

купности с упрощением регистрационно-ликвидационных процедур субъектов хозяйствования.

Прежде чем перейти к оценке финансовой устойчивости государственных предприятий Республики Беларусь, приведем несколько фактов. Основные налогоплательщики и импортеры нефтехимической, машиностроительной и других отраслей промышленности и сельского хозяйства обеспечивают решающий вклад в бюджет государства, а доля среднего и малого бизнеса не превышает 15—20 %. На наш взгляд, устойчивость малого и среднего бизнеса более высока, чем у крупных субъектов хозяйствования в условиях кризиса. В настоящее время реализуются меры по акционированию, разукрупнению и инвестированию последних в связи с созданием льготных условий для иностранных инвесторов.

В период кризиса в экономике регионов, определяющей экономику государства в целом, наибольшее значение приобретает правильно построенная проблемно-ориентированная структура субъектов хозяйствования.

Экономически обоснованное сочетание видов деятельности и форм собственности обеспечивает инновационную устойчивость субъекта хозяйствования в условиях кризиса.

Ю.С. Коваленко

*Российский государственный торгово-экономический университет
(Иваново)*

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ — МЕХАНИЗМ АКТИВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛА

(Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ «Формирование экономической культуры населения в переходный период на примере Ивановской области», проект № 08-03-54702а/Ц)

Необходимость сохранения национально-культурной самобытности России наряду с задачей модернизации экономики на рыночной основе будет определяться способностью субъектов власти использовать весь потенциал созидательной энергии населения. Ускоренный переход к рыночному способу ведения хозяйства разрушает традиции общины, нравственные принципы и ценности, что приводит к алкоголизму, наркомании и криминалу. Такое отклоняющееся поведение означает разрушение производственного потенциала личности, семьи, села и культуры. Из множества определений культуры наиболее приемлемым является понимание культуры как исторически конкретной меры реализации творческих сил и способностей человека посредством созидания общественно значимых ценностей.

Функциональная роль культуры заключается в росте эффективности производства созидания. Исходя из вышесказанного, экономиче-

ская культура — рационально-организованная деятельность личности, направленная на повышение уровня и качества жизни, реализацию своего творческого потенциала посредством созидания общественно значимых ценностей. В условиях села субъектом экономической культуры, способным эффективно развить потенциал подсобного хозяйства, является потребительская кооперация. Эта традиционная система располагается организациями по всей стране, элементами логистической, торговой, заготовительной и производственной инфраструктуры в самых малых и отдаленных деревнях, кадровым потенциалом и соответствующими традициями.

Концепция развития потребительской кооперации Российской Федерации до 2015 г., принятая в феврале 2008 г., утверждает необходимость обновления кооперативного сообщества с учетом современных экономических и социально-политических реалий на основе активного привлечения пайщиков к экономической деятельности. Для этого необходимо использование современных подходов к финансовой стратегии и планированию, меры по улучшению инвестиционного климата в потребительской кооперации, а также реорганизация идеологической и организационной основы деятельности кооперативных структур. Идеология потребительской кооперации всегда была связана как с решением задач повышения экономической эффективности, так и с созданием социальной инфраструктуры села. В последние годы, когда целесообразнее было бы развивать экономику, потребительская кооперация, поддерживая социальную политику государства, взяла на себя дополнительную социальную нагрузку, построив за свой счет 4595 детских площадок, открыв 23 225 чайных столов и 17430 библиотек, расширяя набор бесплатных услуг населению, начав заниматься бытовым обслуживанием населения в отдаленных сельских районах.

Конкурировать с коммерческими сетями при одновременном выполнении социальных обязательств потребительская кооперация может, но только активно участвуя в формировании муниципальных органов самоуправления. В условиях экономического кризиса и дефицита бюджета муниципалитетов муниципальные органы управления культурой, как правило, объединяются с управлениями по делам молодежи и спорта, кинофикации и туризма. Курс берется на поддержку интегрированных организаций культуры, способных оказывать комплексные услуги для организации досуга жителей различных населенных пунктов. В условиях переходного периода и утверждения Концепции свободного развития муниципальных территорий активное участие институтов потребительской кооперации в тесном сотрудничестве с муниципальными органами управления становится важнейшим фактором активизации производственного потенциала подсобных хозяйств, фермеров и сельскохозяйственных предприятий.

Идеологическая и организационная основа деятельности кооперативных структур и муниципалитетов должна быть направлена на создание единой системы экономического просвещения и активизации населения в экономической деятельности по производству и реализации

сельхозпродукции. Основными принципами должны стать проекты, направленные на поощрение созидательной активности граждан, рационально использующих местные ресурсы и добившихся значительных результатов. Традиционные местные праздники в виде ярмарок, фестивалей должны сопровождаться наглядной пропагандой и поощрением лучших садоводов, огородников, птицеводов, животноводов и представителей любительского искусства и ремесел. Даже награждение только «Почетными грамотами» будет способствовать распространению опыта, формированию экономической культуры жителей села и приносить чувство удовлетворения и собственного достоинства. Наиболее перспективным направлением этого системного проекта является создание муниципальных центров мастерства, развивающих традиции народных промыслов и ремесел. Их развитие должно осуществляться при помощи созданных при областном департаменте информационно-методических центров, объединяющих представителей художественной интеллигенции с народными умельцами в единой системе производства и сбыта их продукции.

Подводя итоги, следует отметить, что кооперативные формы организации в совокупности с муниципалитетами способны «втянуть» в экономическую деятельность пассивную часть населения, обеспечить рациональное использование местных ресурсов и стать стимулом оживления сельского хозяйства, мясомолочного животноводства, птицеводства, огородничества и садоводства, заготовок грибов и ягод. Вкладывая средства в развитие кооперации, можно получить не только экономический эффект, но и социальную отдачу — приобщение населения к развитию малого и среднего бизнеса, совместив традиции и новации рынка.

Н.В. Кожарская

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЬНЯНОГО КОМПЛЕКСА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

В условиях интеграции Республики Беларусь в систему мирохозяйственных связей особое значение приобретает развитие экспортоориентированных отраслей и комплексов, одним из которых является льняной. Этот комплекс Беларуси, состоящий из совокупности льноводческой отрасли, перерабатывающих предприятий, предприятий легкой промышленности, производящих льнопродукцию, является экспортным ядром хозяйственной системы страны.

В условиях интеграции льняного комплекса Беларуси в международный рынок текстильных товаров требуется структурная перестройка льняного комплекса, реструктуризация экспорта национальной