белорусского национального технического университета, кандидат экономических наук, доцент;

Е.В. Перминов, заведующий кафедрой товароведения непродовольственных товаров учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 2 от 21.09.2015);

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет»

(протокол № 1 от 28.10.2015)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Биржевая торговля промышленной продукцией» является дисциплиной специализации для студентов, обучающихся на первой ступени подготовки по специальности «Маркетинг», специализации 1-26 02 03 06 «Промышленный маркетинг». Настоящая программа разработана в соответствии с требованиями, предъявляемыми стандартом высшего образования по специальности «Маркетинг» к учебным дисциплинам специализации.

Цель преподавания учебной дисциплины

Основной целью изучения учебной дисциплины является обучение студентов знаниям биржевой торговли промышленной продукцией как научной дисциплины, раскрытие роли бирж в системе отношений обмена и ознакомление их с основными тенденциями развития отечественной и зарубежной биржевой торговли, а также с механизмом осуществления биржевых операций на товарных биржах.

Задачи изучения учебной дисциплины

Задачами изучения учебной дисциплины является обеспечение подготовки специалиста, который приобретет знания и навыки по наиболее эффективному использованию биржевой торговли как формы оптовой торговли и элемента организованного рынка. Для этого необходимо показать роль биржевой торговли в процессе эволюции рынков, раскрыть механизм осуществления биржевых операций и определить тенденции развития современных бирж.

В результате изучения учебной дисциплины студенты должны:

ЗНАТЬ:

- значение биржевой торговли в системе товарно-денежных отношений;
- особенности регулирования и тенденции развития биржевой торговли в Республике Беларусь;
- виды биржевых операций на товарных биржах;
- классификацию биржевых товаров;
- механизм осуществления биржевых торгов;
- функции биржевых посредников и их роль в системе биржевых торгов;
- биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков;
- особенности финансово-экономических деятельности товарных бирж.

УМЕТЬ:

- раскрыть сущность и особенности биржевой торговли промышленной продукцией;
- правильно понимать процессы, происходящие в биржевой деятельности;
- пользоваться в практике маркетинга биржевой информацией;
- выделять биржевые товары;
- заключать биржевые сделки и проводить операции по хеджированию;
- определять конъюнктуру рынка;
- проводить анализ и оценку эффективности торговли на товарных биржах.

ИМЕТЬ НАВЫКИ:

- осуществления биржевых операций;
- оформления биржевых сделок;
- расчета биржевого оборота, издержек обращения, доходов, прибыли и других показателей экономической эффективности осуществления биржевых торгов;
- прогнозирования товарных рынков и их основных тенденций на основе биржевых механизмов;
- проведения биржевых торгов на товарных биржах с учетом требований законодательства Республики Беларусь.

Освоение учебной дисциплины «**Биржевая торговля промышленной продукцией**» тесно взаимосвязано и требует усвоения разделов и тем уже экономической теории и маркетинга, изучения таких специальных дисциплин как ценообразование, управление закупками и управление сбытом. Логика построения учебной дисциплины позволяет рассмотреть, как общие вопросы, характеризующие историю развития понятийного аппарата, специфику биржевой торговли, так и частные аспекты, связанные с проведением биржевых операций на товарных биржах и биржевой торговли промышленной продукцией.

Всего часов по учебной дисциплине 108, из них всего часов аудиторных 54, в том числе 26 часов – лекции, 20 часов – практические занятия, 8 часов лабораторные занятия. Рекомендуемая форма контроля – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины

Предмет, объект, цель и задачи изучения дисциплины, роль в подготовке специалистов в области промышленного маркетинга.

Биржевая торговля в системе товарно-денежных отношений и ее характерные черты. Биржевая торговля как элемент рыночной экономики и форма организованного рынка.

Содержание курса и его связь с другими экономическими дисциплинами. Методология изучения дисциплины. Законы и категории логики научного системного познания. Диалектический метод и законы диалектики. Общенаучные методические приемы: анализ и синтез, индукцию, дедукцию, аналогию и моделирование, абстрагирование и конкретизацию, системный анализ, функционально-стоимостный анализ. Специальные методы и приемы исследования, устанавливающие причинно-следственные связи экономических явлений.

Тема 2. Биржевая торговля в процессе эволюции рынков

Экономические предпосылки возникновения биржевой торговли. Рынок как система отношений товарно-денежного обмена. Торговля – способ реализации обмена. Виды торговли в рыночной экономике. Биржевая торговля как результат развития локального рынка и ярмарки. Определение биржевой торговли.

Исторические предпосылки возникновения и этапы развития биржевой торговли. Торговля реальным товаром, фьючерсные и опционные биржи.

