

4. Червяков, А. В. Конкурентоспособность национальной экономики Беларуси: аспекты эффективности и достижения баланса внешнеэкономической деятельности / А. В. Червяков, И. А. Грибоедова, О. С. Семашка // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2012. — № 1. — С. 4–20.
5. Снопков, Н. Г. Новое качество экономического роста / Н. Г. Снопков // Экон. бюл. НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. — 2011. — № 5. — С. 9–18.
6. The Global Competitiveness Report 2011–2012 / World Economic Forum. — Geneva, 2011.
7. World Competitiveness Yearbook [Electronic resource] / IMD. — Mode of access: <http://www.imd.org/research/publications/wcy/index.cfm>. — Date of access: 02.12.2014.
8. Coase, R. H. The Nature of the Firm / R. H. Coase // *Economica*, New Series. — 1937. — Vol. 4, № 16. — P. 386–405.
9. Goodwin, N. Internalizing externalities: making markets and societies work better / N. Goodwin // *Free Monthly Publication Issue*. — 2007. — № 52. — P. 1–5.
10. Helbling, T. What are externalities? / T. Helbling // *Finance & development*. — 2010. — Vol. 47, № 4. — P. 48–49.
11. Милошевская, Е. В. Теоретические основы отраслевого эффекта масштаба производства / Е. В. Милошевская // *Экономика и упр.* — 2011. — № 2. — С. 17–21.
12. Милошевская, Е. В. Оценка эффекта масштаба производства в сельском хозяйстве Республики Беларусь / Е. В. Милошевская, А. М. Филиппов // *Белорус. экон. журн.* — 2011. — № 4. — С. 64–72.

Статья поступила в редакцию 23.12.2014 г.

Го Шухун

доктор экономики

Даляньский политехнический университет (Далянь, Китай)

Г.В. Турбан

кандидат экономических наук, доцент

БГЭУ (Минск)

ТЕНДЕНЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

В статье рассматриваются тенденции развития международной торговли, к которым относятся: возрастание роли развивающихся стран, развитие внутрорегиональной торговли, распространение международных цепочек поставок, значительный рост роли услуг в обеспечении международной торговли товарами, возрастание роли малых предприятий в мировом экспорте. Развитие международной торговли в перспективе будут определять следующие факторы: демография, инвестиции, технологии, транспортные расходы, доступ к ресурсам.

The subject of the article are tendencies of development of international trade: increase of positions and a role of developing countries, development of intraregional trade, distribution of the international chains of deliveries, considerable growth of a role of services in maintenance of international trade with the goods, increase of a role of small enterprises in world export. International trade development will be defined in the long term by following factors: a demography, investments, technologies, transport expenses, access to resources.

Современная экономика отдельных стран мира в значительной степени ориентирована на внешнюю торговлю, зарубежные рынки. Поэтому для бизнеса важно, с одной стороны, учитывать тенденции в развитии международной торговли, а с другой — факторы, определяющие перспективы развития.

В последние десятилетия развитие международной экономики происходило высокими темпами, что было связано прежде всего с перемещением технологий из развитых стран в развивающиеся. По данным ВТО, в 2013 г. объем мировой торговли товарами составил 18,8 трлн дол., услугами — 4,6 трлн дол. [1]. Отношение мирового экспорта товаров и услуг к суммарному мировому ВВП достигло 32 % в 2013 г. по сравнению с 20 % в начале 1990-х гг. За последние 20 лет экспортная квота в мировом ВВП увеличилась более чем в 1,5 раза. Данные свидетельствуют о высоком уровне экономической взаимозависимости стран мира. Международные эксперты установили положительную корреляцию — чем больше фирмы и страны имеют доступ к импортируемым ресурсам, тем более экономика интегрируется в международные цепочки поставок и тем больше растет экспорт.

Активными участниками международной торговли выступают как развитые, так и развивающиеся страны. В 2013 г. в первую пятерку стран-экспортеров вошли Китай (11,8 % общемирового экспорта), США (8,4 %), Германия (7,7 %), Япония (3,8 %) и Нидерланды (3,5 %). За ними следуют Франция (3,1 %), Южная Корея (3 %), Великобритания и Гонконг (по 2,9 %) [1]. Замыкает первую десятку стран-экспортеров Россия — 2,7 % общемирового товарного экспорта (табл. 1).

Таблица 1. Страны — ведущие экспортеры и импортеры в международной торговле товарами в 2013 г., млрд дол.

