

да отмечен рост используемых удобрений: в 2006 г. на 1 га пашни внесено 247 кг удобрений, в 2007 г. — 236 кг, что обусловило рост продуктивности пахотных земель.

За прошедшие годы резко снизились объемы внесения фосфорных удобрений. Так, в 2001—2005 гг. на 1 га пахотных земель приходилось 20 кг фосфора, что в 3,3 раза ниже, чем внесено за 1986—1990 гг. В 2006 г. и 2007 г. их использование повысилось до 44 и 41 кг/га соответственно.

Внесение калийных удобрений вплоть до 2005 г. снижалось. В 2006—2007 гг. использование данного вида удобрений по сравнению с 1996—2000 гг. увеличилось в 1,5 раза и достигло 110—114 кг/га.

В 2007 г. наметилась тенденция к увеличению объемов заготовок и применению органических удобрений, в результате чего было внесено 7,5 т/га, или 34,8 млн т.

Таким образом, экологическую ситуацию на территории Беларуси в 2007 г. формировала совокупность проблем, связанных с загрязнением окружающей природной среды и истощением природно-ресурсного потенциала. По сравнению с предыдущим годом напряженность некоторых из них снизилась, других — возросла.

*Д.Н. Швайба*

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Содержание понятия «социальная сфера предприятия» и его практическая реализация менялись. Понятие социальной сферы предприятия сложилось в середине XX в. в процессе социализации экономических отношений. Ее развитие во многом было обусловлено опытом СССР, где на всех уровнях хозяйствования были созданы объекты инфраструктуры трудовых коллективов предприятий, отраслевых и территориальных форм объединений. Развитию указанных объектов был посвящен целый пласт социально-экономических исследований, пронизанный соответствующей идеологией.

В научных работах советского периода социальная сфера предприятия предстает перед нами как «... комплекс видов деятельности, призванных удовлетворять потребности работников предприятия в услугах, обеспечить воспроизводство кадров и воспитание гармонически развитого человека, развитие социалистического образа жизни». Необходимо заметить, что в таком определении социальной сферы предприятия не отражена привязка к производственным показателям, т.е. услуга социальной сферы рассматривалась как нечто естественно получаемое работником за сам факт трудовой деятельности с применением уравнительного принципа.

Социальная сфера предприятия в условиях рыночного хозяйствования сформировалась под воздействием кейнсианского направления экономической науки и социально-экономической политики. Существенное влияние на нее оказали концепции «социального государства» и «общества процветания». Изменение экономической системы вызвало необходимость переосмысления отношения к социальной сфере предприятия. Содержание социальной сферы изменилось в направлении предоставления ряда услуг, оплачиваемых из средств предприятия, т.е. необходимость в содержании обширного комплекса социальных объектов либо отпала вообще, либо приняла ограниченный вид.

В современной экономической литературе проблема социальной сферы продолжает привлекать внимание ученых, представляющих различные направления экономической науки. При этом понятие «социальная сфера предприятия», хотя и широко употребляется в современной экономической литературе и хозяйственно-управленческой практике, тем не менее, по-прежнему не имеет единой трактовки и сколько-нибудь строгого теоретического обоснования.

Энциклопедическая трактовка понятия «социальная сфера предприятия» формулируется как группа объектов и мероприятий, обеспечивающих процесс воспроизводства материальных благ (услуг) и нормальные условия для трудовой деятельности сотрудника. Без социальной сферы процесс производства либо несовершенен, либо вообще невозможен. Основное производство и социальная сфера выражают в совокупности определенные экономические и социальные связи и функции. При этом социальная функция — это сохранение и развитие трудового и духовного потенциала. Основное производство и социальная сфера — два взаимодополняющих и взаимосвязанных объекта. Финансовые и материальные ресурсы, расходуемые на развитие социальной сферы, создаются в основном производстве, поэтому его развитие оказывает существенное влияние на уровень развития социальной сферы. Она обладает определенной самостоятельностью, большой динамичностью внутренних изменений.

Автору представляется возможным раскрыть сущность социальной сферы промышленного предприятия как сферы деятельности, которая характеризуется непосредственным воздействием на работника предприятия, обеспечивает обслуживание многообразных потребностей работника (удовлетворение материальных и духовных потребностей, создание наиболее благоприятных условий для трудовой деятельности), влияющих в конечном счете на повышение экономических показателей предприятия. Такое определение подчеркивает социальную направленность описываемой сферы и одновременно учитывает мотивацию собственника предприятия к содержанию социальной сферы за счет прибыли.