

- переход на новый, более совершенный, уровень кадровой политики в области управления профессионально-интеллектуальным потенциалом персонала предприятия, в частности, специалистов маркетингового профиля с целью максимально возможного использования не только квалификационных навыков, но и творческой составляющей персонала (например, организация межфункциональных команд на базе ведущих специалистов предприятия для решения стратегически важных маркетинговых задач). В области материального стимулирования необходимо рекомендовать более широкое использование специфически маркетинговых показателей премирования за достигнутые трудовые результаты;
- создание на базе отдела маркетинга единого информационно-аналитического центра управления предприятием с целью аккумулирования всей внешней и внутренней информации при помощи современных программных средств обработки и хранения информации.

В.Н. Кулаков

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (Горки)

ПРОИЗВОДСТВО ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ПЛОДОВОДСТВА

На современном этапе формирования многоукладной экономики и перехода к рыночным отношениям одним из определяющих факторов эффективного функционирования предприятий плодово-ягодного подкомплекса является производство конкурентоспособной продукции. Конкурентоспособность продукции — понятие многогранное, включающее в себя целый ряд составляющих элементов, среди которых особое место отводится качеству продукции.

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные требования к качеству выпускаемой продукции. Качество продукции относится к числу важнейших показателей деятельности предприятия. Повышение качества продукции в значительной степени определяет выживаемость и успех предприятия в условиях рынка.

Следует отметить, что от выпуска высококачественной продукции выигрывает и национальная экономика, поскольку в этом случае увеличиваются экспортный потенциал и доходная часть платежного баланса страны, повышается авторитет государства в мире.

Производство высококачественной плодово-ягодной продукции позволит установить новые прогрессивные пропорции между различными отраслями экономики и внутри отраслей. Отсюда вытекает необходимость постоянной, целенаправленной, кропотливой работы товаропроизводителей по повышению качества продукции в сравнении с аналогами конкурентов.

В настоящее время одной из серьезных проблем для белорусских предприятий, занимающихся производством плодов и ягод, является создание системы качества, позволяющей обеспечить производство конкурентоспособной продукции. Система качества важна при проведении переговоров с зарубежными заказчиками, считающими обязательным условием наличие у производителя системы качества и сертификата на эту систему, выданного авторитетным сертифицирующим органом. Система качества должна учитывать особенности предприятия, обеспечивать минимизацию затрат на разработку продукции и ее внедрение. Потребитель хочет быть уверен в том, что качество поставляемой продукции будет стабильным и устойчивым.

В теории и практике управления качеством выделены две проблемы: качество продукции и менеджмент качества.

Обеспечение качества требует немалых затрат. До недавнего времени основная доля в затратах на качество приходилась на физический труд, но сегодня высока доля интеллектуального труда. Проблема качества не может быть решена без участия ученых, инженеров, менеджеров: должна быть гармония всех составляющих профессионального влияния на качество.

В то же время в сельскохозяйственном производстве, в частности в производстве плодово-ягодной продукции, полностью отождествлять показатели качества труда и продукции было бы неверно. Здесь на качество продукции могут влиять климатические условия, плодородие почвы, сортовой состав насаждений, своевременность применения и качество средств защиты растений и т.д. Полный контроль данных факторов в современных условиях невозможен. Также следует отметить, что производство высококачественной конкурентоспособной плодово-ягодной продукции не возможно без внедрения современных методов и технологий ведения хозяйственной деятельности на всех стадиях производственного процесса.

Значение качества продукции состоит в том, что только качественная продукция открывает экспортную дорогу на платежеспособные западные рынки.

Переход к рыночной экономике обуславливает необходимость изучения опыта ведущих мировых производителей плодово-ягодной продукции по достижению высокого качества. Ведущие производители стран с развитой рыночной экономикой считают, что на достижение качества должны быть нацелены все службы.

От качества товарной продукции зависит и цена реализации, выступающая одним из важнейших факторов прибыльности производства. Чем выше сортность и качество продукции, тем выше уровень цен и при прочих равных условиях сумма прибыли. Увеличение прибыли позволяет предприятию возмещать дополнительные затраты, обусловленные улучшением качества, и гарантирует высокую экономическую эффективность производства.