Экспортеры				Импортеры			
Место	Страна	Объем	Доля	Место	Страна	Объем	Доля
1	Китай	2,209	11,7	1	США	2,329	12,3
2	США	1,580	8,4	2	Китай	1,950	10,3
3	Германия	1,453	7,7	3	Германия	1,189	6,3
4	Япония	715	3,8	4	Япония	833	4,4
5	Нидерланды	672	3,6	5	Франция	681	3,6
6	Франция	580	3,1	6	Великобритания	655	3,5
7	Республика Корея	560	3,0	7	Гонконг (Китай)	622	3,3
8	Великобритания	542	2,9	8	Нидерланды	590	3,1
9	Гонконг (Китай)	536	2,8	9	Республика Корея	516	2,7
10	Российская Федерация	523	2,8	10	Индия	477	2,5
Всего мировой экспорт товаров		18,816	100,0	Всего мировой импорт товаров		18,890	100,0

Высокая экономическая взаимозависимость стран определяет перспективы развития бизнеса и вызывает необходимость учитывать тенденции в международной торговле.

Одной из тенденций являются значительно более высокие темпы роста международной торговли в сравнении с темпами роста производства: с 1980 по 2011 г. темпы роста мировой торговли почти в два раза превышали темпы роста мирового производства. При этом среднегодовые темпы роста в мировой торговле товарами составили 7 %, услугами — 8 %. За период с 1980 по 2011 г. объемы международной торговли товарами увеличились почти в четыре раза [2].

Однако, согласно выводам Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Всемирной торговой организации (ВТО), мировая экономика в 2013 г. не вышла на путь устойчивого роста. Темпы роста мировой торговли товарами и услугами не вернулись к высоким докризисным показателям. После резкого падения торговли в 2008–2009 гг. и быстрого восстановления в 2010 г. темпы роста торговли товарами сни-

зились до 6 % в 2011 г. и до 2,3 % в 2012 г. [1]. Это снижение затронуло все страны — и развитые, и развивающиеся, и с переходной экономикой. В 2013 г. общий объем мировой торговли товарами увеличился лишь на 2,1 %. При этом среднегодовые темпы роста за период с 1993 по 2013 г. составили 5,3 %.

Среди главных факторов очередного замедления темпов роста мировой торговли эксперты ВТО называют, с одной стороны, слабую динамику товарного импорта как наиболее индустриально развитых стран мира (его объемы сократились на 0,2 %), так и развивающихся (лишь 4,4 %). С другой стороны, в обеих группах стран был отмечен минимальный рост экспорта: из развитых стран — на 1,5 % за год, из развивающихся — на 3,6 % (табл. 2). Причинами стали, в частности, слабая экономическая конъюнктура в странах Европейского союза, лишь к середине 2014 г. вышедших из очередной рецессии, а также неопределенность со сроками завершения программы финансового стимулирования экономики в США. Именно она во втором полугодии привела к оттоку капитала с рынков многих развивающихся стран, особенно имеющих отрицательные торговые балансы. В целом объемы мирового экспорта товаров выросли в 2013 г. на 2,5 %, а импорта — на 1,9 %.

Таблица 2. Темпы прироста экспорта и импорта в странах мира в 2011–2013 гг.

Регион	Экспорт			Импорт		
	2011	2012	2013	2011	2012	2013
США	7,3	3,8	2,6	3,8	2,8	0,8
ЕС	5,8	0,4	1,7	2,8	-1,9	-0,9
Китай	8,8	6,2	7,7	8,8	3,6	9,9
Развитые страны	5,2	1,1	1,5	3,4	0	-0,3
Развивающиеся страны	5,8	3,8	3,6	8,0	5,1	4,7
Всего в мире	5,5	2,4	2,5	5,3	2,1	1,9

Другая тенденция в развитии международной торговли — возрастание позиций и роли развивающихся стран. В 1980 г. доля развивающихся экономик составляла 34 % в мировом экспорте, в 2011 г. — 47 %. При этом существенно увеличилась доля мировой торговли «Юг — Юг» — с 8 % в 1990 г. до 24 % в 2011 г., а также «Север — Юг» — с 33 до 38 %. Торговля между развитыми странами («Север — Север») понизилась с 56 до 36 % [1]. За тридцатилетний период значительно изменились позиции в мировой торговле Китая и Южной Кореи, которые с 30-го и 32-го мест в 1980 г. переместились на 1-е и 7-е места в 2011 г. соответственно (табл. 3).

