

ряду угрожающих явлений в аграрном секторе экономики Украины, среди которых:

- уменьшение объемов валовой продукции сельского хозяйства в 2008 г. по сравнению с 1990 г. в 15,8 раз; уменьшение количества рогатого скота за этот период почти в 5 раз (до уровня 1945 г.);
- запрет экспорта украинского мяса на рынки стран ЕС;
- уменьшение объемов экспорта молока из Украины в страны ЕС ежегодно на 50 % при одновременном увеличении объемов импорта на 60 %.

Таким образом, при условии сохранения существующего низкого уровня конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции на европейском рынке растет опасность усиления негативных тенденций:

- производители аграрной продукции будут недополучать доходы, что приведет к ухудшению социально-экономических условий в сельских местностях;
- в дальнейшем будет расти негативное сальдо внешней торговли Украины со странами ЕС в целом и по сельскохозяйственной продукции в частности;
- увеличится количество импортной продукции в совокупном потреблении продуктов питания в Украине.

*Г.А. Малиновский*

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, в легкой промышленности зафиксирован самый высокий показатель запасов готовой продукции среди всех отраслей. На 1 марта 2009 г. они составили 290,4 млрд р., или 131,7 % к среднемесячному объему производства. За февраль этот показатель увеличился на 3,4 %.

В частности, запасы шерстяных тканей превышают среднемесячный объем производства в 4,3 раза, льняных — в 4,5 раза; запас шелковых тканей составляет 107,9 % среднемесячного объема производства, трикотажных изделий — 166,7 %, чулочно-носочных — 257,9 %, продукции швейной промышленности — 141,5 %, обуви — 198,9 %, ковров и ковровых изделий — 128,1 %.

Объем производства в легкой промышленности в январе—феврале увеличился на 7,4 % по отношению к январю—февралю прошлого года и в сопоставимых ценах составил 535,8 млрд р. Увеличение объемов производства произошло по большинству видов продукции. Доля убыточных предприятий легкой промышленности составляет 37,6 %. В на-

**127**

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.®

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by>      [elib@bseu.by](mailto:elib@bseu.by)

стоящее время руководители производств стоят перед дилеммой: сохранять рабочие места на неэффективных предприятиях и отчитываться о выполнении прогнозных показателей или ввести реформы, сделав безработными огромную армию людей. От того, насколько квалифицированно и умело на предприятии будет организовано управление материальными ресурсами, в решающей степени будет зависеть качество управления издержками предприятия.

Одной из причин низкой оборачиваемости запасов является большой объем «мертвых» и бездействующих, или «спящих», запасов. К «мертвым» запасам относят товары, на которые вообще не было спроса в течение года, к бездействующим — товары, спрос на которые был случайным или очень редким. Получить точную картину средней оборачиваемости можно только выявив и те, и другие, например посредством ABC и XYZ анализа. После избавления от этих запасов оборачиваемость возрастает.

Стоимость содержания запасов на складах растет из года в год вследствие инфляции, роста стоимости аренды помещений, расходов на заработную плату, накладных расходов, что вызывает естественное стремление снизить их уровень. Однако если в результате такого снижения складом будет упущена возможность удовлетворять запросы клиентов, то потерянная при этом прибыль может превысить стоимость содержания соответствующих запасов. Для оптимизации их уровня рекомендуются использовать логистические методы управления, основанные на JIT, MRP и ERP концепциях. В зарубежных компаниях их применение позволяет снизить уровень запасов на 30—50 % и сократить время движения продукции на 25—45 %.

Обоснованная политика управления запасами строится на избирательном распределении ресурсов по пяти признакам, к которым относятся:

- сегментация потребительского рынка (состава потребителей). Некоторые группы потребителей приносят фирме больше прибыли и к тому же имеют потенциал роста, в то время как другие — нет;

- требуемый ассортимент продуктов. Ловушка, которой в данном случае надо опасаться, — высокий уровень сервиса при реализации малоприбыльных продуктов, если их приобретают непостоянные или неключевые потребители. Таким образом, при разработке избирательной политики управления запасами следует принимать во внимание прибыль тех или иных категорий продуктов (правило Парето);

- интеграция грузоперевозок. При правильной стратегии необходимо держать на складе достаточное количество товаров, чтобы иметь возможность комплектовать крупные партии грузов, адресованных конкретному клиенту или в определенную географическую зону. Экономия на транспортных расходах, связанная с такой стратегией, может существенно перекрыть рост затрат на хранение запасов;

- временные потребности. Для того чтобы логистические модели работали плодотворно и эффективно, необходимо соблюдать некий ком-

промисс между желательной скоростью обслуживания потребителей и минимальными общими издержками. К примеру, применение временных моделей, как правило, ведет к сокращению объема разовой грузовой отправки, что увеличивает количество и частоту необходимых перевозок, а также цену перевозки;

- требования конкуренции. Обычно партнеры предпочитают иметь дело с теми фирмами, которые могут пообещать своевременность и бесперебойность поставок и в состоянии выполнить свое обещание.

Предприятия легкой промышленности, которые, вероятно, уже в ближайшем будущем будут вынуждены переходить на логистические методы управления, столкнутся с совершенно новой для них методологией организации снабжения, транспортировки материальных ресурсов, производства и сбыта готовой продукции, формирования запасов материальных ресурсов и т.д. Это потребует от каждого предприятия-потребителя сформировать для себя необходимое логистическое окружение из надежных поставщиков и транспортных организаций, что и является одной из важнейших стратегических задач. Препятствием будут особенности сложившейся за много лет структуры материально-технического снабжения предприятий в стране.

*Т.П. Маханькова*

*Белорусский государственный экономический университет (Бобруйск)*

## **ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РЕГИОНА**

Современное образование характеризуется большим выбором и высокой конкуренцией предоставляемых образовательных услуг со стороны как государственных, так и негосударственных образовательных учреждений. Во многих регионах существует достаточно большое количество образовательных учреждений, предоставляющих возможность получить образование с выдачей государственного диплома по одинаковым специальностям. Сложившаяся ситуация требует от регионального вуза серьезных маркетинговых исследований рынка образовательных услуг, которые должны привести к совершенствованию управления образовательным процессом, методов поиска и набора абитуриентов, качественному изменению образовательных технологий. Отечественные и западные эксперты отмечают, что в XXI в. преимущество будет на стороне экономически развитых стран, готовящих образованных и высококвалифицированных специалистов, представляющих интеллектуальный потенциал страны.

Для производителей товаров и услуг, в том числе образовательных, степень приверженности маркетингу как философии рынка воплощается в степени, ступенях перехода от производственно-сбытовой ориентации фирмы к рыночной, маркетинговой. Для образовательных учреж-