

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

В условиях неопределенности и нестабильности рыночной среды управление затратами на предприятии является одной из важных составляющих его развития. Эффективное управление затратами позволяет не только лучше планировать и учитывать их, но и точнее анализировать, оценивать соотношения и выявлять диспропорции между отдельными видами затрат, а также определять степень влияния их изменения на уровень рентабельности как отдельных видов продукции подразделений и предприятия в целом, так и цепочки предприятий, участвующих в создании готовой продукции. Система управления затратами позволяет обоснованно, целенаправленно и вовремя воздействовать на процесс создания стоимости, формирования конкурентоспособной цены.

Современная система управления затратами на предприятии с учетом многообразия стоящих перед ней задач должна включать в себя четыре основных блока: анализ, планирование, мотивацию и контроль.

Анализ является важным блоком управления затрат, который помогает оценивать эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявлять резервы снижения затрат, собирать и подготавливать информацию для их обоснованного планирования и принимать рациональные управленческие решения. Затраты должны подвергаться анализу как в целом по предприятию, так и по производственным подразделениям (центрам ответственности), экономическим элементам затрат и калькуляционным статьям, бизнес-процессам, единицам продукции (работ, услуг), стадиям производственного процесса и другим объектам затрат.

Второй блок — планирование затрат — один из наиболее эффективных инструментов управления затратами, включающий в себя выбор цели предприятия и средств ее достижения. Планирование затрат осуществляется для определения общей стоимости ресурсов (материальных, трудовых, денежных), потребляемых в процессе производства, и реализации и расчета предполагаемой прибыли.

Планирование затрат на предприятии неразрывно связано с учетом качества разработки, производства, реализации, эксплуатации и утилизации выпускаемой продукции. При этом возникает необходимость обоснования рациональности затрат, возможности их снижения при неизменности качества продукции. Поиск оптимального баланса между затратами и качеством продукции должен осуществляться с применением экономических расчетов.

На всех уровнях системы управления, в том числе и управления затратами, на основе информации, поступающей руководству, прини-

маются соответствующие решения. Их эффективность зависит прежде всего от достаточности и достоверности полученных данных о работе предприятия. При этом важную роль играет уровень организации сбора, обработки и передачи информации.

Третьим блоком управления затратами является мотивация. Она направлена на изыскание способов воздействия на участников производственного и торгового процесса, побуждающих соблюдать затраты, установленные планом, и находить возможности их снижения. Подобный образ действий может мотивироваться как материальными, так и моральными факторами.

Контроль составляет заключительный блок в системе управления затратами на предприятии. Он включает проверку выполнения управленческих решений по планированию затрат, а также оценку эффективности выполнения этих решений и установление обратной связи в целях планирования результатов деятельности следующих периодов. Эффективность контроля обуславливается корректирующими управленческими действиями, направленными на приведение фактических затрат в соответствии с запланированными или на уточнение планов, если последние не могут быть выполнены вследствие объективного изменения условий.

Таким образом, эффективность управления затратами достигается за счет комплексного подхода к проблемам предприятия. При этом обеспечивается управление как на уровне производства (управление запасами, технологиями, ресурсами), так и на уровне взаимоотношений с партнерами, поставщиками и потребителями. Эффективность управления затратами и предприятия в целом обеспечивается за счет степени удовлетворения потребителя выпускаемой продукцией, оптимальной структуры привлекаемых ресурсов, эффективности бизнес-процессов и используемых технологий, организационной структуры. Качество управления затратами зависит от применения в управлении всесторонней, полной и достоверной информации о затратах.

Т.М. Пуценкова

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА

Проблема обеспечения населения страны продовольствием является актуальной и во многом определяет экономическую политику государства. В связи с этим важное место отводится производству продуктов питания, которые составляют продовольственную безопасность страны, в том числе производство молока и продуктов его переработки. Результаты реформирования молочного подкомплекса свидетельствуют о неэффективности и непоследовательности большинства проводи-