Таблица 3. Изменение позиций стран в мировой торговле товарами

Страна	2011			1980	
	объем инвестиций, млрд дол.	место	доля, %	место	доля, %
1	2	3	4	5	6
Китай	1898,4	1	10,4	30	0,89
США	1480,4	2	8,11	1	11,09
Германия	1472,3	3	8,06	2	9,48
Япония	822,6	4	4,51	3	6,41
Нидерланды	661,0	5	3,62	9	3,64
Франция	596,1	6	3,27	4	5,7

1	2	3	4	5	6
Республика Корея	555,2	7	3,04	32	0,86
Италия	523,2	8	2,87	7	3,84
Российская Федерация	522,0	9	2,86	—	—
Бельгия	476,7	10	2,61	11	3,17
Всего в мире	18 255,2		100,0		100,0

Эта тенденция, как предполагают эксперты международных организаций, будет действовать и в ближайшие десятилетия, причем развивающиеся страны могут опередить развитые государства по темпам роста внешней торговли и валового продукта в 2–3 раза. Сохранится неравномерность развития отдельных стран. Наряду с благоприятными перспективами стран БРИКС большой потенциал развития имеет так называемая группа «следующие одиннадцать» (next eleven). В эту группу входят Бангладеш, Республика Корея, Египет, Индонезия, Иран, Мексика, Нигерия, Пакистан, Филиппины, Турция и Вьетнам.

Третья тенденция — уменьшение специализации стран в экспортных поставках и усиление их сходства с точки зрения экспорта. Улучшение в области транспорта, телекоммуникаций и информационных технологий наряду с развитием экономической интеграции и большей открытости торговли привели к повышению уровня мобильности стран. Сравнительные преимущества или международные различия в факторах производства во многих странах сделались менее выраженными. Более очевидными стали сравнительные преимуществ по географическому фактору.

Еще один фактор — развитие внутрирегиональной торговли. Региональные торговые соглашения, по данным ЮНКТАД и ВТО, охватывают более 50 % мировой торговли, в том числе 16 % занимает беспошлинная торговля [1]. Доля внутрирегиональной торговли в экспорте Азии повысилась с 42 % в 1990 г. до 52 % в 2012 г. (если учитывать Европейский союз как единое целое). В ЕС в 2012 г. она составила 75 %. Доля внутрирегиональной торговли в экспорте Северной Америки увеличилась с 41 до 56 % (между 1990 и 2000 г.) и снизилась до 48 % в 2012 г. [3]. Другие географические регионы (Южная Америка, Африка, Ближний Восток и Содружество независимых государств), по данным Всемирной торговой организации, в основном торговали не между входящими в свой состав странами, а с другими регионами.

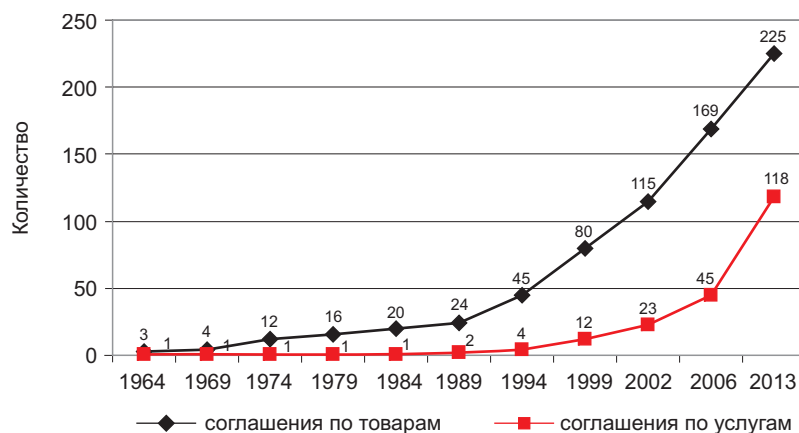
Практически все государства за редким исключением являются участниками одного или нескольких соглашений о региональной интеграции. По состоянию на 1 июля 2014 г. в Секретариате ВТО было зарегистрировано 379 региональных торговых соглашений (РТС) (табл. 4) [1]. Еще около 200 РТС находятся в стадии регистрации, в то время как за период с 1948 по 1994 г. в ГАТТ было направлено всего 123 нотификации, а фактически на конец 1994 г. зарегистрировано 49 РТС, из них 45 — по товарам и всего 4 — по услугам.

Таблица 4. Количество региональных торговых соглашений на 1 июля 2014 г.

Вид регионального торгового соглашения	Количество
Зона свободной торговли (Free Trade Agreement — FTA), согласно ГАТТ ст. XXIV	208
Таможенный союз (Custom Union — CU), согласно ГАТТ ст. XXIV	17
РТС согласно разрешительной оговорке (Enabling clause)	36
РТС по услугам, согласно ГАТТ ст. V	118
Всего	379

Более 80 % РТС — зоны свободной торговли (ЗСТ) по реализации товаров и услуг. Таможенных союзов (ТС) создано 17.