Сущность, отличительные особенности и формы современной биржевой торговли. Понятие биржи как экономической категории. Биржа как хозяйственное объединение (общество) продавцов, покупателей и торговцев-посредников. Отличительные особенности современной биржевой торговли. Классификация видов бирж.

Особенности функционирования фондового и валютного рынков. Сущность, функции и виды фондового рынка. Фондовая биржа, ее задачи и функции. Валютный рынок и его функции. Валютная биржа. Операции на валютных биржах. Закон Республики Беларусь «О ценных бумагах и фондовых биржах». Профессиональная деятельность по ценным бумагам. Правовое положение фондовой биржи.

Биржевые индексы и их классификация. Взаимосвязь и взаимообусловленность товарных, фондовых и валютных рынков. Многофункциональность использования индексов. Виды индексов и биржевые средние. Сводные индексы.

Тема 3. Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь

Предпосылки возникновения биржевой торговли на территории Республики Беларусь. Ретроспективный анализ. Развитие биржевой торговли в России.

История и этапы развития биржевой торговли в Беларуси. 1908-1914гг. открытие Минской и Витебская лесных бирж. Особенности торговли в этот период. Возобновление биржевой торговли в период НЭПа. 1991-1999гг. возрождение биржевой торговли. Причины и факторы, обусловившие возрождение бирж. Условия функционирования бирж. Виды биржевых операций. Проблемы развития биржевой торговли. Новый этап в развитии биржевой торговли с начала 2000-х гг. Белорусская универсальная товарная биржа, её структура, функции и заключаемые сделки.

Функционирования современного биржевого рынка Беларуси. Особенности белорусских товарных бирж и перспективы развития срочного рынка. Особенности функционирования фондового и валютного рынков в Беларуси.

Тема 4. Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков

Рыночная инфраструктура и её элементы. Понятие товарной биржи, её задачи и функции. Основные задачи ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» (ОАО БУТБ). Стратегические и тактические функции биржи. Дополнительные функции фьючерсных бирж.

Виды товарных бирж. Закрытые и открытые товарные биржи. Наличные товарные биржи. Срочные (фьючерсные и опционные) биржи. Специализированные и универсальные биржи.

Организационная структура товарной биржи. Органы управления биржей. Общее собрание учредителей и членов биржи, его задачи и функции. Функции биржевого совета. Дирекция биржи, её структура и функции. Контрольные органы биржи.

Регулирование деятельности товарных бирж. Механизм биржевого регулирования и его элементы. Модели регулирования биржевой деятельности. Система государственного регулирования биржевой торговли и её задачи. Регулирование деятельности ОАО БУТБ. Закон Республики Беларусь «О товарных биржах». Правовой статус товарной биржи. Члены товарной биржи, их права и обязанности. Учреждение и регистрация товарной биржи. Устав товарной биржи. Правила биржевой торговли. Порядок разрешения споров по биржевым сделкам.

Тема 5. Биржевые товары

Определение биржевого товара. Требования, предъявляемые к биржевым товарам: массовое производство, низкая степень обработки, сохраняемость ка-

чественных характеристик, стандартизация качества, взаимозаменяемость, стандартные партии продаж, свободное ценообразование.

Классификация биржевых товаров. Товары и нетоварные ценности. Структура товарной группы. Продукция агропромышленного комплекса как объект биржевой торговли. Виды нетоварных ценностей. Особенности ценных бумаг как биржевого товара.

Номенклатура товаров белорусских бирж. Биржевая торговля в ОАО БУТБ по секциям металлопродукции, лесопродукции и сельхозпродукции. Биржевые торги промышленными и потребительскими товарами. Секция срочного рынка. Биржевая торговля в ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа».

Мировые центры биржевой торговли. Условия формирования центров. Крупнейшие товарные биржи мира.

Тема 6. Котировка биржевых цен

Понятие биржевых котировок. Текущая и итоговая котировки. Правила котировки. Исходные данные для котировки. Показатели котировки с реальным товаром. Типичная (справочная) цена. Настроение рынка. Содержание информации, обрабатываемой и публикуемой по фьючерсным сделкам. Значение котировки на современных фьючерсных биржах.

Официальная котировка или расчетная цена на биржевые товары. Методика биржевых котировок в практике зарубежных бирж. Прямая и обратная котировки. Методы котировки цен.

Конъюнктура рынка и факторы, оказывающие влияние на нее. Определение конъюнктуры рынка. Возможные ситуации рыночной конъюнктуры. Группы показателей, характеризующих рыночную конъюнктуру. Пропорциональность рынка. Пропорции спроса и предложения.

