

Секция 2

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Т.Н. Байбардина, канд. экон. наук, доцент,
А.А. Гончарова
БТЭУ ПК (Гомель)*

ПРОИЗВОДСТВО СОВРЕМЕННОГО СТЕЛЛАЖНОГО ОБОРУДОВАНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЧУП «ГОМЕЛЬСКИЙ ЗАВОД ТОРГОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ»

Стратегическое развитие отечественных организаций предполагает реализацию перспективных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности. Немаловажным условием укрепления конкурентных позиций на рынке является повышение качества продукции и качества обслуживания за счет активизации инновационной деятельности и модернизации производства. Особого внимания требуют организации, расположенные в сельской местности, что обуславливается приоритетностью задач по возрождению и развитию села.

В соответствии с Государственной программой возрождения и развития села на 2005-2010 годы для восстановления и повышения роли потребительской кооперации, иных торговых организаций в удовлетворении потребностей сельского населения в товарах и услугах предполагается возобновить работу магазинов в 800 населенных пунктах, дополнительно открыть 140 объектов, провести реконструкцию и ремонт 210 магазинов с переводом их на новые формы обслуживания. При этом к началу 2006 года планируется осуществить ремонт и реконструкцию 300 торговых объектов, открыть 23 новых и восстановить 130 ранее закрытых магазинов.

Для повышения качества и уровня культуры обслуживания покупателей увеличились потребности и в современном стеллажном оборудовании. По оценкам экспертов в течение пятилетнего периода до 2010 года прогнозируется увеличение емкости рынка стеллажного оборудования в 2-3 раза.

Одним из ведущих производителей на рынке торговой мебели Республики Беларусь, в том числе и стеллажного оборудования, является ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования». Однако производимое оборудование до настоящего времени данной организации уже не отвечает предъявляемым требованиям. Износ основного технологического оборудования для производства стеллажей составил более 97 %, что не позволяет обеспечить должного уровня качества при производстве продукции, увеличивая при этом материалоемкость и трудоемкость.

В связи с этим назрела необходимость в реализации инновационного проекта по производству современного стеллажного оборудования с использованием перфорированных стоек на базе данной организации.

Предполагаемый объем реализации ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования» стеллажного оборудования для торговых залов с учетом прогнозной оценки потенциального рынка и реализации Государственной программы возрождения и развития села на 2005-2010 годы должен составить в 2006 году 2200 млн белорусских р.

Основными потребителями стеллажного торгового оборудования являются розничная торговая сеть системы потребительской кооперации, торговые объекты агрогородков. Кроме того, потенциальными потребителями стеллажного оборудования, отвечающего современным требованиям являются торговые объекты государственной торговли, частной формы собственности, производственные организации, приобретающие стеллажное оборудование для складирования готовой продукции, индивидуальные потребители, приобретающие стеллажные перфорированные металлические стойки для хозяйственных нужд. Основными конкурентами предприятия являются белорусские производители торговой мебели: УП «Арлекс», компания СОДО «ИНИТ» (представительство компании «БОНКMobil» в Беларуси), ООО «Самелго», Смолевичский промкомбинат. Цены на торговую мебель представлены в разных диапазонах, что объясняется различным материалом изготовления и типоразмерами. Причина более высоких цен, предлагаемых ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования» заключается в используемых высококачественных материалах, высокими общепроизводственными расходами и налоговым прессом, вызванным значительными производственными площадями.

В целях повышения конкурентоспособности стеллажного оборудования в рамках соотношения цена – качество, представляется необходимым на базе ЧУП «Гомельский завод торгового оборудования» организовать производство современного стеллажного торгового оборудования, отвечающего новым требованиям, предъявляемым к оборудованию такого типа. Создание нового производства и его техническое перевооружение характеризуется следующим: потребностью рынка в нестандартном торговом оборудовании по индивидуальным заказам торговых предприятий; приоритетностью участия Белкоопсоюза в выполнении Государственной программы по возрождению и развитию села на 2005-2010 гг.; увеличением объема производства и реализации продукции с целью обеспечения безубыточности изготавливаемой металлопродукции и повышения ее рентабельности в ближайшей перспективе; расширением перечня выпускаемого торгового оборудования; соответствием мировым стандартам качества обслуживания покупателей в сельской местности.

Решение данных задач, в свою очередь, будет способствовать выполнению решений Государственной программы по возрождению села в плане обеспечения розничных торговых организаций стеллажным оборудованием высокого качества, отвечающего инновационным требованиям.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by