

А.Г. Ефименко

доктор экономических наук, доцент

Е.В. Волкова

МГУП (Могилев)

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье разработаны теоретико-методологические основы формирования и развития экономического потенциала предприятий, определены его основные элементы: ресурсы, механизм эффективного использования ресурсов, способность удовлетворять потребности рынка с учетом взаимодействия внутренних и внешних факторов. На формирование экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК оказывают влияние цели и стратегия их развития, структурные элементы потенциала и внешние условия.

In article we develop the theoretical and methodological bases of formation and development of the economic potential of enterprises, to determine its basic elements: resources, a mechanism for effective use of resources, ability to meet the needs of the market, taking into account the interaction of internal and external factors. The formation of the economic potential of the processing of agricultural enterprises influence the goals and strategy of their development, structural elements of the building and the external environment.

Для оценки возможностей организации производства товаров (продукции, работ, услуг) используется понятие «потенциал». В экономической теории потенциал определяют как совокупность имеющихся средств, возможностей в какой-либо сфере, термин «потенциальный» указывает на существующую возможность, а не на ее реализацию.

Потенциал (применительно к экономике) — источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для достижения целей социально-экономического развития [6, с. 275].

При формировании потенциала необходимо учитывать, что он представляет собой сложную экономическую систему с определенными свойствами. Из закона целостности экономической системы следует, что в результате взаимодействия всех видов ресурсов, элементов и факторов, которые создают данную систему, появляются новые свойства, которых нет у отдельных элементов системы.

Потенциал должен быть связан с конкретным уровнем (объектом) экономической системы (предприятие, отрасль, национальная экономика, мировая экономика) и, соответственно, можно его исследовать на микро-, мезо- и макроуровнях. Понимание сущности потенциала является обязательным условием достоверной его оценки и основой научного управления его рациональным и эффективным использованием на соответствующем уровне.

В деятельности предприятий при достижении конкретных целей термин «потенциал» означает совокупные возможности для обеспечения эффективной их деятельности. Обобщение различных подходов свидетельствует о том, что понятия потенциала «производственный», «ресурсный» и «экономический» во многих работах рассматриваются как синонимы.

Экономический потенциал можно определить как способность страны, отраслей народного хозяйства, предприятий осуществлять производственно-хозяйственную деятельность, производить товары (продукцию, услуги), удовлетворять потребности населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления [8].

Экономический потенциал — «...совокупная способность отраслей народного хозяйства производить продукцию определенного объема, качества, структуры и ассортимента».

та; осуществлять ее хранение, доработку и доставку до потребителя; оказывать разнообразные услуги населению. Базу экономического потенциала составляет производственный, который обладает способностью производства определенного количества и качества продукции» [4, с. 8].

На макроуровне совокупный экономический потенциал рассматривается как «...максимально возможная способность национальной экономики производить товары и услуги в соответствии с запросами внутреннего и внешних рынков» [5, с. 44].

Наряду с экономическим потенциалом страны следует рассматривать экономические потенциалы отдельных отраслей. В данном случае экономический потенциал зависит от абсолютных возможностей отраслей экономики и степени их использования, количественная оценка которого осуществляется по фактическому выпуску продукции с учетом использования производственных мощностей [1].

Экономический потенциал предприятий можно исследовать как «...уровень возможностей для обеспечения эффективности производства и реализации продукции, обусловленный имеющимися в распоряжении ресурсами и способностью компании к их эффективному использованию и воспроизводству» [2, с. 106]. Экономический потенциал предприятий можно также определить как комплекс имеющихся у них ресурсов и возможностей по их использованию, которые могут быть мобилизованы в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Исследование экономического потенциала предприятий предполагает рассмотрение деятельности в виде системно организованной совокупности материальных и нематериальных ресурсов и процессов по их преобразованию с целью получения прибыли. Экономический потенциал предприятия — это «...совокупность способностей хозяйствующего субъекта осуществлять производственную деятельность, основанную на синергетическом единстве составляющих его потенциалов (производственного, трудового, рыночного, финансового, инновационного, информационного, организационного), обуславливающих достижение целей стратегического развития и рост конкурентоспособности предприятия в современных условиях хозяйствования» [3, с. 7].

Применительно к предприятиям необходимо рассматривать экономический потенциал как «...возможности внутренней и внешней среды по производству и реализации продукции, характеризующиеся наличием, составом, качеством системно сбалансированных на технологической, инновационной, инвестиционной, информационной и организационной основе ресурсов агропромышленного производства, позволяющие максимально эффективно реализовывать определенные внутренние цели и удовлетворять требования внешней социально-экономической среды...» [7, с. 172].