Рост активности в формировании региональных экономических группировок произошел с начала 1990-х гг. (см. рисунок). В течение последнего десятилетия XX в. было зарегистрировано 56 региональных торговых соглашений по товарам и 10 — по услугам. Но резкий всплеск в создании РТС приходится на начало XXI в., в течение которого зарегистрировано 251 соглашение (по данным на 1 декабря 2013 г.), из них 145 — по товарам. Но наиболее активизировался в этот период процесс образования РТС по услугам, которых было создано 106 [1]. В настоящее время ежегодно регистрируется около 50 РТС.



Динамика создания региональных торговых соглашений по товарам и услугам

Важным является развитие международных цепочек поставок. В настоящее время 30 % в общем объеме международной торговли составляет реэкспорт промежуточных товаров [1]. С середины 90-х гг. XX в. эта доля выросла почти на 10 п. п., что свидетельствует о повышении международной взаимозависимости в рамках международных производственных цепочек и необходимости учета добавленной стоимости. Эффективный доступ к импорту промежуточных ресурсов повышает конкурентоспособность фирм.

Нельзя не отметить значительный рост роли сферы услуг в обеспечении международной торговли товарами. Вклад ее в общий объем торговли, если измерить в добавленной стоимости, увеличился с 1990 по 2008 г. почти в два раза — с 23 до 45 %. Услуги играют весьма важную роль при осуществлении международных сделок торговли товарами, так как влияют на величину общих издержек производства. Они имеют важное значение для индустриальной торговой политики, особенно те, которые способствуют интеграции малых и средних предприятий в международные системы поставок.

По данным ВТО, за 2013 г. в этом секторе лидируют с большим отрывом США (14,3 %), за которыми следуют Великобритания (6,3 %), Германия (6,2 %), Франция (5 %) и Китай (4,5 %). Далее в первой десятке находится Индия (3,3 %), Испания, Япония и Нидерланды (по 3,1 %), а также Гонконг (2,9 %). По объемам экспорта коммерческих услуг в 2013 г. Россия оказалась лишь на 21-м месте (1,4 %), между Данией и Австрией [1].

Большое значение имеет возрастание роли малых и средних предприятий (МСП) в мировом экспорте. В ведущих странах мира сектор МСП играет важную роль в развитии экономики и повышении уровня благосостояния населения. МСП, являясь по определению более мобильными и гибкими, способными быстрее реагировать на постоянно изменяющуюся рыночную конъюнктуру, повышают эффективность деятельности.

Именно такие предприятия становятся локомотивом инноваций, обеспечивают быструю генерацию новых рабочих мест и самозанятость населения при относительном сокращении занятости в традиционных областях. Однако данные процессы происходят неравномерно в различных группах стран, как представлено в табл. 5.

Таблица 5. Характеристика МСП развитых, развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой за 2012 г.

Страна	Количество МСП	Количество предприятий на 1 тыс. жителей	Занятость на МСП, млн чел.	Доля в общей численности занятости, %	Доля МСП в ВВП, %	Доля МСП в общем объеме товарного экспорта страны, %
Великобритания	2630	46	13,6	49	50–53	30
Германия	2290	37	18,5	46	50–54	
Италия	3920	68	16,8	73	57–60	
Франция	1980	35	15,2	54	55–62	
США	19 300	74,2	70,2	54	50–52	13
Япония	6450	49,6	39,5	78	52–55	5
Россия	4600	8	19	22	22	1,1
Китай	10 000	131	518	75	66	62,3

По данным Европейской экономической комиссии ООН, в странах ЕС в 2013 г. на долю МСП приходится более 98 % предприятий (20,7 млн субъектов), из них 92 % — микробизнес с численностью занятых до 10 чел. МСП создает 58 % ВВП и обеспечивает до 67 % занятости (87 млн чел.), доля МСП в общем объеме экспорта стран доходит до 47 %, однако только 13 % экспортной выручки приходится на рынок за пределами Евросоюза [4].

Мировыми лидерами в данной сфере являются Китай, Гонконг, где доля малых и средних предприятий в общем объеме экспорта страны составляет 62,3 %, далее следует Германия — более 44 %. В Латинской Америке показатель невелик — 3–5 %, в Африке — 0,1 %.

