

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Проведенные исследования показывают, что при использовании интернет-маркетинга существуют следующие проблемы:

- недостаточность знаний и опыта в области интернет-маркетинга;
- необъективность оценки его эффективности.

Возрастание роли интернет-маркетинга прямо пропорционально связано с ростом расходов компании на него, и чем сильнее эта роль, тем выше расходы, и тем актуальнее данная проблема.

Под эффективностью использования интернет-маркетинга многие понимают достижение поставленных целей с наименьшими затратами, другие — степень выполнения поставленных целей.

Для принятия обоснованных маркетинговых решений необходимо объективно выбрать критерии их оценки и составить полный перечень возможных альтернатив, т.е. совокупность всех возможных решений.

Для решения маркетинговых задач можно использовать различные методы принятия решений, такие как метод анализа иерархий Т. Саати (АНР), MAUT (многокритериальная теория полезности), метод SMART, методы группы ЭЛЕКТРА, метод анализа решений Кепнера—Трего (метод К—Т) и др. Программное обеспечение, разработанное на основе экспертных методов, позволяет минимизировать ошибки, связанные с человеческим фактором, уменьшить затраты и сократить время на принятие обоснованных решений.

Согласно прогнозам международного агентства ZenithOptimedia, расходы на интернет-рекламу в Республике Беларусь вырастут до 10 млн дол. США в 2010 г.

Согласно исследованиям Всемирного банка за 2008 г., 36,4 % компаний Республики Беларусь используют сеть Интернет для связи с клиентами (поставщиками) и 81 % — электронную почту. Белорусские компании активно используют электронную почту в своей деятельности. Показатель применения сети Интернет компаниями Беларуси значительно отстает от среднего для государств Восточной Европы и Центральной Азии (-21,1 %) и чуть выше среднего для стран, относящихся к группе «доходы ниже среднего» (+2,1 %).

В результате проведенного анализа развития интернет-маркетинга в Республике Беларусь можно сделать следующие выводы:

- распространение использования платежной системы интернет-оплаты с помощью кредитных карт будет способствовать увеличению доходов государства, поступаемых в виде налогов в бюджет от участников интернет-рынка, так как большинство интернет-покупателей имеют кредитные карты, с помощью которых они могут совершать покупки. Для проведения операций на интернет-рынке Республики Беларусь используются системы электронных переводов WebMoney, Easy-

Pay, Yandex. Деньги. В Беларуси работает первая система электронных платежей WebPay, которая позволяет принимать платежи за товары и услуги через сеть Интернет по карточкам VISA, MasterCard «Приорбанк» ОАО и ЗАО «Минский Транзитный Банк».

Использование системы оплаты с помощью кредитных карт и электронных денег необходимо популяризировать среди населения страны. Для этого рекомендуется проводить эффективные маркетинговые мероприятия, открывать точки бесплатного доступа в сеть Интернет и постепенно расширять их количество. В то же время особое внимание требуется уделять проблемам безопасности электронных платежей.

Решение данной задачи позволит в некоторой степени легализовать интернет-рынок и при обоснованной экономической политике в данной области государство сможет получить совершенно новый источник доходов. При этом очень важно, чтобы государство учитывало в полной мере интересы участников интернет-рынка, так как только через их благополучие можно увеличить соответствующие доходы;

- снижение цены на пользование интернет-каналами и увеличение скорости сети Интернет будут также способствовать расширению аудитории интернет-рынка Республики Беларусь. Для этого рекомендуется создать условия свободной конкуренции и исключить монополизм в данной области;

- разработка действенного механизма обеспечения прав интернет-покупателей и обоснованного регулирования деятельности интернет-компаний с минимальным вмешательством государства создаст важные условия для дальнейшего развития интернет-рынка;

- тесная взаимосвязь и своевременность действий почтовых служб и участников интернет-рынка помогут увеличить число интернет-покупателей в различных областях Республики Беларусь, а также за ее пределами;

- для государства перспективна идея создания и воплощения в жизнь интернет-гипермаркета, где будут предлагаться к продаже как белорусские, так и импортные товары для внутреннего рынка;

- государство может владеть эффективной виртуальной собственностью, способствовать появлению новых прибыльных коммерческих интернет-проектов, активно участвовать на интернет-рынке в качестве венчурного инвестора. Это новый путь, который сопряжен с большими доходами, но и с серьезными рисками;

- грамотное и объективное информирование населения о возможностях и преимуществах совершения операций через сеть Интернет предопределяет переход общества на новый более высокий уровень информатизации, будет способствовать развитию электронной коммерции и интернет-маркетинга.