

ной торговой организации, а также ее международной сертификации по системе ISO.

**И.С. Трепенюк**

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ВОЗНИКНОВЕНИЕ АНТИКОНКУРЕНТНЫХ СОГЛАШЕНИЙ**

Совершенная конкуренция рассматривается как идеальный рынок обособленных компаний, которые не могут влиять на формирование рыночной цены. Большинство же рынков в современной экономике находятся под влиянием нескольких крупных компаний, часто всего двух или трех. Иными словами в реальности преобладает несовершенная конкуренция. Поведение производителей в отраслях в условиях несовершенной конкуренцией вступает в противоречие с интересами общества. Например, несовершенная конкуренция, как правило, приводит к появлению цен, превышающих предельные издержки, результатом чего становится неэффективное распределение ресурсов.

Основными видами несовершенной конкуренции являются монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Характерной чертой экономики с несовершенной конкуренцией является то, что при данном уровне развития технологии цены товаров выше, а объемы производства ниже, чем на рынке с совершенной конкуренцией. Несовершенная конкуренция господствует в отрасли в том случае, когда отдельные производители имеют некоторую власть над ценой своего товара.

В большинстве случаев несовершенная конкуренция — это следствие двух основных факторов. Во-первых, в силу того, что крупные компании ведут бизнес с меньшими издержками, они могут продавать свою продукцию дешевле, чем мелкие предприятия-конкуренты, и последние не выдерживают ценового прессинга.

Во-вторых, наличие или введение различного рода барьеров или ограничения выхода на рынок усложняет задачу вхождения в отрасль новых конкурентов. Существование барьеров для входа на рынок в сочетании с высоким уровнем концентрации производителей в отраслях дает возможность компаниям поднимать цены выше своих предельных издержек и получать прибыль как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах, что обуславливает рыночную власть этих организаций и формирует условия несовершенной конкуренции.

Развитию несовершенной конкуренции способствуют всевозможные экономические кризисы. Показательным примером может послужить период 1897—1904 гг. для Америки, который характеризовался бумом финансовых мошенничеств и крахом фондового рынка. В этот период крупные компании поглотили мелкие, что привело к росту концентрации в металлургии, на транспорте и в добывающей промышлен-

ности. В 1901 г. J.P. Morgan создал U.S.Steel — первую миллиардную компанию США, объединив 785 ранее самостоятельных компаний. Тогда же возникли такие гиганты, как Standard Oil, Eastman Kodak, American Tobacco и General Electric. В то время как в 1861 г. в США было всего три миллиона, в 1900 г. их было уже 4000 (1 млн дол. на рубеже тех столетий — это почти как 100 млн дол. в наши дни).

Из всех форм несовершенной конкуренции больший интерес вызывает олигополия, так как это широко распространенное явление в экономиках практически всех стран. Отличительной чертой олигополии является то, что каждое предприятие в отдельности способно оказывать влияние на формирование рыночной цены.

Однако не следует забывать, что несовершенная конкуренция не то же самое, что ее отсутствие. Многие олигополистические отрасли характеризуются интенсивной конкуренцией. При этом самые активные соперники действуют на рынках с небольшим количеством предприятий-конкурентов. Когда же на рынке действуют немного предприятий, они рано или поздно осознают свою взаимозависимость, что приводит как к их стратегическому взаимодействию, так и возникновению антиконкурентных соглашений: объединение сначала в картели, синдикаты, а затем в другие формы объединений.

Картели и синдикаты запрещаются антимонопольным (конкурентным) законодательством многих стран, если они не докажут, что положительный эффект от их действий, в том числе в социально-экономической сфере, превысит негативные последствия для рассматриваемого товарного рынка.

Показательным примером является жесткая конкурентная борьба, которую ведут между собой компании, занимающиеся пассажирскими авиаперевозками: по одному маршруту летают самолеты всего двух или трех авиалиний и там периодически разворачиваются ценовые войны. Но компании могут прийти к обоюдному решению проводить единую ценовую политику (образовать картель), сэкономить на дорогостоящем для сторон конкурентном соперничестве и получить дополнительную прибыль.

В свою очередь, антиконкурентные сговоры между отдельными хозяйствующими субъектами могут спровоцировать возникновение несовершенной конкуренции в отрасли.

Однако такое решение может вызвать ответные меры конкурентных (антимонопольных) ведомств. Так, например, в 2007 г. авиакомпания British Airways была оштрафована на 121,5 млн фунтов стерлингов (на то время 243 млн дол.) за ценовой сговор с конкурирующим перевозчиком на рейсах между Великобританией и США авиакомпанией Virgin Atlantic. Был доказан факт не менее шести сговоров двух авиакомпаний об увеличении надбавок за топливные сборы в период с августа 2004 г. по январь 2006.

Помимо недостатков, существуют и преимущества несовершенной конкуренции: крупные предприятия получают экономию от крупномасштабного производства и внедряют большую часть тех инноваций,

которые обеспечивают долговременный экономический рост. К тому же отрасли с высоким уровнем концентрации иногда отличаются высоким уровнем затрат на НИОКР, что связано с их попытками добиться технологического преимущества над своими конкурентами.

Таким образом, при выработке мер по стимулированию конкуренции в отраслях необходимо проводить взвешенную политику, направленную как на стимулирование конкурентного взаимодействия субъектов хозяйствования, так и на развитие самой конкурентной среды в отрасли, так как акцентирование внимания только на одном направлении не даст желаемого эффекта.

**А.В. Хоменчук**

*Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (Горки)*

## **ВОЗДЕЙСТВИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА БЕЛАРУСИ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ**

Одной из основ устойчивого развития общества является организация рационального использования и охраны земельных ресурсов, обусловленная формированием оптимальной структуры земельного фонда, экологически обоснованным и сбалансированным использованием земель, сведением к минимуму негативного воздействия на земли хозяйственного производства.

На территории Беларуси деградация земель происходит в результате водной и ветровой эрозии, химического загрязнения земель в населенных пунктах, трансформации и ухудшения свойств осушенных торфяных почв и дерново-подзолистых почв при их длительном сельскохозяйственном использовании, а также в результате добычи полезных ископаемых, дорожного, городского и других видов строительства.

Из всех видов деградации земель наиболее выражена водная и ветровая эрозия (дефляция). Площадь эродированных земель на территории Беларуси составляет 2,7 % площади страны, земель с потенциальным возможным смывом почвы — 7 %, дефляционноопасных — 4,9 %.

Из всех земель сельскохозяйственного использования на долю земель, подверженных водной эрозии, приходится 5,3 %, ветровой — 1,1 % площади. Наибольшие площади земель, подверженных водной эрозии, расположены в Витебской области и составляют 27,4 % общей площади таких территорий. Земли, подверженные дефляции, приурочены преимущественно к Гомельской, Минской и Гродненской областям — 26,4, 25,8 и 25,7 % соответственно площади всех сельхозугодий, подверженных ветровой эрозии.

Водная и ветровая эрозия почв наносит существенный экономический и экологический ущерб, ее последствия приводят к разрушению почвенного покрова и, как следствие, к ухудшению физических, агротехнических и биологических свойств почв. Исследования показывают, что при современном характере использования эрозионноопасных зе-