

- составление финансовых сообщений по анализу отклонений и разработку предложений по управленческим мероприятиям.

Финансовый учет не только служит источником информации для внутренних служб учета и построения на их базе контроллинга, но и одновременно представляет собой самостоятельную область применения концепции контроллинга. Среди задач финансового контроллинга следует назвать следующее:

- обеспечение ликвидности предприятия;
- согласование финансового учета и внутреннего производственного учета;
- прояснение с помощью бюджетирования взаимосвязи между внутренними и внешними (для предприятия) сферами;
- использование на практике финансово-экономических показателей.

В функции финансового контроллинга включается контроль, включающий три основных направления деятельности: оценку планов на реализуемость; корректировку планов; повышение качества планов.

*Д.В. Кузёмкин, канд. техн. наук, доцент
Филиал БГЭУ (Пинск)*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЗАО «ПИНСКДРЕВ» И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

На современном этапе технологической революции промышленные предприятия и фирмы стремятся увеличивать удельный вес новшеств, реализованных в инновациях, что позволяет им повышать уровень монополизма в данной сфере и диктовать покупателям и конкурентам свою политику. Благополучие общества определяется не массой факторов производства и не объемом инвестиций, а эффективностью инновационной деятельности, дающей положительный конечный результат. При этом приоритет должен быть отдан не развитию предприятия на основе факторов производства и инвестиций, а развитию на основе активизации инновационной деятельности. Факторы производства и инвестиции являются средствами научно обоснованной инновационной деятельности, а не ее целью.

Инновационная деятельность предприятий очень важна для местной, региональной и общенациональной экономики, так как предоставляет возможность получить конкурентное преимущество, которое удержать легче, чем преимущество, основанное на цене. Именно по этой причине во многих западных странах инновационную деятельность считают ключом к конкурентоспособности как для отдельных субъектов хозяйствования, так и для регионов, национальных экономик. Для определения того, что составляет инновацию, будем использовать представление Портера о ней на микроуровне как о попытке создания конкурентоспособного преимущества путем восприятия или обнаружения новых и лучших путей конкуренции в промышленности и в обеспечении инновационному продукту выхода на рынок. Согласно Портеру, инновация

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by

включает усовершенствование продукта, технологии, маркетинга или распределения. Такой подход, включающий в себя коммерциализацию идей и методов, которые являются новыми для промышленных предприятий, неизбежно подчеркивает, что многие инновации могут на практике оказаться скорее обычными и накапливаемыми, чем радикальными, т.е. зависящими скорее от накопления маленьких открытий, чем от революционных достижений.

К числу таких предприятий можно отнести и ЗАО «Пинскдрев», которое входит в состав концерна «Беллесбумпром» и является лидером деревообрабатывающей отрасли Республики Беларусь. В его состав входят 15 структурных подразделений и фирменные представительства в г. Минске и областных городах.

Основные направления деятельности ЗАО «Пинскдрев»: заготовка древесины; лесопиление; производство шпона строганного и лушеного; производство древесностружечных плит, фанеры клееной; изготовление спичек; организация работы по переработке древесины и производства товаров народного потребления; выпуск мягкой, корпусной, детской, кухонной, специальной и других видов мебели; производство изделий деревообработки.

Объем выпускаемой обществом продукции составляет 13,2 % в общем объеме выпуска по концерну, в том числе: изготовление мебели – 26,1 %; спичек – 42,1 %; производство фанеры – 25,9 %; древесно-стружечных плит – 24,6 %. При этом выпускается свыше 800 наименований продукции, прирост объема которой в 2005 г. достиг 110 % по сравнению с 2004 г. Численность персонала в ЗАО «Пинскдрев» составляет 4327 человек.

Среди результатов инновационной деятельности общества в 2005 г можно выделить разработку 22 рационализаторских предложений, от внедрения которых получена экономия 705 т условного топлива, 1703 ГКал пара, 4986 тыс. кВт-ч электроэнергии с общим экономическим эффектом 23,1 тыс. дол. США. За 2005 год освоено производство и обновлен выпуск более 100 наименований продукции, среди них: наборы мягкой мебели, наборы корпусной мебели, гарнитуры мебели для кухни, прихожей, столовой и прочие виды продукции повышенного спроса. Причем данные виды продукции в основном экспортного исполнения, удельный вес которой составляет 66,3 % от общего выпуска. При этом внешнеторговый оборот, косвенно характеризующий эффект от инновационных разработок новых видов продукции, равен 52,5 млн дол. США. Как видно, доля экономического эффекта от внедрения рационализаторских предложений в общей структуре эффекта от инновационной деятельности ЗАО «Пинскдрев» составляет менее 0,05 %. Следовательно, наиболее возможными путями совершенствования инновационной деятельности общества можно считать интенсификацию научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, их организационно-техническую подготовку, модернизацию технологии и оснащения современным оборудованием уже имеющихся производств. Это позволит наладить выпуск принципиально новых видов продукции, что будет способствовать освоению новых, имеющих неудовлетворительный спрос рынков сбыта продукции, соответствующей европейским стандартам.