

СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь внешняя торговля продовольственными товарами характеризуется отрицательным сальдо. Такая ситуация обусловлена тем, что в республику поступает значительное количество продуктов, производство которых в природно-климатических условиях нашей страны невозможно или экономически невыгодно (морепродукты, кофе, чай, отдельные виды круп, субтропические плоды и др.). Тем не менее в структуре импорта доля продукции пищевой промышленности и сырья для ее производства постепенно сокращается.

В структуре экспортных поставок Республики Беларусь удельный вес реализации сельскохозяйственной продукции (в виде продуктов пищевой промышленности и сырья для ее производства) за границу снизился с 8,3 до 6,8 % с 2005 по 2008 г. Мировой финансовый кризис оказал значительное влияние на страны-партнеры, с которыми Республика Беларусь имеет экспортно-импортные отношения. Идет сужение объемов продаж, у покупателей наблюдается снижение финансовых средств.

В настоящее время разрабатываются мероприятия, которые позволят минимизировать последствия наметившегося спада торговли (планы антикризисных мер, работы с валообразующими, градо- и структурообразующими предприятиями), поддержать экспорт и сохранить внешние рынки сбыта, повысить конкурентоспособность выпускаемой продукции, стабилизировать финансовую составляющую предприятий и оптимизировать затраты на производство и реализацию продукции. Кроме того, существенным моментом является разработка эффективных мер на уровне конкретных предприятий — вознаграждение работников, обеспечивающих реализацию продукции, товаров (работ, услуг), в том числе на экспорт, снижение запасов готовой продукции в процентном отношении от выручки, полученной от реализации продукции, товаров (работ, услуг) в действующих ценах, без ограничения максимальных размеров такого вознаграждения.

Основным партнером Республики Беларусь по внешней торговле является Российская Федерация, от экономического положения которой существенно зависят доходы нашей страны, так как туда экспортируется более 65 % продовольственных товаров.

В современных условиях для расширения рынков сбыта нельзя исключать возможность увеличения поставок сельхозпродукции не только в страны СНГ, но и в Европу, Азию, Африку и Америку. Однако реализация данного направления связана с решением вопроса повышения качества продукции, соответствия ее критериям Евросоюза и Всемир-

ной торговой организации, а также ее международной сертификации по системе ISO.

И.С. Трепенюк

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ВОЗНИКНОВЕНИЕ АНТИКОНКУРЕНТНЫХ СОГЛАШЕНИЙ

Совершенная конкуренция рассматривается как идеальный рынок обособленных компаний, которые не могут влиять на формирование рыночной цены. Большинство же рынков в современной экономике находятся под влиянием нескольких крупных компаний, часто всего двух или трех. Иными словами в реальности преобладает несовершенная конкуренция. Поведение производителей в отраслях в условиях несовершенной конкуренцией вступает в противоречие с интересами общества. Например, несовершенная конкуренция, как правило, приводит к появлению цен, превышающих предельные издержки, результатом чего становится неэффективное распределение ресурсов.

Основными видами несовершенной конкуренции являются монополия, олигополия и монополистическая конкуренция. Характерной чертой экономики с несовершенной конкуренцией является то, что при данном уровне развития технологии цены товаров выше, а объемы производства ниже, чем на рынке с совершенной конкуренцией. Несовершенная конкуренция господствует в отрасли в том случае, когда отдельные производители имеют некоторую власть над ценой своего товара.

В большинстве случаев несовершенная конкуренция — это следствие двух основных факторов. Во-первых, в силу того, что крупные компании ведут бизнес с меньшими издержками, они могут продавать свою продукцию дешевле, чем мелкие предприятия-конкуренты, и последние не выдерживают ценового прессинга.

Во-вторых, наличие или введение различного рода барьеров или ограничения выхода на рынок усложняет задачу вхождения в отрасль новых конкурентов. Существование барьеров для входа на рынок в сочетании с высоким уровнем концентрации производителей в отраслях дает возможность компаниям поднимать цены выше своих предельных издержек и получать прибыль как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах, что обуславливает рыночную власть этих организаций и формирует условия несовершенной конкуренции.

Развитию несовершенной конкуренции способствуют всевозможные экономические кризисы. Показательным примером может послужить период 1897—1904 гг. для Америки, который характеризовался бумом финансовых мошенничеств и крахом фондового рынка. В этот период крупные компании поглотили мелкие, что привело к росту концентрации в металлургии, на транспорте и в добывающей промышлен-