Исследование различных подходов к пониманию сущности «экономический потенциал предприятия» позволило выделить основные методологические подходы: ресурсный, результативный и комплексный. Нами обобщены определения экономического потенциала предприятия, на основании которых можно отметить, что экономический потенциал — это ресурсы и механизмы их эффективного использования для достижения конкретных целей предприятий.

На современном этапе экономический потенциал предприятий является сложной, динамичной и многоуровневой категорией, которая объединяет цели развития предприятий, внутренние и внешние факторы, объем и качество ресурсов и достигнутые при этом конечные результаты. Исходя из многоаспектности категории «экономический потенциал предприятия», правомерно исследовать его сущность с позиций системного подхода, согласно которому потенциал является основополагающим элементом социально-экономической системы и отражает способность предприятий достигать определенных результатов с учетом потребностей конкретного рынка.

Экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК — совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в рас-

поряжении ресурсами для эффективного производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью удовлетворения потребностей рынка с учетом факторов внутренней и внешней среды.

На наш взгляд, целесообразно экономический потенциал перерабатывающих предприятий АПК разделить на уровни с учетом степени влияния на конечные результаты деятельности предприятия:

- первый (ресурсный) — совокупность ресурсов, непосредственно используемых для производства продукции (основные и оборотные средства, трудовые ресурсы);
- второй (обслуживающий) — это факторы, которые обеспечивают эффективное потребление ресурсов предприятий, используемых для производства продукции (первого уровня). К ним можно отнести следующие структурные элементы экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК: *управленческий, экспортный, информационно-технологический, маркетинговый, инвестиционный и инновационный* потенциалы. Нами даны определения каждому предложенному структурному элементу экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК.

Ресурсный — совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в распоряжении трудовыми ресурсами, основными и оборотными средствами для эффективного производства товаров (продукции, работ, услуг) с целью удовлетворения платежеспособного спроса потребителей.

Управленческий — совокупность знаний, опыта, организационных возможностей персонала управления, направленных на развитие экономического потенциала с целью обеспечения их эффективного функционирования в конкурентной среде.

Экспортный — совокупность максимальных возможностей предприятий и ресурсов для производства и сбыта конкурентоспособной продукции на внешних рынках. В предложенном определении реализуется системный подход к его пониманию: ресурсный (внутренний) и результативный (внешний).

Информационно-технологический — совокупность максимальных возможностей предприятий, обусловленных имеющимися в распоряжении информационными ресурсами, автоматизированными информационными системами, технологиями, обеспечивающих повышение эффективности производства и конкурентоспособности на рынке.

Маркетинговый — максимальная возможность маркетинговой системы обеспечивать постоянную конкурентоспособность предприятия.

Инвестиционный — совокупность максимальных возможностей предприятий использовать инвестиции с целью обеспечения процесса модернизации производства; *инновационный* — совокупность максимальных возможностей предприятий осваивать инновации.

На формирование экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК оказывают влияние внутренние и внешние факторы. К внутренним факторам, влияющим на эффективность использования экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК, относятся:

- организационные, технологические и производственные особенности функционирования перерабатывающих предприятий АПК, определяющие эффективность использования материальных и трудовых ресурсов, качество и ассортимент производимой продукции, уровень себестоимости продукции и потенциалоёмкости производства;
- инвестиционная направленность деятельности, заключающаяся в организации процесса поиска и привлечения инвестиций с целью поддержания и развития производства. На данном этапе эффективно работают перерабатывающие предприятия АПК, которые ведут производство на основе применения интенсивных и ресурсосберегающих технологий, что требует соответствующих инвестиций;
- инновационная политика перерабатывающих предприятий АПК, заключающаяся в обновлении основных средств, внедрении передовых технологий, автоматизации

производства, а также политика предприятия в области качества и повышения конкурентоспособности продукции.

Внутренние факторы связаны с отраслевой спецификой и в основном характеризуют технологические и организационные особенности производства. К ним относятся:

1. Специфика производимой продукции — продовольствие, вырабатываемое на перерабатывающих предприятиях АПК, которое относится к особой категории продукции, характеризующейся отсутствием аналогов и заменителей, растущей потребностью в приобретении, повсеместным потреблением вне зависимости от характеристики рынка.

