

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ПРИ РАБОТЕ С ВИДЕОМАТЕРИАЛАМИ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

Умение общаться на нескольких иностранных языках в деловой сфере без привлечения переводчика постепенно входит в квалификационные требования, предъявляемые к специалистам различного профиля. Изучение двух иностранных языков является обязательным для студентов ФМБК.

Успех обучения французскому языку как второму иностранному в вузе зависит в значительной степени от того, насколько высок уровень мотивации и коммуникативной компетенции по первому иностранному языку.

Развитие иноязычной коммуникативной компетенции осуществляется исключительно во всем многообразии ее компонентов, таких как языковая, речевая, социокультурная, учебно-познавательная, компенсаторная компетенции.

На самом начальном этапе обучения второму иностранному языку наиболее важным представляется формирование языковой компетенции, представляющей собой сумму языковых знаний о правилах функционирования языковых средств в речи и навыков их использования в коммуникативных целях. В рамках языковой компетенции выделяют фонетический, орфографический, лексический и грамматический компоненты.

Использование видеоматериалов в условиях, когда лексический запас только начинает формироваться, знания простейших грамматических структур еще находятся на стадии осмысления, артикуляционная база слаба и произносительные навыки не полностью сформированы, представляется весьма эффективным средством обучения второму иностранному языку.

Видео вводит студентов в конкретную коммуникативную ситуацию в целом, приобщает к иноязычной культуре, способствует развитию социокультурной компетенции. Изучение языка не представляется студентам механическим процессом заучивания новой лексики и грамматических правил. Языковые единицы воспринимаются студентами как естественные источники

информации об особенностях менталитета носителей языка, их поведенческих норм.

Основным преимуществом учебного видео является то, что его сюжеты рассчитаны на определенный уровень знаний обучаемых, тем самым неукоснительно соблюдается основной дидактический принцип – от простого к сложному.

Являясь приверженцем активного использования видео в учебном процессе, автор считает целесообразным проводить эти занятия регулярно, а не эпизодически. Как известно, работа с видеофильмами состоит из трех этапов: преддемонстрационного, демонстрационного и последедемонастрационного.

На начальном этапе обучения языку большое внимание уделяется преддемонстрационному этапу.

Демонстрационный этап состоит из 2-х частей. После первичного просмотра происходит уточнение каких-то деталей и даются рекомендации, на что следует обратить внимание при повторном просмотре.

Последемонстрационный этап требует выполнения серий упражнений по предложенной разработке.

От фильма к фильму виды упражнений становятся разнообразнее, благодаря этому обогащается словарный запас, закрепляются необходимые для коммуникации грамматические конструкции, расширяется кругозор.

Регулярные занятия с видео позволяют интенсифицировать учебный процесс, активизировать речемыслительную деятельность студентов, способствовать преодолению психологического барьера при овладении вторым иностранным языком. Мотивация возрастает, активизируются умения актерского мастерства, овладение которыми необходимо для будущей профессии переводчика. Все это способствует успешному формированию коммуникативной компетенции студентов.