

## ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

В последние десятилетия стала популярной проблема устойчивого развития в сфере туризма. Мировое сообщество пересматривает традиционные подходы в развитии туризма, нацеленные на преимущественное получение прибыли от использования туристического потенциала страны. Теперь перед отраслью стоит другая немаловажная задача – сохранение, поддержание и преумножение туристических ресурсов. Так, признано, что туризм имеет гораздо большие социальные, экологические, экономические и культурные эффекты и последствия. Поэтому для эффективного развития туристической индустрии с наименьшими негативными последствиями и сохранением ресурсного потенциала на будущее, в 1995 г. международными организациями ЮНВТО, ВСПТ и Советом Земли была разработана Концепция устойчивого развития туризма (КУРТ), закреплённая в официальном документе под названием «Повестка дня на XXI век для отрасли путешествий и туризма». Данная концепция предполагает, что туристическая индустрия будет развиваться высокоэффективно и с наибольшей отдачей, в том случае если это развитие будет сосредоточено по трём основным направлениям: социальному, экологическому и экономическому. Такой подход обосновывается тем, что в туризме основными ресурсами, а также с другой стороны объектами негативного воздействия от его развития являются окружающая среда, природа, натуральные ресурсы, а также рабочая сила, памятники истории и культуры и туристическая инфраструктура.

Идеи устойчивого развития туризма получили развитие в ряде зарубежных стран. При этом следует отметить, что каждая страна имеет свои подходы и трактовки КУРТ. Так, ряд зарубежных стран составили национальные концепции, а на их основе – стратегии устойчивого развития туризма в зависимости от особенностей проведения туристической политики в стране. В данном случае примером могут стать «Десять принципов устойчивого туризма», разработанные и принятые Шведским агентством по защите окружающей среды, которые в значительной степени коррелируют с принципами, предложенными ЮНВТО.

Однако наибольшую значимость и интерес для нас имеет опыт практической реализации КУРТ зарубежными странами. В подавляющем большинстве случаев под устойчивым развитием туризма понимают экологическое регулирование развития туристической индустрии. Существует большое количество программ в этой области, например, «Подходы к определению ёмкости нагрузки и управления посетителями в районах культурного наследия в Европе», «Механизмы и приемы планирования и управления для организации устойчивого туризма, примененные в прибрежной зоне озера-залива Эйсселмер (Нидерланды)» и пр. На постоянной основе проводятся конференции

международного уровня: Давосская Конференция и Декларация по климатическим изменениям и туризму, октябрь 2007 г., Четвертый съезд Международного Марракешского совета по УРТ, июнь 2008 г. и др. Наконец, интенсивными темпами развивается такой вид туризма как экотуризм, особенно после проведения Всемирного саммита по экотуризму в мае 2002 г. в г.Квебеке под эгидой ЮНЕП и ЮНВТО.

В настоящее время происходит экологизация гостиничного бизнеса во многом благодаря таким организациям, как Международная ассоциация отелей и ресторанов (МАОР), Международная инициатива по соблюдению качества окружающей среды в гостиницах, отдел промышленности и окружающей среды ЮНЕП, ВСПТ, а также усилиями ряда ведущих отелей.

Собственная программа МАОР по присуждению премий в области экологии была начата в 1990 г. За прошедшие годы было получено более 280 заявок от гостиниц со всех уголков мира: от Австралии, Индии, Канады и Колумбии. Премии присуждаются с учётом всех новаторских и творческих идей. Новая система подачи биологически обработанной воды, которая была установлена в гостинице «Клуб Альда» в Турции, позволяет на 55 % уменьшить количество воды, используемой для полива газонов и зелёных насаждений, что даёт ежегодную экономию в объёме 35,5 тыс. долларов США.

Ещё одной новаторской программой является Международная инициатива по соблюдению качества окружающей среды в гостиницах (ИХЕИ), которая была основана в 1992 г. ИХЕИ пропагандирует выгодность для предприятий рационального использования окружающей среды в международном гостиничном секторе, разрабатывает методические природоохранные материалы для каждой гостиницы, публикует посвящённый экологическим вопросам ежеквартальный журнал «Зелёная гостиница». ИХЕИ разрабатывает руководящие принципы для размещения и проектирования гостиниц.

