

Проблема первая. Некорректна ст. 81 Закона: “...в случае перехода права на акции ... лицо ... обязано выдать новому владельцу доверенность на голосование или голосовать на общем собрании акционеров в соответствии с указаниями нового владельца акций”. Приведенная норма противоречит Гражданскому кодексу Республики Беларусь, в частности ст. 143, в соответствии с которой “с передачей ценной бумаги переходят все удостоверяемые ею права в совокупности”.

Проблема вторая. Как известно, голосование на общем собрании акционеров осуществляется по принципу “одна голосующая акция — один голос” (ст. 83 Закона). Но Законом не урегулирована ситуация, когда одна акция общества находится в общей долевой собственности нескольких лиц. В таком случае не понятно, как быть владельцам долей акций, если решение вопроса, выносимого на голосование, они видят по-разному.

Проблема третья. Законодатель говорит (ст. 43 Закона): “...общее собрание акционеров имеет кворум, если его участники обладают в совокупности более чем пятьюдесятью процентами голосов от общего количества голосов”. Однако за данной нормой в Законе представлена следующая норма: “...в случае отсутствия установленного кворума годовое общее собрание акционеров должно быть проведено...”. Закон не уточняет, обладают ли юридической силой решения собрания, проведенного в ситуации отсутствия кворума, а значит, используя вышеизложенную норму, можно говорить о наличии оснований для оспаривания решений, принятых общим собранием акционеров в таком составе.

В.В. Стальбовский

Академия МВД Республики Беларусь (Минск)

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ГАРАНТИЯ БЕЗОПАСНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И СТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Защита прав потребителей — одно из важнейших направлений защиты прав граждан на современном этапе развития рыночных отношений в Республике Беларусь.

В настоящее время в Республике Беларусь имеется значительная правовая база, регулирующая вопросы, касающиеся защиты прав потребителей.

Качество и безопасность товаров являются одними из наиболее значимых категорий в государстве, которое заботится об удовлетворенности и здоровье своего потребителя. Для примера стоит привести недавний инцидент, когда по отношению к производителям детских игрушек из Китая были применены солидные санкции и ограничения по ввозу данных товаров. Китайские производители нарушили требования безопасности товаров, а именно, содержание химически вредных веществ в

краске, которой покрывались игрушки для детей, в несколько десятков раз превышало установленные стандарты. А, как известно, масштабы производства и поставок этой продукции во многие страны мира были громадными.

Несоблюдение безопасности и качества товара как фундаментальных категорий в сфере защиты прав потребителей, на примере Китая, привело:

- к значительным экономическим санкциям со стороны мирового сообщества по отношению к Китаю;
- ограничению на ввоз некоторых видов товаров китайского производства;
- снижению доверия по отношению к китайским производителям.

Республика Беларусь в лице ее государственных органов значительное внимание уделяет контролю за качеством и безопасностью товаров, которые поставляются как на внутренний рынок страны, так и на международную торговую арену. Таким образом, наше государство гарантирует стабильное экономическое положение нашей страны на международной арене, внутреннюю экономическую стабильность и удовлетворенность покупателей качеством отечественного товара, что немало важно для устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь.

Институт защиты прав потребителей возник в период формирования Республики Беларусь как самостоятельного правового государства, способного обеспечить права граждан на высоком уровне. К этим правам относится и право потребителей на свою защиту, возникновение которого обусловлено стремительным развитием рыночной экономики, которое требует быстрого реагирования законодателя на создание определенной нормативно-правовой базы, регламентирующей новые возникшие проблемы в сфере защиты прав потребителей. Отсутствие же данной базы повлечет за собой определенные проблемы правового регулирования, так называемые “пробелы” в праве, которые будут являться своеобразными “лазейками” для субъектов, желающих нарушить законные права потребителей. Это, в свою очередь, повлияет на увеличение случаев обмана и иных неправомерных действий со стороны продавцов (изготовителей).

Т.В. Старовойтова, В.В. Кравченко
БГЭУ (Минск)

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ПРАВ НА ЧУЖИЕ ВЕЩИ

Постоянное развитие хозяйственных и экономических условий, растущие потребности в кредите и т.д. уже давно требуют создания таких юридических форм, которые смогли бы обеспечить возможность