

недополучения таможенных платежей, так и число перевозчиков, в отношении которых устанавливается таможенное сопровождение при транзитных перевозках.

Давая оценку таможенной транзитной системы Европейского союза, следует констатировать, что на территории европейских государств в настоящее время транзитная система МДП утратила свою значимость, так как здесь стала превалировать другая транзитная таможенная система СТ (Common transit), которая в большей степени упрощает таможенные формальности. Поэтому нашей стране следует принимать последовательные меры для внедрения в национальную таможенную транзитную систему элементов европейской системы общего транзита. Для положительного решения данного вопроса, безусловно, потребуются определенный период времени. Поэтому целесообразно уже сейчас в целях минимизации времени нахождения в пунктах пропуска транспортных средств с товарами прорабатывать возможность заключения с Европейским союзом соглашения о предоставлении белорусской стороне предварительной информации по перемещаемым товарам до прибытия их в пограничные пункты пропуска.

Проведенное исследование свидетельствует о том, что главной задачей транспортной отрасли на ближайшие годы является повышение транзитной привлекательности Республики Беларусь. Однако решение данной проблемы невозможно без глубокой интеграции в транспортную систему Европы. В свою очередь это требует принятия мер по кооперации таможенных транзитных систем СНГ и Европейского союза.

М.Г. Шимановская

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ЛОГИСТИКА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ ВЫХОДЕ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

Проблема выигрыша в конкурентной борьбе всегда была и будет актуальной до тех пор, пока существует рыночная экономика, которой присущи и проблемы перепроизводства, и последующее возникновение кризиса в финансовой и производственной сферах. В последние десятилетия XX в. в экономически развитых странах сформировался стратегический подход к конкуренции, в основе которого лежат принципы работы компании в постоянно меняющихся внешних условиях. Нельзя не учитывать такие факторы, как политическую и экономическую нестабильность, высокий уровень коррупции. В результате невозможно предсказать тенденции хода реформ и трудно сформулировать стратегию компании, работающей в такой внешней среде. Все это приводит к созданию ситуации в экономике, когда, чтобы выжить в условиях кризиса, руководители многих компаний приходят к выводу о необходимости стратегического подхода к управлению.

В таких условиях в качестве необходимого элемента выступает логистика. Она начинается от источника сырья, продолжается через обращение материалов в рамках производственного процесса и заканчивается непосредственной поставкой готовой продукции потребителю. В целом эффективное использование логистического подхода позволяет снизить себестоимость продукции, ускорить оборачиваемость капитала, сократить запасы и связанный капитал, сократить время на выполнение заказа и повысить его качество, а также в целом повысить гибкость производства.

Отличие логистического подхода от традиционного заключается в интеграции (технической, технологической, информационной и экономической) отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единое целое с целью поставки нужного товара необходимого качества в необходимом количестве в нужное время и в нужное место нужному потребителю с требуемым уровнем затрат (правило 7R).

В европейских странах логистика давно стала одним из важнейших стратегических инструментов в конкурентной борьбе не только для отдельных организаций, но и для страны в целом. В настоящее время затраты на ее развитие в промышленно развитых странах составляют около 20—30 % ВВП. Уже на протяжении многих лет ведущие международные предприятия и транснациональные корпорации применяют логистические приемы в стратегическом планировании и текущем управлении в основных сферах своей деятельности.

В целом логистика затрагивает многие сферы деятельности предприятия. Она оказывает непосредственное влияние на расходы, связанные с продажей товара (затраты на его обработку, перевозку и складирование), на инвестиционный капитал компании через основные элементы активов и пассивов баланса фирм, на оборотный капитал — через сокращение запасов. По оценкам специалистов, современное логистическое управление позволяет экономить до 15—20 % совокупных издержек по производству и доведению товара до конечного потребителя.

В зарубежной литературе подчеркивается, что фирмы, которые принимают логистическую концепцию и строят свою стратегию на ее основе, имеют лучший показатель, отражающий отношение прибыли, полученной от продажи товаров или услуг, к инвестированному капиталу.

Еще одним элементом, позволяющим успешно конкурировать на мировых рынках, становятся компетенции в сфере логистики, требующие высокого уровня разнообразных и глубоких знаний персонала. Предприятия, выходя на международные рынки, все острее начинают испытывать потребность в специалистах, способных профессионально заниматься логистическим управлением.

Таким образом, логистические операции все в большей степени становятся ключевым фактором компетенции и источником конкурентных преимуществ предприятий как на национальном, так и на международном уровнях.