Тема 7. Биржевые сделки на биржах

Понятие биржевой сделки. Основные признаки биржевых сделок. Стороны биржевых сделок и их характеристика.

Виды биржевых сделок. Сделки с реальным товаром. Сделки с немедленной поставкой (кассовые или «спот»). Сделки с отложенной поставкой (форвардные сделки). Сделки с кредитом. Сделки на срок. Контракт на будущую поставку. Фьючерсные сделки. Сделки с премией (опционом). Виды опционов и их характеристика.

Расчеты по биржевым сделкам. Механизмы гарантирования исполнения обязательств по биржевым сделкам. Особенности расчетов по сделкам с реальным товаром. Формы расчетов. Клиринговые расчеты по фьючерсным сделкам. Фьючерсная маржа и ее виды.

Тема 8. Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах

Спекулятивные сделки и механизм их осуществления. Понятия биржевой спекуляции. Роль спекулятивных сделок в стабилизации рыночной конъюнктуры. Биржевая игра. Взаимосвязь наличных цен и фьючерсных котировок по определенному контракту во времени. Издержки поставки. Базис и факторы, оказывающие на него влияние. Модель перевернутого рынка. Модель нормального рынка. Модель конвергенции. Биржевые риски и их классификация. Ценовые риски. Риск изменения цены с момента заключения контракта к моменту поставки. Риск изменения стоимости валюты платежа. Виды спекулянтов и спекулятивных операций. Предпосылки для проведения спекулятивных операций. Биржевые ситуации «контанго» и «беквордейшн».

Страхование ценовых рисков. Цель хеджирования. Техники осуществления хеджевых операций. Хеджирование продаж. Хеджирование покупкой. Виды хеджирования. Достоинства и недостатки хеджирования.

Тема 9. Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле

Биржевое посредничество. Предпосылки появления биржевых посредников. Этимология слов «маклер», «брокер», «дилер». Брокер как субъект биржевых торгов. Виды брокеров. Основные черты брокерского посредничества. Значение деятельности брокеров для биржи и для клиентов.

Брокерские организации, их задачи и функции. Требования к брокеру. Права и обязанности брокера. Порядок допуска к участию в биржевом процессе.

Организационно-экономические основы деятельности брокерских организаций. Организационная структура, штат брокерской фирмы. Клиенты брокерской организации. Регулирование отношений клиента с брокером. Договор на оказание брокерских услуг. Порядок приема и исполнения брокером поручений клиента. Источники доходов брокерских фирм. Вознаграждение брокера.

Тема 10. Механизм осуществления биржевых операций

Основные составляющие механизма биржевых торгов: установление взаимоотношений клиента с брокером; работа брокера на бирже; отчет брокера и его расчеты с клиентом; отгрузка продукции и расчеты покупателя с продавцом.

Торговля промышленной продукцией в биржевом зале. Категории лиц, присутствующих в зале: заключающие сделку, организующие заключение сделок, контролирующие ход ведения торгов. Группа наблюдающих за ведением торгов. Права и обязанности брокера во время торгов. Биржевые ямы и требования, предъявляемые к ним. Биржевая сессия и регламент ее работы. Время начала и окончания торгов. Биржевое табло. Процедура биржевого торга. Принципы простого и двойного аукциона. Язык биржевой торговли.

Торговля в секциях. Регламент биржевой торговли по секциям. Организация биржевых торгов в ОАО БУТБ по секциям в электронной, голосовой и смешанной формах. Техника осуществления торгов. Порядок регистрации биржевых операций.

Использование IT и Интернет-технологий в биржевой торговле. Проведение электронных торгов.

Тема 11. Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков

Анализ результатов биржевой торговли. Фундаментальный и технический анализ. Цели анализа. Анализируемые показатели биржевых сделок. Индексы деловой активности. Оценка нерезализованных контрактов.

Определение размеров предложения на товарных рынках. Объем и величина предложения. Факторы, формирующие предложение со стороны изготовителя. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах.

Мониторинг динамики цен. Индексы цен товарной биржи для реальных товаров и фьючерсных контрактов. Прогнозирование биржевой конъюнктуры. Теория циклов. Факторы, влияющие на конъюнктуру рынка. Опережающие, сопутствующие и запаздывающие факторы. Показатели конъюнктуры рынка.

Тема 12. Экономика биржевой торговли

Показатели объема деятельности товарной биржи. Количественные и качественные показатели. Информационные банки данных и их показатели. Понятие биржевого оборота. Показатели расчета биржевого оборота. Система показателей, характеризующая деловую активность, хеджирование, биржевую инфраструктуру и коммерческую эффективность биржевой деятельности.

