

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА И ИННОВАЦИЙ

Роль инноваций и информационного ресурса в современной экономике подчеркивает тот факт, что в развитых странах на долю этих составляющих приходится до 85 % прироста валового внутреннего продукта [Мировая практика инновационной деятельности / Под ред. Н.И. Богдан. Мн., 2004, С. 4]. Следовательно, исследование путей увеличения объемов и эффективности их производства имеет большое теоретическое и практическое значение. В рамках этой важной задачи нам представляется целесообразным уточнение взаимосвязи информационного ресурса и инноваций для выяснения влияния названного ресурса на нововведения.

В первую очередь, необходимо дать развернутое определение информационного ресурса. На основе анализа подходов к его исследованию мы предлагаем следующее определение: информационный ресурс – это совокупность информации научного, социально-экономического, политического, правового, природного, технического, технологического и другого характера, зафиксированной на носителе, обеспечивающем ее передачу для любого (поверхностного или кардинального) совершенствования тактической и/или стратегической деятельности экономических агентов различного уровня.

Наиболее обоснованной дефиницией инноваций мы считаем следующую: «инновация – это человеческая мысль, воплощенная, материализованная на данном этапе развития с помощью идей, новых знаний, изобретений, открытий в определенное экономическое благо, и дающее экономический, социальный, технический и другой эффект» [Экономические основы инновационной деятельности / П.Г. Никитенко, С.И. Емельяненко, В.И. Недилько и др. Мн., 2004, С. 9]. Инновационный процесс представляет собой последовательное проведение работ по преобразованию новшества в продукцию (услуги) и введению ее на рынок для коммерческого применения, включающий исследования и разработки (ИР); освоение результатов ИР в производстве; изготовление продукции и услуг; содействие в реализации, применении продукции (услуг), обслуживании; утилизацию после использования [Глоссарий по научной и инновационной деятельности: Справ. пособие / Сост.: М.И. Абламейко, В.Ф. Никонич, В.Н. Тамашевич и др. Мн., 2004, С. 15-16]. В литературе, посвященной исследованию инноваций, в настоящее время выделяют три основные модели инновационного процесса: линейную, нелинейную и интерактивную.

Обзор основ теории инноваций позволяет сделать вывод о том, что между инновациями и информационным ресурсом существует тесная взаимосвязь. Эту посылку мы обосновываем следующими обстоятельствами:

1) одним из важных свойств инноваций является их происхождение как результата интеллектуальной деятельности человека. Однако это же утверждение верно и в отношении информационного ресурса;

2) базисные инновации, являющиеся самой ценной частью последних, основываются, в первую очередь, на достижениях науки, которые, в свою очередь, являются источником важнейшей части информационного ресурса;

3) все концепции движущих сил инновационного процесса содержат знания, информацию и информационный ресурс как необходимую предпосылку инновационной деятельности;

4) любая из моделей инновационного процесса включает в себя источники инновационных идей (исследования, разработки, приобретение технологий в материальной и нематериальной форме, внешние знания и информацию, систему прогнозирования рынка). Отметим, что информационный ресурс является содержанием или результатом этих источников;

5) наконец, информационный ресурс представляет собой важную составную часть инновационного потенциала любого субъекта.

На основании установленной взаимосвязи информационного ресурса и инноваций мы считаем целесообразным дополнить понятийный аппарат экономической теории уточнением места категории «информационный потенциал» в структуре инновационного процесса, под которой мы понимаем совокупность информационных ресурсов, обеспечивающих запуск и нормальное протекание названного процесса, а также формирующихся на основе его результатов.

В связи с этим представляет интерес сопоставление положения дел в инновационной сфере Беларуси и развитых государств в 2004 г. Число патентов, выданных European Patent Office и US Patent and Trademark Office резидентам США, составило 455,9 единиц на 1 млн. жителей, ЕС15 – 229,8, Японии – 440,6.

Затраты бизнеса и правительства, исчисленные как доля ВВП, составили в этих странах соответственно 2,89 %; 1,99 % и 3,12 % [EUROPEAN INNOVATION SCOREBOARD 2004 [Electronic resource]: Comparative analysis of innovation performance. Brussels: Council of the European Union. Mode of access: <http://register.consilium.eu.int/pdf/en/04/st15/st15189.en04.pdf>]. В Республике Беларусь отечественным заявителям было выдано 748 патентов (примерно 75 на 1 млн населения).

Затраты республиканского бюджета и предприятий на НИОКР составили 1 % от ВВП [Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2005, Мн., С. 235; 237]. В преодолении отставания Беларуси от развитых стран в сфере инноваций имеется важный резерв экономического роста в нашей стране.

Таким образом, между информационным ресурсом и инновациями существует тесная взаимосвязь. Это означает, что названный ресурс может быть инструментом повышения результативности инновационного процесса, что, в свою очередь, является главным средством достижения целей социально-экономического развития Республики Беларусь.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by