

- не сформирована современная информационная система, нет необходимого программного обеспечения. На предприятии действует информационная система собственной разработки, внедренная с 1965 г. на разных платформах;

- отдел логистики создан формально и занимается оформлением транспортной документации.

Пути решения выявленных проблем могут быть определены после тщательного обследования предприятия на уровне бизнес-процессов. Основными направлениями совершенствования системы распределительной логистики на ОАО «Гродно Азот» могут стать:

- реинжиниринг информационной системы;
- подготовка персонала отдела логистики и маркетинга к решению актуальных логистических задач;
- проведение исследовательской работы каналов распределения продукции основных конкурентов: BASF (Германия); DSM (Нидерланды); Tarnov, Pulawy (Польша); Щекино Азот, Куйбышев Азот, Кемерово Азот (Россия).

Л.А. Лисовая

Сумской национальный аграрный университет (Украина)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК УКРАИНЫ НА ЕВРОПЕЙСКОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ РАСПИРЕНИЯ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Мировой опыт демонстрирует наличие устойчивой связи между динамикой макроэкономических показателей стран и развитием их внешнеэкономических контактов. Доказано, что страны с закрытой экономикой развиваются намного медленнее, чем государства с открытой экономикой. Для Украины внешнеэкономические отношения также являются важным фактором обеспечения экономического роста. Особую актуальность этот вопрос приобретает на этапе вхождения Украины в мировое хозяйство, от которого зависит не только динамика внешней торговли, но и возможность последующего экономического и социального развития государства как органической подсистемы мировой экономики.

На данный момент интеграции Украины в европейские и международные структуры уже допущено немало досадных просчетов. Без сомнения, для этого есть объективные причины. Внешнеэкономические связи Украины и ее регионов осуществляются в сложных условиях, на которые влияют внутренние и внешние факторы. Прежде всего, ухудшение конъюнктуры на традиционных внешних рынках для украинских товаров вследствие финансового кризиса, а также низкая конкурентоспособность большинства товаров украинского экспорта.

Этот вопрос уже возникал при вступлении Украины в ВТО. Безусловно, интеграция создает значительные возможности для украинских товаропроизводителей, которые приносят Украине лучший доступ к мировым рынкам, расширяют потребительский ассортимент и облегчают доступ к иностранным технологиям, но в то же время уровень конкуренции на внутреннем рынке существенно растёт. Особенно актуально это для аграрного комплекса, где производится 18 % ВВП, создается 16 % валовой добавленной стоимости и занято почти 25 % общей численности работающих в государстве.

Наибольший удельный вес отечественной аграрной продукции производят мелкие подсобные хозяйства. Однако целенаправленная работа по внедрению научных технологий содержания скота, сбалансированного кормления, ветеринарного обслуживания, селекции в хозяйствах не проводится, а следовательно, продукция не отвечает требованиям качества и безопасности в рамках соглашений ВТО и требованиям Европейского союза (ЕС) и является неконкурентоспособной.

О низком уровне конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции на европейском рынке свидетельствуют:

- низкая эффективность этой отрасли в сравнении с другими странами — угрожающим, с точки зрения продовольственной безопасности, можно считать существенное снижение рентабельности основных видов сельскохозяйственной продукции;

- несоответствие структуры украинского экспорта спросу стран ЕС на сельскохозяйственную продукцию — значительные сравнительные преимущества на рынках стран ЕС Украина имеет лишь в торговле жирами, маслами животного и растительного происхождения и зерновыми культурами. Ввиду товарной структуры импорта сельскохозяйственной продукции странами ЕС отечественным аграрным предприятиям стоит наращивать экспортный потенциал в таких отраслях, как производство мяса, семян подсолнуха, выращивание фруктов, производство фруктовых и овощных консервов;

- небольшая часть предприятий, сертифицированных согласно международным стандартам (например, лишь 3 % мясоперерабатывающих комбинатов, 34,6 % молокоперерабатывающих предприятий владеют международными сертификатами), что обусловлено высокой стоимостью и сложностью процесса получения сертификатов ISO или HASSP (от 6 до 18 месяцев), отсутствием процедуры получения еврономера в Украине;

- 60 % сельскохозяйственной продукции изготавливается мелкими домашними хозяйствами, которые ограничены финансовыми, материальными, технологическими, информационными ресурсами;

- в производстве аграрной продукции заняты преимущественно лица без надлежащей профессиональной подготовки, в результате чего изготовленная продукция теряет конкурентные преимущества не только на внутреннем, но и на внешних рынках.

Отсутствие надлежащих мероприятий органов государственного управления, направленных на решение этой проблемы, уже привело к

ряду угрожающих явлений в аграрном секторе экономики Украины, среди которых:

- уменьшение объемов валовой продукции сельского хозяйства в 2008 г. по сравнению с 1990 г. в 15,8 раз; уменьшение количества рогатого скота за этот период почти в 5 раз (до уровня 1945 г.);
- запрет экспорта украинского мяса на рынки стран ЕС;
- уменьшение объемов экспорта молока из Украины в страны ЕС ежегодно на 50 % при одновременном увеличении объемов импорта на 60 %.

Таким образом, при условии сохранения существующего низкого уровня конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции на европейском рынке растет опасность усиления негативных тенденций:

- производители аграрной продукции будут недополучать доходы, что приведет к ухудшению социально-экономических условий в сельских местностях;
- в дальнейшем будет расти негативное сальдо внешней торговли Украины со странами ЕС в целом и по сельскохозяйственной продукции в частности;
- увеличится количество импортной продукции в совокупном потреблении продуктов питания в Украине.

Г.А. Малиновский

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь, в легкой промышленности зафиксирован самый высокий показатель запасов готовой продукции среди всех отраслей. На 1 марта 2009 г. они составили 290,4 млрд р., или 131,7 % к среднемесячному объему производства. За февраль этот показатель увеличился на 3,4 %.

В частности, запасы шерстяных тканей превышают среднемесячный объем производства в 4,3 раза, льняных — в 4,5 раза; запас шелковых тканей составляет 107,9 % среднемесячного объема производства, трикотажных изделий — 166,7 %, чулочно-носочных — 257,9 %, продукции швейной промышленности — 141,5 %, обуви — 198,9 %, ковров и ковровых изделий — 128,1 %.

Объем производства в легкой промышленности в январе—феврале увеличился на 7,4 % по отношению к январю—февралю прошлого года и в сопоставимых ценах составил 535,8 млрд р. Увеличение объемов производства произошло по большинству видов продукции. Доля убыточных предприятий легкой промышленности составляет 37,6 %. В на-

127

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.®

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by