Издержки биржевой торговли. Классификация издержек по видам расходов и по видам оказываемых услуг. Уровень и структура затрат. Аналитические показатели издержек.

Источники доходов товарной биржи. Комиссионный сбор, взимаемый биржей. Биржевая прибыль. Анализ доходов товарной биржи.

Эффективность биржевой торговли и факторы, влияющие на нее. Соотношение спроса и предложения. Динамика деловой активности. Объем и структура оптового товарооборота. Оценка эффективности использования основных и оборотных средств.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
учебной дисциплины «Биржевая торговля промышленной продукцией»
(дневная форма получения высшего образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Иное	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины	2	1				[1,2, 10, 11]	
2	Биржевая торговля в процессе эволюции рынков	2	1				[2,3, 10, 11, 15]	
3	Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь	2	1				[10, 11, 15]	
4	Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков	2	1				[2, 10, 18]	
5	Биржевые товары	2	2				[2,3, 10, 12, 14]	
6	Котировка биржевых цен	2	2		2		[2, 10-14]	Контрольная работа
7	Биржевые сделки на биржах	2	2		2		[2, 10-14]	
8	Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах	2	2		2		[2, 10-14]	Контрольная работа

1	2	3	4	5	6	7	9
9	Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле	2	2			[2,5, 10, 14]	Контрольная работа
10	Механизм осуществления биржевых операций	4	2		2	[2,5-10, 13]	
11	Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков	2	2			[2,5 10-12]	
12	Экономика биржевой торговли	2	2			[2, 10-13]	
	ВСЕГО	26	20		8		зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Биржевая торговля промышленной продукцией»
(заочная форма получения высшего образования)

1	2	Количество аудиторных часов					8	9
		3	4	5	6	7		
1	Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины	0,5					[1,2, 10, 11]	Форма контроля знаний
2	Биржевая торговля в процессе эволюции рынков	0,5					[2,3,1 0, 11, 15]	
3	Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь	0,25					[10, 11, 15]	

1	2	3	4	5	6	7	9
4	Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков	0,5				[2, 10, 18]	
5	Биржевые товары	0,5	0,25			[2,3, 10, 12, 14]	
6	Котировка биржевых цен	0,5	0,25		2	[2, 10-14]	
7	Биржевые сделки на биржах	1,0	0,25			[2, 10-14]	
8	Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах	0,25	0,25			[2, 10-14]	
9	Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле	0,25	0,25			[2,5, 10, 14]	
10	Механизм осуществления биржевых операций	0,75	0,25		2	[2,5-10, 13]	
11	Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков	0,5	0,25			[2,5 10-12]	
12	Экономика биржевой торговли	0,5	0,25			[2, 10-13]	
	ВСЕГО	6	2		4		тест, зачет

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА

учебной дисциплины «Биржевая торговля промышленной продукцией»
(заочная форма получения высшего образования - сокращенный срок обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Инос	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Количество часов УСР		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Биржевая торговля: предмет, метод и задачи дисциплины	0,5					[1,2, 10, 11]	
2	Биржевая торговля в процессе эволюции рынков	0,5					[2,3, 10, 11, 15]	
3	Становление и развитие биржевой торговли в Республике Беларусь	0,25					[10, 11, 15]	
4	Товарная биржа как элемент инфраструктуры товарных рынков	0,5					[2, 10, 18]	
5	Биржевые товары	0,5	0,25				[2,3, 10, 12, 14]	
6	Котировка биржевых цен	0,5	0,25				[2, 10-14]	
7	Биржевые сделки на биржах	1,0	0,25				[2, 10-14]	
8	Спекулятивные сделки и операции хеджирования на товарных биржах	0,25	0,25				[2, 10-14]	
9	Биржевые посредники и их роль в биржевой торговле	0,25	0,25				[2,5, 10, 14]	

1	2	3	4	5	6	7	
10	Механизм осуществления биржевых операций	0,75	0,25		2		[2,5-10,13]
11	Биржевой механизм регулирования и прогнозирования товарных рынков	0,5	0,25				[2,5-10-12]
12	Экономика биржевой торговли	0,5	0,25				[2,10-13]
	ВСЕГО	6	2		2		тест, зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Биржевая торговля промышленной продукцией»

В овладении знаниями учебной дисциплины важным этапом является самостоятельная работа студентов. Рекомендуется бюджет времени для самостоятельной работы в среднем 2-2,5 часа на 2-х часовое аудиторное занятие.

