

унифицированному пониманию структуры геометрического рисунка программы формейшн всеми специалистами, окажет непосредственную помощь в подготовке сборной Республики Беларусь к официальным стартам, проводимым Международной федерацией танцевального спорта, и в последующем будет содействовать снижению субъективности судейства, включению танцевального спорта в программу Олимпийских игр.

Г.Д. Бирило, Н.Г. Шебеко

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Логистика, хотя и имеет глубокие исторические корни, тем не менее, сравнительно молодая наука. Особенно бурное развитие она получила в период Второй мировой войны, когда была применена для решения стратегических задач и четкого взаимодействия оборонной промышленности, типовых и снабженческих баз и транспорта с целью своевременного обеспечения армии вооружением, горючесмазочными материалами и продовольствием. Постепенно понятие и методы логистики стали переносить из военной области в гражданскую, вначале как новое научное направление о рациональном управлении движением материальных потоков в сфере обращения, а затем в сфере производства.

Транспортная логистика — это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ из одной точки в другую по оптимальному маршруту. Оптимальным считается маршрут, по которому возможно доставить логистический объект в кратчайшие или предусмотренные графиком сроки с наименьшими затратами, а также с минимальным вредом для объекта доставки.

Предметом транспортной логистики является комплекс задач, связанных с организацией перемещения грузов транспортом общего назначения. Основой выбора вида транспорта, оптимального для конкретной перевозки, служит информация о характерных особенностях различных видов транспорта.

Задачами транспортной логистики являются:

- выбор вида транспортного средства;
- выбор типа транспортного средства;
- совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
- совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта в случае смешанных перевозок;
- обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;
- определение рациональных маршрутов доставки.

Основная функция транспортной логистики — это управление материальными потоками от производителя до получателя по графику. Материальные потоки образуются в результате транспортировки, складирования и выполнения других материальных операций с сырьем, полуфабрикатами и готовыми изделиями, начиная с первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

Улучшение транспортной логистики на предприятии связано с преодолением следующих препятствий:

- низкое качество транспортного обслуживания;
- изношенность подвижного состава и трудности, связанные с его обновлением;
- информационная поддержка перевозок;
- внешняя конкурентоспособность перевозчиков;
- сложность составления маршрутов движения;
- недогруза автомобилей по грузоподъемности или полезному внутреннему объему кузова;
- страхование грузов и транспортных средств;
- сложность организации перевозок с участием нескольких видов транспорта;
- недостаток информации о программных продуктах, позволяющих автоматизировать, упростить и ускорить выполнение операций, сопровождающих перевозочный процесс.

Следует повторить, что транспортная логистика должна обеспечить доставку грузов в заданное место и время с минимальными затратами. Самостоятельно найти эффективное решение подобной задачи малому предприятию не под силу, поскольку для этого необходимо организовать специальный транспортный отдел с квалифицированными специалистами. В этом случае выгодно передать вопросы обеспечения транспортной системы предприятия транспортным компаниям или службам доставки.

O. Bondarenko

National University of «Kyiv-Mohyla Academy» (Ukraine)

STRATEGIC MANAGEMENT IN MARKETING PLANNING IN TERMS OF FINANCIAL TURMOIL

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПЛАНИРОВАНИИ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Данная работа посвящена проблемам маркетингового планирования в рамках деятельности компании в условиях кризиса. Автор рассматривает проблему снижения маркетинговых затрат компании при ограниченном финансировании в порядке экономии денежных средств.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГУЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> elib@bseu.by