

## МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

*Д.Н. Белявский, Т.А. Морозевич*

*Белорусский государственный университет физической культуры (Минск)*

### **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СПОРТИВНОГО ПРОДУКТА ЧЕРЕЗ КЛАССИФИКАЦИЮ КАРТИН ГЕОМЕТРИЧЕСКОГО РИСУНКА КОМАНДЫ ФОРМЕЙШН В ТАНЦЕВАЛЬНОМ СПОРТЕ**

Одним из неоспоримых феноменов в спорте последних десятилетий является развитие в нем бизнеса. Перестройка отрасли на принципы бизнеса потребовала применения в ней инструментов управления, основанных на элементах маркетинга.

Самый сложный концептуальный вопрос для спортивных маркетологов связан с природой спортивного продукта, под которым принято понимать товар или услугу, призванных обеспечивать потребности спортивного зрителя, участника или спонсора. Согласно разработанной Мэтью Шенком классификации спортивных продуктов, их можно разделить на четыре категории: спортивные события, товары, тренировки и спортивную информацию. Спортивные события — главный продукт спортивной индустрии.

Спортивные танцы — динамично развивающийся и очень популярный в настоящее время вид спорта. Об этом свидетельствует не только постоянно увеличивающееся число занимающихся в группах начальной подготовки, но и традиционно заполненные трибуны на турнирах по спортивным танцам как у нас в стране, так и за рубежом.

Соревнования среди команд формейшн являются наиболее зрелищными событиями в танцевальном спорте. Выступления команд формейшн ассоциируются прежде всего с построением во время исполнения на площадке определенных геометрических картин, сменяющих друг друга с той или иной скоростью.

Геометрическая картина — это определенное статическое или динамическое завершенное расположение спортсменов или танцевальных пар, с учетом их равнения друг относительно друга и точек танцевальной площадки. На практике между тренерами нередко возникают недопонимания из-за различной трактовки одних и тех же понятий, в том числе понятия геометрической картины. Анализ существующей литературы показал, что за период развития формейшн как вида соревнований в танцевальном спорте не сформирована классификация геометрических картин. Назрела необходимость разработки классификации геометрических картин, которая окажет непосредственную помощь тренерам команд формейшн, будет способствовать формированию единого мнения в трактовке многих вопросов.

Классифицировать картины геометрического рисунка можно по следующим признакам:

- по положению относительно центра площадки:
  - центрированные — центр площадки является центром построенной картины;
  - нецентрированные — центр площадки не является центром картины или вообще располагается вне картины;
- по занимаемой площади:
  - сомкнутые — минимальные дистанции и интервалы между спортсменами;
  - разомкнутые — максимальные дистанции и интервалы;
  - стандартные — средние дистанции и интервалы;
- по количеству танцоров:
  - парные (дуэтные) — все спортсмены танцуют в парах;
  - сольные — все спортсмены исполняют сольные партии;
  - смешанные — часть спортсменов может танцевать в парах, в то время, когда остальные танцуют сольно;
- по симметрии картины:
  - симметричные;
  - асимметричные. В свою очередь, симметричные картины могут иметь центр симметрии, которым может являться центр площадки или любая другая точка, а также ось симметрии, которая может располагаться вертикально, горизонтально или диагонально относительно основной зрительской трибуны;
- по количеству геометрических образований:
  - однообъектные — все спортсмены команды участвуют в построении общей композиции;
  - двухобъектные — все спортсмены команды участвуют в построении двух фрагментов;
  - многообъектные — все спортсмены команды участвуют в построении трех и более геометрических образований;
- по способам равнения:
  - с приоритетом вертикального равнения — в случае выстраивания вертикальной линии из восьми танцевальных пар;
  - с приоритетом горизонтального равнения — в случае выстраивания двух горизонтальных линий из четырех пар;
  - с приоритетом диагонального равнения — в случае когда команда строит диагональ из восьми танцевальных пар;
  - все равнения равнозначны — для рисунков, в которых невозможно определить приоритет;
- по геометрии, на основе которой они построены: прямые, ломаные, дуги, спирали, окружности, прямоугольники, треугольники, трапеции, параллелограммы и др.

Предложенная классификация представляет собой первую попытку систематизировать разнообразные геометрические картины, используемые тренерами при создании геометрического рисунка спортивной программы формейшн. Данная классификация будет способствовать

унифицированному пониманию структуры геометрического рисунка программы формейшн всеми специалистами, окажет непосредственную помощь в подготовке сборной Республики Беларусь к официальным стартам, проводимым Международной федерацией танцевального спорта, и в последующем будет содействовать снижению субъективности судейства, включению танцевального спорта в программу Олимпийских игр.

*Г.Д. Бирило, Н.Г. Шебеко*

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Логистика, хотя и имеет глубокие исторические корни, тем не менее, сравнительно молодая наука. Особенно бурное развитие она получила в период Второй мировой войны, когда была применена для решения стратегических задач и четкого взаимодействия оборонной промышленности, типовых и снабженческих баз и транспорта с целью своевременного обеспечения армии вооружением, горючесмазочными материалами и продовольствием. Постепенно понятие и методы логистики стали переносить из военной области в гражданскую, вначале как новое научное направление о рациональном управлении движением материальных потоков в сфере обращения, а затем в сфере производства.

Транспортная логистика — это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ из одной точки в другую по оптимальному маршруту. Оптимальным считается маршрут, по которому возможно доставить логистический объект в кратчайшие или предусмотренные графиком сроки с наименьшими затратами, а также с минимальным вредом для объекта доставки.

Предметом транспортной логистики является комплекс задач, связанных с организацией перемещения грузов транспортом общего назначения. Основой выбора вида транспорта, оптимального для конкретной перевозки, служит информация о характерных особенностях различных видов транспорта.

Задачами транспортной логистики являются:

- выбор вида транспортного средства;
- выбор типа транспортного средства;
- совместное планирование транспортного процесса со складским и производственным;
- совместное планирование транспортных процессов на различных видах транспорта в случае смешанных перевозок;
- обеспечение технологического единства транспортно-складского процесса;
- определение рациональных маршрутов доставки.