

маются соответствующие решения. Их эффективность зависит прежде всего от достаточности и достоверности полученных данных о работе предприятия. При этом важную роль играет уровень организации сбора, обработки и передачи информации.

Третьим блоком управления затратами является мотивация. Она направлена на изыскание способов воздействия на участников производственного и торгового процесса, побуждающих соблюдать затраты, установленные планом, и находить возможности их снижения. Подобный образ действий может мотивироваться как материальными, так и моральными факторами.

Контроль составляет заключительный блок в системе управления затратами на предприятии. Он включает проверку выполнения управленческих решений по планированию затрат, а также оценку эффективности выполнения этих решений и установление обратной связи в целях планирования результатов деятельности следующих периодов. Эффективность контроля обуславливается корректирующими управленческими действиями, направленными на приведение фактических затрат в соответствии с запланированными или на уточнение планов, если последние не могут быть выполнены вследствие объективного изменения условий.

Таким образом, эффективность управления затратами достигается за счет комплексного подхода к проблемам предприятия. При этом обеспечивается управление как на уровне производства (управление запасами, технологиями, ресурсами), так и на уровне взаимоотношений с партнерами, поставщиками и потребителями. Эффективность управления затратами и предприятия в целом обеспечивается за счет степени удовлетворения потребителя выпускаемой продукцией, оптимальной структуры привлекаемых ресурсов, эффективности бизнес-процессов и используемых технологий, организационной структуры. Качество управления затратами зависит от применения в управлении всесторонней, полной и достоверной информации о затратах.

*Т.М. Пуценкова*

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА**

Проблема обеспечения населения страны продовольствием является актуальной и во многом определяет экономическую политику государства. В связи с этим важное место отводится производству продуктов питания, которые составляют продовольственную безопасность страны, в том числе производство молока и продуктов его переработки. Результаты реформирования молочного подкомплекса свидетельствуют о неэффективности и непоследовательности большинства проводи-

мых мероприятий, что сопровождается дальнейшим ослаблением государственного регулирования, усилением монополистических тенденций и отсутствием общей заинтересованности как у производителей молока, так и у его переработчиков. Затяжной экономической кризис молочного подкомплекса может привести к серьезным проблемам, что повлечет социально-экономические последствия в стране.

В настоящее время молочный подкомплекс не является единым организационно-правовым формированием. Производство молока и молочных продуктов осуществляется в двух взаимосвязанных сферах, которые представлены различными самостоятельными предприятиями. Между экономическими интересами сельхозпроизводителей, с одной стороны, и молочной промышленностью — с другой существуют определенные противоречия в хозяйственных интересах. Сельхозпроизводители заинтересованы в максимальном увеличении объема производства молока, поскольку именно от него зависит объем поступающей денежной выручки, молочная промышленность — в возрастании удельного веса компонентов в молоке, поступающем на переработку, так как эффективность производства молочных продуктов, их количественные и качественные характеристики зависят от составных частей молока.

Меры, принимаемые государством, пока не представляют эффективную систему регулирования экономических отношений между основными субъектами молочного подкомплекса: сельскохозяйственными товаропроизводителями, перерабатывающими предприятиями и торговыми организациями. Для обеспечения устойчивого развития молочного подкомплекса необходим действенный организационно-экономический механизм, основанный на государственном регулировании и рыночном саморегулировании, проведении сбалансированной ценовой политики.

Многие сельскохозяйственные производители перерабатывают и реализуют молоко и молочные продукты самостоятельно. Причинами такого положения являются неплатежи и низкие закупочные цены молокоперерабатывающих предприятий, не покрывающие затраты на производство сельскохозяйственной продукции. Одним из основных препятствий, тормозящих не только эффективное производство молочной продукции, но и доведение ее до потребителя, является неотработанность экономических взаимоотношений на различных стадиях производства и оборота продукта в молочном подкомплексе. Последствия этого процесса таковы, что у сельскохозяйственных производителей исчезает экономический интерес к производству товарного молока. Вместе с тем потенциал молочного рынка достаточно велик, а объем потребления молочных продуктов растет медленно.

От решения проблемы совершенствования экономического взаимодействия сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий во многом зависит эффективность производства молока и молочной продукции, удовлетворение в них платежеспособной потребности населения. Главные причины, тормозящие развитие рынка молочных про-

дуктов, — слабая сырьевая и техническая база перерабатывающих заводов. Результативность работы молочного подкомплекса требует дальнейшего изучения и разработки предложений по повышению экономической эффективности на этапе переработки и реализации молочной продукции.

Изменение условий функционирования молокоперерабатывающих предприятий предполагает поиск новых подходов к решению проблем взаимоотношений субъектов по производству молока и продвижению молочной продукции. Актуальность заключается в разработке параметров производства и заготовок молока всех потенциальных предприятий-поставщиков, удовлетворяющего общую потребность в сырье перерабатывающего предприятия и учитывающего минимальные затраты транспортировки сырья. Эффективность работы молочного подкомплекса в целом зависит от уровня обеспеченности мощностей перерабатывающих предприятий сырьевыми ресурсами. В современных условиях вопрос загрузки перерабатывающих предприятий сырьем приобрел еще большую остроту в связи с резким сокращением объемов производства молока, нехваткой специализированного автотранспорта для его доставки и высокими затратами средств на транспортировку.

Молочные продукты имеют высокую питательную ценность, а уровень их производства и потребления являются важными показателями социально-экономического развития страны. В условиях существенного спада производства в молочном скотоводстве и перерабатывающей промышленности остается актуальным выявление и полное использование резервов увеличения производства и снижения себестоимости молочной продукции по всей производственной вертикали — от производства молока как сырья до завершающей стадии, переработки и реализации молочной продукции.

Таким образом, можно констатировать, что развитие молочного подкомплекса подчинено общим закономерностям развития экономики, что обусловило повышение роли организационно-экономического механизма в воспроизводственном процессе продовольствия как регулятора взаимодействия производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции, спроса, предложения и цены в условиях конкуренции между субъектами рыночных отношений.

*Т.Ю. Равинская*

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ЧЕРЕЗ КАНАЛЫ УДАЛЕННОГО ДОСТУПА**

В настоящее время происходит изменение структуры доходов банков. Значительную часть своего дохода банки начинают получать от предоставления услуг корпоративным клиентам и населению. Расширение бизнеса в этом направлении требует от банка организации опера-