

Белкоопсоюз обслуживает 582 школы из 587 расположенных в загрязненных районах с числом учащихся 111,7 тыс. человек. Питание организовано в 540 столовых и буфетах на 40,7 тыс. посадочных мест. Учащиеся питаются в близрасположенных предприятиях общепита, а в 16 школах организован подвоз пищи.

Важное место в работе предприятий и организаций потребительской кооперации занимает обслуживание некоторых категорий граждан, пользующихся установленными государством льготами. К ним относятся инвалиды и участники Великой Отечественной и афганских войн, семьи погибших на этих войнах, многодетные семьи, инвалиды труда, от общего заболевания и с детства, участники ликвидации последствий катастрофы на Чернобыльской АЭС. Всего таких лиц из числа пайщиков и обслуживаемого потребительской кооперацией населения насчитывается более 300 тысяч человек.

В Гомельской области в 2005 году введено 42 агрогородка, на что затрачено потребкооперацией 1379 млн р., в т.ч. на оборудование торговых предприятий – 606,1 млн р. В 2006 будет введен 41 агрогородок, ориентировочная сумма затрат составит 16885 млн р., в т.ч. на оборудование 5245 млн р.

Таким образом, потребительская кооперация Беларуси вносит значительный вклад в создание необходимой динамики социокультурным процессам на селе, его возрождению.

В.И. Станкевич
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Повышение эффективности инновационной деятельности промышленных предприятий требует пересмотра как теоретических концепций, так и практических подходов к организации управления предприятиями. Данное требование обусловлено глобальным поворотом от административной модели экономики к рыночной, интеграционными процессами, происходящими в странах бывшего Советского Союза и Западной Европе, а также необходимостью обновления социальных, экономических и управленческих отношений, вызванных трансформацией экономики.

Результаты анализа современной экономической литературы и обобщения практического опыта реформирования предприятий Бобруйского региона показали, что проблемам повышения эффективности инновационной деятельности предприятий уделяется большое внимание. В значительной мере это связано с тем, что за период осуществления реформ предприятия претерпели ряд существенных изменений. В то же время, подавляющее большинство предприятий по-прежнему представляет собой комплекс противоречий структурного, организа-

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bsau.by> elib@bseu.by

ционного, производственно-технологического, управленческого, финансового, маркетингового характера.

В связи с этим, особое внимание должно быть уделено комплексной реструктуризации предприятий, завершению приватизации малых и активному акционированию крупных и средних предприятий, финансовому оздоровлению (санации) предприятий, модернизации и техническому перевооружению производства, развитию экспортного потенциала.

В настоящее время основным способом реформирования предприятий является приватизация. Однако смена форм собственности, не сопровождающаяся преобразованием внутренней организации предприятия, адаптацией к изменениям внешнего окружения, не позволит существенно повысить эффективность его функционирования. Поэтому решение вопросов реформирования предприятий должно быть ориентировано на создание специального, постоянно действующего внутреннего экономического механизма, обеспечивающего выживание и эффективное функционирование предприятия в условиях высокого динамизма внешней среды.

Отсюда возникает проблема поиска новых средств и методов реструктуризации предприятий.

Определенный интерес представляет зарубежный опыт реструктуризации. Как известно, если предприятие имеет численность свыше 100-150 человек, то выделяются новые юридические лица, с численностью работающих менее 100 человек, т.е. идет непрерывный процесс реструктуризации предприятий. Эта стратегия укладывается в принцип «тянущей системы».

В рамках отдельно взятого предприятия, данная система предполагает такой способ организации производства, при котором услуги, детали, полуфабрикаты подаются на следующую стадию производства с предыдущей по мере необходимости. Здесь производственная программа предыдущего звена предприятия определяется размером заказа последующего звена.

Центральная система управления предприятием ставит задачи лишь перед конечным звеном предприятия. Таким конечным звеном предприятия в настоящее время необходимо выделить службу маркетинга. Именно этой службе ставятся задачи по привлечению денежных средств для предприятия.

Поэтому первым звеном, которое необходимо в рамках «тянущей системы» выделить в отдельное юридическое лицо, является отдел маркетинга.

При этом создаются условия, которые позволяют решить следующие вопросы:

- предприятие является учредителем нового юридического лица и поэтому делает все для зарабатывания прибыли как собственник;
- работникам нового юридического лица, предоставляется возможность без оглядки на действия предприятия-учредителя и его системы оплаты труда зарабатывать деньги;
- остальные структурные подразделения предприятия вынуждены выпускать только ту продукцию, которую у них купит созданное юридическое лицо.

Структурная схема взаимосвязи производства, службы маркетинга и клиентов приведена на рис. 1:



1 – календарный план производства, 2 – движение готовой продукции на склад поставок, 3 – задание по отгрузке, 4 – учет готовой продукции, 5 – движение готовой продукции к клиенту, 6 – договор на поставку, 7 – оплата за поставку готовой продукции.

Таким образом, разработка методик организационной реструктуризации является одним из основных элементов, необходимых для повышения эффективности инновационной деятельности предприятий в современных условиях. Реструктуризации в настоящее время должно быть подвергнуто большинство предприятий в Республике Беларусь. Эту задачу можно решать радикальным способом (революционным) или эволюционным. Целесообразно идти эволюционным путем, и начинать нужно со служб маркетинга и сбыта.

Н.Ю. Стельмах
Филиал БГЭУ (Бобруйск)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

В современных условиях конкурентоспособность товаров, предприятий и стран все в большей степени определяется способностью национальной экономики генерировать и внедрять новые технологии. Инновации становятся фактором, способным существенно влиять на формирование национальной конкурентоспособности. Перспективы развития Республики Беларусь напрямую связаны с реализацией интеллектуального потенциала нации и эффективностью инновационной деятельности. Так, согласно новой концепции социально-экономического развития в Республике Беларусь «основными факторами устойчивого развития должны стать человеческий, научно-производственный и инновационный потенциал... а главными приоритетами – высокий интеллект, инновации и благосостояние».