2. Особенности технологического процесса. Технология является важнейшим внутренним фактором, влияющим на повышение эффективности использования экономического потенциала предприятий. В зависимости от особенностей технологии и оснащенности оборудованием перерабатывающих предприятий АПК выделены две группы производств: в одной преобладают биохимическая, микробиологическая обработка предмета труда, что обуславливает аппаратное оформление технологических схем (крахмальная, пивоваренная и др.); в другой преобладают методы обработки сырья, которые требуют по технологии преимущественно применения машин и механизмов (хлебопекарная, кондитерская и др.). Однако в целом для технологии перерабатывающих предприятий АПК характерно преобладание химических или химико-механических методов обработки сырья. На современном этапе производство пищевых продуктов будет развиваться на основе технического переоснащения и повышения глубины переработки сельскохозяйственного сырья. В этой связи исследование и совершенствование технологических процессов на перерабатывающих предприятиях АПК помогает выяснить их значимость для повышения эффективности использования экономического потенциала предприятий.

3. Отраслевая специфика формирования цен на продукцию. На перерабатывающих предприятиях АПК имеет место значительная дифференциация технологических процессов, что, соответственно, отражается при формировании цен на готовую продукцию. В связи с этим на ценообразование влияют две группы факторов: управляемые предприятием (ценообразование в зависимости от жизненного цикла, позиционирования товаров, эксплуатируемых торговых марок) и управляемые потребителем (требования потребителей с учетом полезности товаров, условия каналов распределения).

4. Наличие соответствующей инфраструктуры. Сезонность сельскохозяйственного производства и необходимость переработки сырья в оптимальные сроки делает необходимым создание условий хранения сырья и готовой продукции. На предприятиях перерабатывающей промышленности вырабатывается продукция как скоропортящаяся, так и транспортабельная, имеющая различные сроки хранения, что, соответственно, отражается на особенностях ее транспортировки и реализации. На данном этапе необходимо развитие рыночной инфраструктуры (складского хозяйства, логистики, оптовых и специализированных рынков и др.), отвечающей уровню развития экономического потенциала АПК.

В современных условиях ведущая роль в производстве продукции переходит от капитала к работнику. Поэтому важным условием и элементом формирования экономического потенциала становится формирование оптимального трудового коллектива с точки зрения не только количественного состава, но и качественного (профессионализм, компетентность, способность осваивать новые технологии и др.). Рассматривая трудовые ресурсы предприятий, следует отметить, что возрастает значение специфического человеческого капитала, связанного со знанием особенностей конкретного производства. Поэтому в развитых странах предприятие (фирма) вкладывают значительные инвестиции в своих работников: оплачивают различные курсы повышения квалификации, тренинги, стимулируют самообразование работников и т.д. Возрастание роли человеческого фактора приводит к тому, что собственники предприятия берут на себя мно-

гие функции, которые раньше выполняли профсоюзы: приобретают медицинскую страховку, предоставляют дополнительные дни к отпуску и др.

К факторам внешней среды, влияющим на формирование экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК, относятся:

- **нормативно-правовые:** государственное регулирование экономики посредством создания законодательной базы, направленной на стимулирование экспорта (налоговые льготы, таможенный «щит» в виде акцизов и квот на импортируемую продукцию и т.д.); международные отношения, внутри которых организована деятельность перерабатывающих предприятий АПК (единое экономическое, таможенное пространство); политика импортозамещения; реализация государственных программ по развитию перерабатывающей промышленности, а также международные соглашения ведущих поставщиков материальных ресурсов о приоритетном праве на удовлетворение потребностей конкретных рынков;

- **экономические:** налоги, темпы инфляции, стабильность национальной валюты, ставки по кредитам и др. Налоговые методы бывают двух видов: предоставление налоговых льгот и, наоборот, введение дополнительных налогов, причем налоговые льготы применяются для стимулирования увеличения предложения в определенных секторах рынка, а введение дополнительных налогов — с целью аккумуляции средств республиканских и региональных программ развития производства;

- **факторы конкурентной среды** (тип рынка, емкость рынка, отраслевые барьеры, интенсивность конкуренции, цена, конъюнктура рынка и др.). Анализ конкурентной среды необходимо выполнять с учетом влияния вышеперечисленных факторов. Необходимо исследовать тип и размер рынка и перспективы его расширения (или сужения), сезонность спроса и структуру дислокации потребителей со стороны спроса. Характеристика институционального состояния рынка включает оценку формы собственности, конкуренции, наличие посредников и регулирующих органов. При этом важно знать уровень конкуренции (местный, региональный или мировой), число конкурентов и их сравнительные размеры, барьеры «входа-выхода», которые либо препятствуют входящему предприятию организовать производство на рынке, либо противодействуют выходу предприятия без потерь. Выделяются основные факторы, влияющие на эффективность использования потенциала: конкуренция между предприятиями, выпускающими однородную продукцию, возможность появления новых конкурентов, позиции поставщиков сырья и материалов, положение потребителей на рынке. При этом необходимо обратить внимание на развитие конкурентных перерабатывающих производств, формирование технологических кластеров;

