

- создание благоприятных условий для инвесторов, как отечественных, так и иностранных, включая соответствующее законодательство и эффективную правоприменительную систему.

Политическая и макроэкономическая стабилизация создает базовые предпосылки для достижения главной цели акционирования — прихода эффективного собственника. Это длительный и непростой процесс, протекание которого зависит от большого числа факторов экономического, политического и социального характера. От государства требуется проведение осторожной и в то же время настойчивой политики по формированию правовой среды, благоприятной для нового собственника.

Таким образом, акционирование может способствовать дальнейшему развитию предприятий и явиться действенной антикризисной мерой в существующей ситуации.

А.А. Мисуно

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ КАК ИСТОЧНИК ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ предпринимательства (предпринимательских способностей) был впервые проведен в XVIII в. Р. Кантильоном. Однако необходимости выделения предпринимательских способностей как обособленного фактора производства не возникало, поскольку представления о предпринимательстве и предпринимателе были неотделимы от понятий «капитал» и «капиталист», т.е. собственник.

Развитие кредитных отношений, корпоративной экономики привело к тому, что произошло отделение понятия собственности от предпринимательства. Развернутая характеристика предпринимательства с учетом произошедших изменений в экономических отношениях дается в труде Й. Шумпетера «Теория экономического развития». Основной функцией предпринимателя является новаторство, которое представляется как деятельность по формированию новой комбинации факторов производства и социальных факторов. Предприниматель задает и определяет эффективность взаимодействия всех видов экономических ресурсов, трансформируя их в факторы производства. Подобная инновационная деятельность является источником экономического развития.

Соответственно появляется возможность и необходимость включения предпринимательских способностей как отдельного фактора в традиционную концепцию трех факторов производства в качестве его ключевого элемента, детерминирующего сочетание всех других факторов производства, а следовательно, являющегося единственным источником инновационного развития предприятия.

Рассмотрим систему механизмов, посредством которой осуществляется инновационная деятельность. Под инновационным механизмом понимается организационно-экономическая форма осуществления инновационной деятельности и способствования ее проведению, поиска инновационных решений, а также рычага стимулирования и регулирования этой деятельности.

Инновационные механизмы можно рассматривать на трех основных уровнях: макроуровне, региональном, уровне предприятия. На макро- и региональном уровнях решаются следующие задачи: формулируется государственная и региональная инновационная стратегия; создается благоприятный инновационный климат для экономики в целом; реализуются государственные и региональные инновационные программы; создаются условия для интенсивного протекания инновационных процессов на уровне предпринимательских структур.

Инновационные механизмы можно разделить на несколько групп, определяющих роль предпринимателя в инновационном развитии предприятия: организация инновационной деятельности; разработка и внедрение инноваций; финансирование и стимулирование инновационной деятельности; технологический трансферт.

Механизм организации инновационной деятельности предусматривает деятельность предпринимателя по формированию и реорганизации структур, осуществляющих инновационные процессы. Такое формирование может проходить в таких формах, как создание, поглощение, интеграция, выделение.

Группа механизмов разработки и внедрения инноваций включает: механизмы поиска инновационных решений, механизмы разработки и механизмы внедрения. Механизмы поиска направлены на генерацию новых идей, технических решений, создание новаций. Это необходимый этап инновационного процесса, составляющий основу дальнейших процессов, связанных с созданием новаций, пригодных для внедрения.

Механизмы разработки инноваций предполагают доведение идей до законченного технического решения, способного быть новацией. Для этого необходима соответствующая концентрация интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов, их эффективная комбинация во времени и пространстве.

Механизмы финансирования и стимулирования определяют способы формирования финансовых ресурсов предпринимательства и повышение заинтересованности предпринимателей во внедрении новшеств. Здесь можно выделить механизмы кредитования, формирования собственного капитала, формирования затрат на НИОКР и характера отношения их на себестоимость, увязки размеров налогообложения с интенсивностью инновационной деятельности.

Механизм технологического трансфера предполагает передачу технологий, разработанных в государственном и предпринимательском секторах. Важность такого механизма связана с тем, что многие открытия и важные технические решения получены в государственных НИИ, но для их коммерциализации необходимо осуществление дополнитель-

ных затрат, причем в ряде случаев более значительных, чем те, которые произведены на исследовательской стадии.

Таким образом, для понимания роли предпринимателя (предпринимательских способностей) в инновационном развитии необходимо изучить механизмы, посредством которых осуществляется инновационная деятельность.

Так, на макро- и региональном уровнях обеспечением функционирования механизмов финансирования и стимулирования инновационной деятельности и технологического трансфера должно заниматься государство. Благодаря реализации предпринимательского потенциала задействуются механизмы организации, а также разработки и внедрения. Тем не менее эффективность реализации предпринимательского потенциала определяется существованием необходимой инфраструктуры и институциональной среды по обеспечению доступности и мобильности всех видов ресурсов, правовых основ деятельности.

О.А. Морозевич

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

РАЗВИТИЕ БЕЛОРУССКОГО РЫНКА КРЕДИТНЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Мировой финансовый кризис внес свои коррективы в развитие рынка кредитных услуг Республики Беларусь: девальвация курса белорусского рубля снизила доверие населения к банковской системе, что повлекло отток вкладов из банков; проблемы формирования ресурсной базы в условиях возросшей ставки рефинансирования вызвали рост уровня процентных ставок на банковском рынке и сокращение объемов кредитов, выдаваемых населению; проблемы с ипотекой, возникшие во многих странах мира, привели к снижению темпов (вплоть до приостановления) развития ипотечного кредитования в Республике Беларусь.

В начале 2008 г., после бума потребительского кредитования в течение 2003—2006 гг., белорусский рынок кредитования населения характеризовался достаточно высокими темпами роста. В период с 01.01.2001 г. по 01.01.2008 г. кредитная задолженность физических лиц возросла на 8,7 трлн р. За девять месяцев 2008 г. указанный показатель увеличился на 3,4 трлн р., или на 43,2 %, и достиг 11,4 трлн р. В среднем на одного жителя нашей страны на начало 2008 г. приходилось 822,3 тыс. р. (что эквивалентно 382,5 дол. США) задолженности по кредитам на финансирование недвижимости и потребительские цели, а на 01.10.2008 г. — 1 177,2 тыс. р. (557,1 дол. США).

Следует отметить, что рост абсолютных показателей не всегда является свидетельством интенсивного развития рынка. Так, за 2003—2008 гг. объемы кредитования физических лиц в абсолютном выражении увеличились в 16,6 раза, однако годовые темпы прироста кредитов,