

вопросы, связанные с освоением производства таких новых видов продукции, как перфорированные стойки для стеллажного торгового оборудования, производство современных бумажных упаковочных материалов, производство полиэтиленовых пакетов, а также создание цеха по деревообработке на базе ЧУП «ГЗТО».

В связи с этим, из инновационного фонда БКС предлагается освоить средства на общую сумму 1068 млн р., в том числе:

- для производства бумажных упаковочных материалов и полиэтиленовых пакетов – 168 млн р.

- для организации производства перфорированных стоек и создания цеха по деревообработке – 900 млн р.

Однако, при проведении инновационной политики на ЧУП «ГЗТО» существуют определенные риски, которые, как правило, могут быть вызваны следующими причинами:

- переоценка рыночного потенциала в сторону увеличения;
- выход с товаром, опередившим во временном отношении потребности рынка (наличие дешевых и надежных заменителей новому совершенному с технической точки зрения товару или ограниченность сферы его применения);
- неправильная оценка пробных продаж;
- неправильный выбор целевого рынка;
- неправильные каналы сбыта;
- отсутствие квалифицированного персонала;
- неправильный выбор момента выхода на рынок (опоздание или опережение);
- неправильная организационная структура управления инновационными процессами в системе маркетинга;
- недостатки самого товара (плохое качество, сложное обслуживание, специальные условия эксплуатации);
- высокие расходы внедрения нового товара, существенно превосходящие запланированные.

В связи с этим, объективной необходимостью сегодня является перспективное видение и прогноз развития данного предприятия с учетом существующих потенциальных угроз и реализации возможностей в инновационной деятельности для успешных конкурентных позиций на рынке.

В.Ю. Золоторенко
ГГУ им. Ф. Скорины (Гомель)

ВЛИЯНИЕ МЕТОДА ОПРЕДЕЛЕНИЯ КЛАССИФИКАЦИОННЫХ РУБРИК НА ПОЛНОТУ СБОРА ПАТЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Разработка и постановка продукции на производство предполагает проведение патентных исследований. Их первым этапом является разработка регламента информационного поиска, который определяет область проведения поиска

ка по фондам патентной и другой научно-технической информации, включая источники конъюнктурно-экономической информации. Это потребует: сформулировать предмет поиска; выбрать источники информации; определить ретроспективу поиска; определить страны, по которым следует проводить поиск; определить классификационные рубрики (МПК, НКИ, УДК).

Отправной точкой для проведения поиска информации является определение классификационных рубрик по каждому предмету поиска исследуемой области (например, для способа, устройства и т.д.).

В данном исследовании рассматривается влияние метода определения классификационных рубрик МПК на полноту сбора патентной информации.

В работе [Методические рекомендации по проведению патентных исследований. М., 1988. С.175] рекомендуется определять перечень основных и смежных рубрик МПК в результате поиска патентной информации по соответствующему выпуску РЖ ВИНТИ на глубину 2-3 лет, предшествующих проведению исследования. Однако результатом этого может быть неполный сбор патентной информации. Это связано с тем, что не все основные и смежные рубрики МПК предмета поиска будут при этом выявлены из-за недостаточной глубины поиска. Кроме того, не вся патентная информация, собранная в ходе дальнейшего поиска только на основании ее принадлежности к определенным по такому же принципу смежным рубрикам МПК, относится к исследуемой области. Вследствие этого потребуются временные затраты на ее дальнейшую обработку.

В работе для решения этой задачи также рекомендуется проводить предварительный поиск патентной информации по РЖ ВИНТИ, но не указывается его глубина. Отмечается лишь, что полнота и правильность отбора классификационных рубрик могут быть далее уточнены в процессе поиска и отбора изобретений по реферативному изданию «Изобретения стран мира», а также по РЖ ВИНТИ. Реализация этого метода позволяет избежать ошибок предшествующего, но также потребует временных затрат на сопоставительный анализ патентных данных, полученных из двух источников.

Для решения вышеперечисленных проблем предлагается определение классификационных индексов проводить на основании сбора информации по соответствующему выпуску РЖ ВИНТИ. Глубина поиска зависит от целей патентных исследований на различных этапах жизненного цикла изделия и составляет 10-15 лет. В процессе поиска проводится сбор научно-технической и патентной информации, относящейся к объекту разработки. Собранная патентная информация далее классифицируется по основным и смежным рубрикам МПК, определенным с помощью указателей классов изобретений. Она может в перспективе дополняться как из РЖ ИНИЦ Роспатента «Изобретения стран мира», так и из изданий патентных ведомств различных стран.

Предлагаемая технология определения классификационных рубрик МПК обладает рядом преимуществ. Во-первых, она позволяет определить и учесть как основные, так и смежные рубрики МПК, относящиеся к предмету поиска, что обеспечивает полноту сбора патентной информации. Во-вторых, она позво-

ляет с минимальными затратами отсортировать для дальнейшего использования лишь ту патентную информацию из смежных рубрик МПК, которая относится к предмету поиска (в РЖ ВИНТИ распределение патентных документов производится по предметно-тематическому принципу). В-третьих, она позволяет одновременно с патентной информацией собрать также и научно-техническую информацию, относящуюся к предмету поиска, что экономит временные ресурсы при проведении информационного поиска.

Проиллюстрируем сказанное на примере сбора патентной информации по методам и средствам измерения шероховатости и волнистости поверхностей. Предметами поиска являются способы и устройства для измерения шероховатости и волнистости поверхностей. Оценим влияние метода определения классификационных рубрик на полноту сбора патентной информации, базируясь на патентной информации по данной тематике, опубликованной в 32 выпуске РЖ ВИНТИ «Метрология и измерительная техника». Глубина информационного поиска составляла 15 лет и охватывала период с 1990 по 2004 годы. Был проведен сравнительный анализ применения рассматриваемых методов. Сбор патентной информации по методу, опубликованному в вышеуказанных методических рекомендациях, позволил отобрать 399 патентных документов по методам и средствам измерения шероховатости и волнистости поверхностей. Сбор информации по предлагаемому автором методу позволил отобрать 531 патентный документ и выявить 77 новых рубрик МПК. Таким образом, количественная оценка «информационных потерь» составляет 132 патентных документа и равна 25 %.

*И.П. Кашанская
БГЭУ (Минск)*

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА НА ПУТИ ВСТУПЛЕНИЯ В ВТО

Членами ВТО являются большинство развитых и развивающихся стран мира, включая всех торговых партнеров Республики Беларусь. И в этой связи вступление РБ в ВТО неизбежно. Одним из последствий вступления Беларуси в ВТО может стать повышение требований к качеству выпускаемой сельскохозяйственной продукции.

Качество продукции растениеводческого происхождения – подвижная категория, она формируется и изменяется в процессах выращивания и обращения (транспортирования, хранения, переработки, реализации) продукции, т.е. на всех этапах жизненного цикла продукта. На цивилизованном рынке в понятие качества включается все, что воспринимается покупателем: функциональные характеристики товара, внешний вид, потребительские свойства, нормативные параметры и даже упаковка.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by