

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ И ИННОВАЦИИ**

Особенностью инвестиционной политики в Республике Беларусь в 2005 году было отсутствие инвестиций с участием частных лиц. Основная доля инвестиций обеспечивалась за счет господдержки и собственных ресурсов предприятий. Хотя указанных средств явно недостаточно, чтобы сделать перелом во внедрении новых технологий и современного менеджмента, соответствующих уровню развитых стран.

Как было отмечено на заседании СМРБ в январе 2006 года, из 113 основных валообразующих предприятий Республики Беларусь, 30 % предприятий убыточные, т.е. не имеют собственных средств для инвестиций.

Рост объемов инвестиций для внедрения инноваций может в данных экономических условиях страны обеспечен на счет повышения деятельности предприятий. Для значительной части предприятий – за счет финансового оздоровления. В этой связи главной задачей становится создание мотивационных условий для роста прибыли и уровня заработной платы, как будущих источников инвестиций.

Уровни прибыли, заработной платы и инновации взаимосвязаны. С одной стороны, прибыль и сбережения из заработной платы являются источниками для инноваций, с другой – инновации обеспечивают рост производительности факторов производства, а значит доходов от этих факторов.

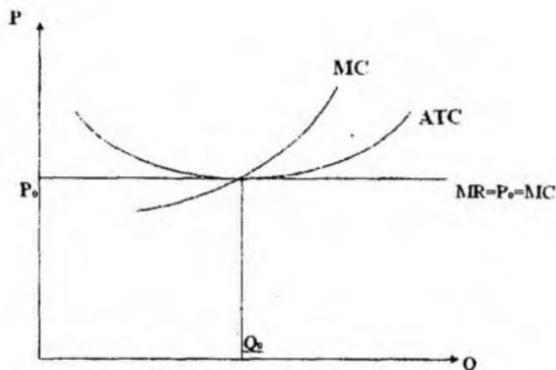
Необходимость инноваций и их эффективность непосредственно связаны с понятием «экономическая (чистая)» прибыль и «нормальная (процент на капитал)» прибыль.

Как утверждает Раймон Барр: «Чистая прибыль получается после вычета из валовой прибыли суммы, соответствующей приблизительно жалованию, которое глава фирмы мог бы получать, как служащий в другой компании, суммы, соответствующей проценту, который он получал бы, если бы ссудил свои капиталы другому предприятию, и суммы, которую он получал бы за производственные помещения, если бы не предоставил их своему собственному предприятию».

В известной книге Йозефа Шумпетера «Теория экономической революции» в 1912 году приведена теория прибыли, связанная с его концепцией динамичного предпринимателя-новатора: «Прибыль является по преимуществу результатом осуществления новых сочетаний производственных факторов».

Именно с этого момента термин «инновация» был введен в оборот экономической теории.

В условиях совершенной конкуренции равновесие на рынке товаров достигается, когда экономическая (чистая) прибыль равна нулю (рис.).



*Рис.* Долгосрочное равновесие предприятия в условиях совершенной конкуренции

Равновесие достигается при условии, когда рыночная цена ( $P_0$ ) установится на уровне минимума валовых издержек (явных и вмененных) ATC. В этих условиях экономическая (чистая) прибыль исчезает, т.е. будет равна нулю. Нормальная прибыль входит в состав вмененных издержек и равна банковскому проценту. В этой ситуации, как утверждает Й. Шумпетер, у предпринимателей (менеджеров) предприятия нет стимулов для реагирования производства и продаж.

Утверждения Шумпетера о том, что только технологические инновации и динамические изменения в менеджменте могут породить экономическую прибыль до сих пор актуальны. Проводя различия между «изобретением» и инновацией – открытием нового технического знания и его практическим применением в промышленности и широко определяя «инновацию», как внедрение новых технологий, новых продуктов, новых источников снабжения и новых форм организации, Шумпетер свел все «возмущающие» экономические изменения к инновациям и отождествил инноватора с предпринимателем [2, стр. 429-430].

Таким образом, оценка эффективности внедрения инноваций может быть сделана только через формирование на предприятии экономической прибыли, которая должна быть источником для стимулирования работников предприятий за их участие во внедрении инноваций.

*С.Е. Витун, канд. экон. наук, доцент,  
Е.Р. Витун, канд. экон. наук, профессор  
ГГУ им. Я. Купалы (Гродно)*

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Национальная инновационная система (НИС) любой страны представляет собой совокупность институтов, которые предназначены для создания и передачи знаний и навыков. Инновационные системы формируются под влиянием большого числа объективно заданных для каждой страны факторов, включая ее

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Государственный экономический университет. Библиотека.®.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)