Развитие международной торговли в перспективе будут определять следующие факторы:

- демография;
- инвестиции;
- технологии;
- транспортные расходы;
- доступ к ресурсам.

Демографические изменения определяют структуру торговли и требования к импорту. Страны со стареющим населением больше потратят на коммуникации, транспортное и медицинское обслуживание. В странах, где преобладает население среднего возраста, увеличивается доход на душу населения, возрастают требования на такие товары, как автомобили и мобильные телефоны, оборудование для отдыха. Существенные изменения в рабочей силе также связаны с ростом ее качественных характеристик за счет уровня образования. Глобальной демографической тенденцией является рост урбанизации. По прогнозам, доля городского населения в 2050 г. достигнет 67,1 % [1].

Перспективы развития в значительной степени зависят от мобильности капитала в международной экономике. Инвестиции могут привести к появлению новых игроков в международной торговле, особенно в контексте развития международных цепочек поставок, и изменить сравнительное преимущество страны, которая уже давно участвует в международной торговле. Для прямого иностранного инвестирования крайне важ-

ны внутренние сбережения. Иностраный капитал может служить дополнением внутренних инвестиций. Важность прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономики стран с низким доходом в будущем не должно быть недооценено. Для того чтобы привлечь иностранный капитал, страны с низким уровнем дохода должны будут проводить устойчивую макроэкономическую политику и создавать сильные законодательные структуры, принимать эффективные меры регулирования.

Согласно данным ЮНКТАД, глобальный поток ПИИ в 2012 г. сократился на 18 %: с 1,6 трлн дол. в 2011 г. до 1,3 трлн дол. по итогам 2012 г. [5]. В 2013 г. наблюдался умеренный рост потоков ПИИ — до 1,4 трлн дол. В 2014 г. он ожидается на уровне 1,8 трлн дол. Несмотря на эти прогнозы, сохраняются значительные риски в инвестировании, включая структурную неустойчивость в развитых странах и в глобальной финансовой системе, а также неопределенность для инвесторов.

Важнейшим фактором, обеспечивающим конкурентные преимущества товаров и услуг в современной международной экономике, являются технологии. Современная наука и научно-технический прогресс обеспечивают в промышленно развитых странах не менее 65–80 % экономического роста. Безусловное лидерство в передаче современных технологий в настоящее время принадлежит ТНК, предпочитающим передавать их непосредственно своим филиалам, которыми сами владеют и управляют, тем самым защищая свои технологии, чтобы как можно дольше получать прибыль от их использования.

На объем и состав международной торговли непосредственным образом влияют затраты на транспортировку: более высокие затраты уменьшают объем торговли. Транспортные расходы также чувствительны ко времени, что с развитием международных систем поставок становится все более важным фактором. Эмпирические оценки показывают, что задержка на одну неделю в отгрузке может уменьшить объем экспорта на 7 % или поднять цену поставляемых товаров на 16 %, а для чувствительных к своевременной поставке товаров, таких как комплектующие и материалы, — на целых 26 % [1]. Страны, не имеющие выхода к морю и отдаленные от рынков сбыта, имеют более высокие затраты. Наличие и качество инфраструктуры транспортировки транзитных стран также оказывают существенное влияние на транспортные затраты. Значительное влияние на торговые затраты оказывают таможня и процедуры управления движением товаров через национальные границы.

Перспективы развития международного бизнеса будут зависеть от его умения системно учитывать весь комплекс внутренних и внешних факторов, определяющих характер и формат настоящего и будущего развития международной экономики в XXI в.

Л и т е р а т у р а

1. World Trade Organization [Electronic resource] // WTO. — Mode of access: <http://www.wto.org/english>. — Date of access: 19.12.2014.
2. Материалы к выступлению заместителя Министра экономического развития Российской Федерации А.Е. Лихачева, 9 сентября 2013 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. — Режим доступа: http://www.ecomomy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/doc20130909_2. — Дата доступа: 17.11.2014.
3. *Спартак, А. Н.* Перспективы евразийской экономической интеграции и ее позиционирование в глобальном экономическом пространстве / А. Н. Спартак. — М. : РАН, 2012.
4. *Wymenga, P.* EU SMEs in 2012: at the crossroads. Annual report on small and medium-sized enterprises in the EU / P. Wymenga, V. Spanikova // European Commission. — Rotterdam, 2012.
5. Global FDI recovery details. Statistics // United Nations Conference on Trade and Development [Electronic resource]. — Mode of access: <http://unctad.org/en/pages/newsdetails>. — Date of access: 10.12.2014.

Статья поступила в редакцию 24.12.2014 г.