В секторе туризма разработан ряд природоохранных кодексов поведения и добровольных инициатив. Так, в 1999 г. в г. Чили был принят Глобальный этический кодекс туризма. ВСПТ осуществляет программу «Зелёная планета» с 1994 г. Программа помимо прочего также предусматривает вручение ежегодных премий компаниям-членам за выдающиеся достижения в области совершенствования природоохранной практики.

Программа «Голубой флаг», которая в настоящее время действует в 18 странах Европы, впервые была разработана во Франции в 1985 г. с целью стимулировать защиту и повышение качества пляжей и береговых зон. Пляжи, соблюдающие все нормы и стандарты, получают призы «Голубого флага», свидетельствующие о высоком уровне их эксплуатационного и природоохранного обеспечения.

«Международный совет круизов» в 2001 г. утвердил новые стандарты обращения с отходами с целью предотвращения загрязнений Мирового океана.

В 2000 г. известные туроператоры, с участием ЮНЕП, ЮНЕСКО и ЮНВТО, создали добровольное некоммерческое партнерство «Инициатива туроператоров для УРТ». Среди участников этого партнерства такие известные компании, как TUI Group (Германия), Hotelplan (Швейцария), First Choice

(Великобритания), ACCOR (Франция) и др. Участники этой инициативы определяют УР как основу своей предпринимательской деятельности и совместную работу для продвижения практики и методов, совместимых с УР.

В мероприятиях по обеспечению УРТ участвуют также государственные организации. В 2003 г. правительство Австралии приняло Белую книгу «Поддержка долгосрочной стратегии для туризма» (Tourism White Paper), которая поощряет совершенствование технологического развития в туристическом секторе и качества туристических продуктов, практику УР туристического бизнеса в области экологии и культуры.

Что касается социального императива КУРТ, то по данному направлению также активно проводятся разного рода мероприятия. Например, на постоянной основе проходит акция «Шелковый путь», в 2002 г. на Всемирном саммите по устойчивому туризму в Йоханнесбурге, одобрена совместная программа ЮНВТО и ЮНКТАД – «Устойчивый туризм – залог искоренения нищеты». Программа преследует решение двух задач: устойчивого развития туризма и искоренения нищеты с целью повышения их потенциальной зависимости и усиления роли в устойчивом развитии наименее развитых и развивающихся стран.

Важным условием КУРТ является внедрение социально ответственного туризма, например, деятельность Итальянской ассоциации ответственного туризма (AITR), организованной в мае 1998 г. В ассоциацию привлекаются общества, которые осуществляют деятельность, направленную на распространение принципов, изложенных в документах об устойчивом развитии туризма на основе критериев справедливости, уважения прав человека, заботы об экономической и социальной устойчивости, прозрачности в финансовых операциях, институциональных и оперативных структурах.

Таким образом, согласно опыту зарубежных стран, можно отметить, что идеи устойчивости в развитии туризма имеют широкое распространение. При этом не существует единого мнения, подхода в реализации обозначенной концепции. Каждая страна определяет индивидуально основные направления развития туризма в зависимости от ресурсного потенциала и уровня развития туризма в стране. Однако изучение опыта стран в реализации КУРТ имеет огромное практическое значение для Беларуси с целью адаптации некоторых мероприятий и применения их в развитии белорусского туризма, а именно: планирование устойчивого развития туротрасли; уделение внимания экологическому аспекту туризма (изучение влияния туризма на экологию и проведение природоохранных мероприятий); сохранение культурно-исторического наследия; стимулирование и повышение качества труда в туризме; повышение ответственности в ведении туристического бизнеса; поощрение продвижения идей КУРТ в своей деятельности путём проведения конкурсов, вручения премий и пр.

Используя принципы КУР, туризм может не только преодолеть сложности, но и выступить в роли локомотива, который выведет и другие отрасли на путь устойчивого развития.