

ERP» позволяет интегрировать в единую систему основные функции логистики: управление заказами и закупками, снабжением и сбытом, управление запасами, складами, взаимоотношениями с поставщиками и получателями продукции и услуг, а также контроль взаиморасчетов. С мая 2006 г. до апреля 2007 г. проходили установка компьютерного оборудования и обучение сотрудников отдела снабжения работе с ним, поскольку раньше в этом отделе компьютеров не было вообще и учет осуществлялся путем карточной системы.

На сегодняшний момент после оптимизации деятельности отдела снабжения внедрение новых модулей приостановлено. Это обусловлено тем, что при заключении договора в целях экономии финансовых средств был пропущен этап предпроектного обследования предприятия. Поэтому уже после внедрения стало понятно, что коробочный программный продукт не совсем подходит под специфику производства. Определенной проблемой является отсутствие постоянного доступа работников в сеть Интернет, связанное со спецификой данного предприятия, что затрудняет для них получение срочной информации и несколько замедляет работу некоторых отделов. Также особой проблемой является нежелание многих работников переходить на новую программу и учиться заново. Хотя само руководство предприятия понимает необходимость перемен и всячески поддерживает сотрудников (тем, кто работает с системой идет доплата к заработной плате). На сегодняшний день автоматизировано около 25 рабочих мест.

Внедрение системы «Галактика» позволит повысить информационную управляемость УП «НИИСА», создать единое информационное пространство, упорядочить документооборот, повысить качество информации, оптимизировать информационные связи между подразделениями. В качестве факторов, определяющих совокупный эффект от автоматизации, можно рассмотреть следующие составляющие:

- качественное улучшение процессов подготовки и принятия решений;
- уменьшение трудоемкости процессов обработки и использования данных;
- стандартизация бизнес-процессов во всех подразделениях предприятия и др.

Л.О. Лесниченко

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ ОАО «ГРОДНО АЗОТ»

Многие отечественные предприятия на данный момент находятся в достаточно непростой ситуации, для них является актуальным поиск условий повышения конкурентоспособности. Одним из таких условий является рационализация системы распределительной логистики. Од-

нако большинство отечественных предприятий, организаций пока с опаской и недоверием относятся к таким действиям. Это объясняется тем, что на практике анализ проблем и последующая рационализация системы распределительной логистики сопряжены с рядом трудностей, обусловленных отсутствием опыта функционирования такой системы на предприятиях Беларуси, слабой подготовкой персонала, недостаточным развитием инфраструктуры и другими факторами.

Объектом исследования является ОАО «Гродно Азот» — современное высокоавтоматизированное предприятие нефтехимического комплекса Беларуси. ОАО «Гродно Азот» входит в Белорусский государственный концерн по нефти и химии Республики Беларусь (концерн «Белнефтехим»).

Основную продукцию данного предприятия можно разделить на две категории:

1) продукция производственного назначения (аммиак жидкий технический, ингибитор коррозии, капролактамы (жидкий), капролактамы (кристаллический) и т.д.);

2) товары народного потребления (удобрения и средства для защиты растений, хладоносители и теплоносители, чистящие и моющие средства, средства по уходу за домом, защитные кремы и пасты).

Предметом данного исследования является организация рационального процесса перемещения продукции от производителя ОАО «Гродно Азот» к конечному потребителю, а также управление им.

Цель исследования — выявить основные проблемы распределения продукции ОАО «Гродно Азот» в современных условиях и определить пути их решения.

В конце 2008 г. на предприятии ОАО «Гродно Азот» экспорт в крупнейшие страны мира, такие как Индонезия, Нидерланды, Германия, Иран, Россия, резко прекратился. В 2007 г. общая доля экспорта капролактама в эти страны составила 22,65 %; в первой половине 2008 г. — 30,64 %.

В январе 2009 г. экспорт осуществлялся лишь в КНР, где основными потребителями являются Jiangmen, Guangdong; Cixi, Zhejiang; Zhangjiagang, Jiangsu; Xiaoshan, Zhejiang; и т.д. Из-за этого резко снизился объем продаж и соответственно увеличивается запас продукции на складе предприятия. На внутреннем рынке основным потребителем капролактама является ОАО «Гродно Химволокно». В настоящее время идет отгрузка продукции данному предприятию, которая не сопровождается денежными поступлениями. Это может повлечь за собой реорганизацию предприятия и ряд более тяжелых последствий (банкротство).

В результате исследования ситуации на ОАО «Гродно Азот» выявлены следующие проблемы:

- сбытовая политика предприятия своевременно не корректируется;
- не ведется мониторинг деятельности основных крупных посредников, таких как Amdalyn Itern Trad (SHANGHAI) CO., Ltd (КНР), Trigon International LTD (КНР), Kolmar Group AG (Швейцария);

- не сформирована современная информационная система, нет необходимого программного обеспечения. На предприятии действует информационная система собственной разработки, внедренная с 1965 г. на разных платформах;

- отдел логистики создан формально и занимается оформлением транспортной документации.

Пути решения выявленных проблем могут быть определены после тщательного обследования предприятия на уровне бизнес-процессов. Основными направлениями совершенствования системы распределительной логистики на ОАО «Гродно Азот» могут стать:

- реинжиниринг информационной системы;
- подготовка персонала отдела логистики и маркетинга к решению актуальных логистических задач;
- проведение исследовательской работы каналов распределения продукции основных конкурентов: BASF (Германия); DSM (Нидерланды); Tarnov, Pulawy (Польша); Щекино Азот, Куйбышев Азот, Кемерово Азот (Россия).

Л.А. Лисовая

Сумской национальный аграрный университет (Украина)

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АПК УКРАИНЫ НА ЕВРОПЕЙСКОМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ РАСПИРЕНИЯ ЗОНЫ СВОБОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Мировой опыт демонстрирует наличие устойчивой связи между динамикой макроэкономических показателей стран и развитием их внешнеэкономических контактов. Доказано, что страны с закрытой экономикой развиваются намного медленнее, чем государства с открытой экономикой. Для Украины внешнеэкономические отношения также являются важным фактором обеспечения экономического роста. Особую актуальность этот вопрос приобретает на этапе вхождения Украины в мировое хозяйство, от которого зависит не только динамика внешней торговли, но и возможность последующего экономического и социального развития государства как органической подсистемы мировой экономики.

На данный момент интеграции Украины в европейские и международные структуры уже допущено немало досадных просчетов. Без сомнения, для этого есть объективные причины. Внешнеэкономические связи Украины и ее регионов осуществляются в сложных условиях, на которые влияют внутренние и внешние факторы. Прежде всего, ухудшение конъюнктуры на традиционных внешних рынках для украинских товаров вследствие финансового кризиса, а также низкая конкурентоспособность большинства товаров украинского экспорта.