- **социальные** (уровень доходов, численность и темпы прироста населения, возрастная и половозрастная структура населения, уровень потребления, система социальной защиты и др.). Более тридцати отраслей перерабатывающей промышленности производят широкий ассортимент пищевой продукции, в том числе социально значимой, например хлеб, молоко, пользующейся повседневным спросом. С ростом доходов увеличивается потребление других продуктов (мясные продукты, масло, рыба, фрукты и др.). При этом крайне нежелательно потребление населением некоторых из основных продуктов питания ниже рекомендуемых норм (молочные продукты, хлебные продукты, плоды и ягоды и др.) и, наоборот, выше норм (картофель, сахар и др.). Решение вопросов улучшения демографического состояния и здоровья населения требует разработки мер по развитию социального питания, производства продукции лечебно-профилактического и диетического назначения для разных возрастных групп населения;

- **природные** (месторасположение, климат, обеспеченность собственным сырьем и др.). При создании и выборе месторасположения перерабатывающих предприятий АПК следует учитывать такие аспекты, как доступность, транспортабельность и себестоимость сырьевых ресурсов;

- экологические (сокращение выбросов промышленных загрязнений в атмосферу, сброса неочищенных производственных стоков в открытые водоемы, развитие производства экологически чистой продукции, защита окружающей среды и др.). В условиях перехода республики на концепцию устойчивого развития экономики резко возрастают требования к экологическим аспектам производства, ставится задача формирования «зеленой» экономики, базирующейся на энергосбережении, внедрении экологических («зеленых») технологий, возобновляемых и альтернативных источников энергии, эффективных технологий переработки отходов;

- риски.

Проведенные исследования свидетельствуют о том, что при формировании потенциала необходимо учитывать, что он представляет собой сложную экономическую систему с определенными свойствами. На наш взгляд, целесообразно использовать понятие «экономический потенциал предприятия», так как оно позволяет более комплексно отразить все аспекты возможности предприятия производить и реализовывать товары (продукцию, работы и услуги) с целью получения прибыли. Для развития теоретических подходов формирования и развития экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК определены его основные элементы: ресурсы, механизм эффективного использования ресурсов, способность удовлетворять потребности рынка с учетом взаимодействия внутренних и внешних факторов. На формирование экономического потенциала перерабатывающих предприятий АПК оказывают влияние такие факторы, как цели и стратегия развития, структурные элементы потенциала и внешние условия. Внутренние факторы связаны с отраслевой спецификой и в основном характеризуют технологические и организационные особенности производства. К факторам внешней среды отнесены: нормативно-правовые, экономические, конкурентной среды, социальные, природные, экологические и риски.

Л и т е р а т у р а

1. *Альгина, М. В.* Инновационный потенциал экономической системы и его оценка [Электронный ресурс] / М. В. Альгина, В. А. Бовнар // *Соврем. технологии упр.* — 2011. — № 1 (01). — Режим доступа: <http://sovman.ru>. — Дата доступа: 10.08.2014.

2. *Виноградова, В. В.* Применение сбалансированной системы показателей эффективности в бизнес-инновационных процессах / В. В. Виноградова, Т. В. Сидорова // *Экономика и управление производством : межвуз. сб.* / Сев.-Запад. гос. заоч. техн. ун-т. — СПб., 2003. — № 12. — С. 105–109.

3. *Керженцев, Ф. А.* Развитие методов оценки экономического потенциала промышленных предприятий : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Ф. А. Керженцев ; Самар. гос. экон. ун-т. — Самара, 2010.

4. *Лыч, Г. М.* Эффективность использования производственных ресурсов / Г. М. Лыч. — Минск : Ураджай, 1990.

5. *Национальная экономика Беларуси : учеб.* / В. Н. Шимов [и др.] ; под ред. В. Н. Шимова. — Минск : БГЭУ, 2009.

6. *Продовольственная безопасность: термины и понятия : энцикл. справ.* / В. Г. Гусаков, З. М. Ильина, В. И. Бельский [и др.]. — Минск : Белорус. наука, 2008.

7. *Шайдаева, Д. А.* Экономический потенциал агропромышленного предприятия: сущность и структура / Д. А. Шайдаева // *Проблемы развития АПК региона.* — 2012. — № 4 (12). — С. 165–174.

8. *Экономическая энциклопедия* / под ред. Л. И. Абалкина ; Ин-т экономики РАН. — М. : Экономика, 1999.

Статья поступила в редакцию 24.12.2014 г.