Основными направлениями самостоятельной работы студента являются:

- первоначально подробное ознакомление с программой учебной дисциплины;
- ознакомление со списком рекомендуемой литературы по дисциплине в целом и ее разделам, наличие ее в библиотеке и других доступных источниках, изучение необходимой литературы по теме, подбор дополнительной литературы;
- изучение и расширение лекционного материала преподавателя за счет специальной литературы, консультаций;
- подготовка к практическим занятиям по специально разработанным планам с изучением основной и дополнительной литературы;
- подготовка к выполнению диагностических форм контроля (контрольные работы и т.п.);
- подготовка к зачету.

Нормативные и законодательные акты

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь 8 января 2014 г. № 128-3// Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс],- Режим доступа: <http://pravo.by>.

2. О товарных биржах: Закон Респ. Беларусь 5 января 2009 г. № 10-3// Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс],- Режим доступа: <http://pravo.by>.

3. О некоторых вопросах регулирования рынка ценных бумаг: Указ Президента Республики Беларусь от 28 апреля 2006 г., № 277 с изм. и доп. // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь.

4. О некоторых вопросах по реализации Закона Республики Беларусь «О товарных биржах»: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 6 авг. 2009г. №1039 // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2009. №5/30305.

5. Правила биржевой торговли в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» // [Электронный ресурс],- Режим доступа: www.butb.by.

6. Регламент биржевых торгов в секции металлопродукции// [Электронный ресурс],- Режим доступа: www.butb.by.

7. Регламент биржевых торгов по секции сельхозпродукции в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» // [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.butb.by.

8. Регламент биржевых торгов по секции лесопродукции// [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.butb.by.

9. Регламент биржевых торгов по секции промышленных и потребительских товаров в ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» // [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.butb.by.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

10. Саевец, А.Н. Биржевая торговля промышленной продукцией: учеб.-метод. пособие/ А.Н. Саевец, М.В. Самойлов, А.А.Гуртовой, Минск: БГЭУ, 2014. – 151с.

11. Дегтярова, О.И. Биржевое дело: учебник/ О.И. Дегтярова, - М.: Магистр, 2009.- 623с.

12. Калинушкин, А.В. Биржи: краткий курс лекций/ А.В. Калинушкин, - Мн.: БГЭУ, 2004. -147с.

13. Калинушкин, А.В. Биржи: практикум/ А.В. Калинушкин, - Минск: БГЭУ, 2006.

14. Маскаева, А.И. Биржа и биржевое дело: учеб. пособие/ А.И. Маскаева, Н.Н. Туманова. – Москва: ИНФРА-М, 2013.- 115с.

Дополнительная:

15. Масленникова, В.В. Биржевое дело: учеб. пособие/ В.В. Масленникова.- М.: ИНФРА-М, 2000.- 303с.

16. Перчанок, К.Г. Фьючерсные спреды: классификация, анализ, торговля/ К.Г. Перчанок. – М.: «Дашков и К», 2012. – 288с.

17. Резго, Г.Я. Биржевое дело: учебник/ Г.Я. Резго, И.А. Кетова; под ред. Г.Я. Резго. – М.: Финансы и статистика, 2009. – 288с.

18. Шелег, Н.С. Инфраструктура товарного рынка: учеб. пособие/ Н.С. шелег, Ю.Н. Енин. – Минск: БГЭУ, 2012.- 412с.

19. Коппел, Р. Быки, медведи и миллионеры: хроника биржевых сражений: [пер. с англ.] / Р. Коппел. – М.: Омега-Л, 2005.- 258с.

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

1. Программное обеспечение, разработанное профессором кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций Л.М. Михневичем

1.1. REG45 - Анализ и прогнозирование методом подбора элементарных функций

1.2. REG46 - Анализ и прогнозирование методом множественной регрессии

1.3. EXPOW - Прогнозирование методом экспоненциального сглаживания

1.4. PAR47 - Анализ и прогнозирование методом параболического сглаживания временных рядов

1.5. MOD43 - Имитационное моделирование движения товаров

1.6. COMP41 - Анализ главных компонент и регрессия на главных компонентах

1.7. SDM41 - Прогнозирование с помощью многомерных моделей методом сингулярного разложения матриц

2. Программное обеспечение сторонних разработчиков


2.1. Microsoft Office Excel – табличный процессор со встроенными возможностями анализа и прогнозирования

2.2. STATISTICA – система комплексного анализа данных

2.3. Forecasting Expert Sales System – построение прогнозов продаж с помощью моделей односерийных и многосерийных рядов

2.4. SPSS для Windows – Пакет статистического анализа и управления данными

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) ¹
1.Маркетинг	кафедра маркетинга	нет 	протокол № 2 от 21 сентября 2015г.

¹ При наличии предложений об изменениях в содержании учебной программы УВО.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)