

нии предприятий и организаций сельского хозяйства и промышленности, входящих в состав данного кластерного образования на базе предприятий Витебской области. Поддержать кластерные инициативы, направленные на достижение результативной кооперации организаций — поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, а также организаций — производителей агропромышленного и промышленного секторов экономики с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции в рамках территориально-производственных кластеров, в том числе путем включения их в качестве пилотных проектов в соответствующие программы либо путем разработки и утверждения программ, созданных непосредственно для реализации вышеуказанных кластерных инициатив;

- рекомендовать предприятиям промышленного сегмента льняного комплекса в возможно короткие сроки разработать бизнес-планы перспективного развития производств, организацию выпуска конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям мирового рынка. Наиболее значимые бизнес-планы реализовать с участием государства на условиях государственно-частного партнерства. Поддержать объединения предпринимателей и инвестиционные проекты, имеющие важное отраслевое, региональное и ведомственное значение, включая формирование отраслевых, региональных и ведомственных планов государственно-частного партнерства, софинансирование проектов объединений предпринимателей и инвестиционных проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий промышленности и сферы услуг, формирование системы распространения лучшей практики деятельности объединений предпринимателей.

Ю.А. Королева

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ВОЗМОЖНОСТИ РЫНКА АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА НА ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

Центральное место в экономических отчетах, прогнозах, аналитических обзорах, новостях занимает тема мирового финансового кризиса. Экономическая ситуация в мире в целом печальна. В Австралии в IV квартале 2008 г. число новостроек сократилось на 9,9 % к предыдущей четверти 2008 г., а в феврале продажи автомобилей упали на очередные 3,5 %. В КНР объем прямых иностранных инвестиций в январе—феврале 2009 г. оказался на 26,2 % ниже, чем в те же месяцы прошлого года, а валютные резервы в январе снизились на 30 млрд дол. США. В Швейцарии промышленное производство за последний год сократилось на 5,9 %, а заводские заказы — на 8,8 %. Институт IFO прогнозирует на 2009 г. снижение ВВП еврозоны на 3 %, в том числе Германии — на 4 %.

Рассмотрим ситуацию, сложившуюся в Республике Беларусь. Отсутствие развитого фондового рынка вместе с преобладавшим до сих пор финансированием инвестиционных проектов предприятий за счет собственных средств и банковских кредитов только отодвинули по времени эффект воздействия кризиса на экономику Республики Беларусь. Банки начали повышать ставки, рынок недвижимости стагнирует, происходит девальвация, сокращение резервов, увеличение государственного долга, отрицательное сальдо торговли товарами, растут цены.

Снижение спроса на товары отечественных производителей отражается на их выручке и, как следствие, на возможности осуществлять собственные инвестиции, компаниям необходимо привлекать внешние ресурсы для дальнейшего развития. Однако в Республике Беларусь не работают такие финансовые институты, как инвестиционные компании и фонды, способные аккумулировать значительные объемы средств из небольших паев, свободных в экономике. В дополнение к этому те организации, которые во всем мире обладают столь необходимой сейчас «длинной» ликвидностью и являются источником инвестиционных ресурсов, т.е. компании, занимающиеся накопительными видами страхования, негосударственные и корпоративные пенсионные фонды, в нашей стране также не получили достаточного развития. Для многих крупных предприятий актуальны в такой ситуации трансформация собственности, привлечение капитала в виде продажи пакетов акций определенному инвестору либо размещение ценных бумаг на фондовых биржах.

Для того чтобы «пришел» капитал, необходимо создание институциональной среды: законодательных, налоговых и прочих условий, способствующих привлечению заемных ресурсов. Общие правовые условия осуществления инвестиционной деятельности определяет Инвестиционный кодекс Республики Беларусь, а также Национальная программа привлечения инвестиций.

Преодоление существующего кризиса является фундаментальной предпосылкой для возобновления экономического роста, одной из предпосылок оживления инвестиционной активности. Существует несколько подходов для повышения инвестиционной активности в экономической политике:

- государство является основным хозяйственным субъектом, и потому только оно может взять на себя ответственность за инвестиционный процесс, что зачастую приводит к принятию неэффективных решений по использованию сконцентрированных ресурсов;
- создание финансово-промышленных групп, объединяющих финансовые, производственные и исследовательские организации, однако часто навязывающих собственные (корпоративные) интересы в качестве национальных;
- сокращение бюджетной нагрузки на экономику и повышение эффективности бюджетных расходов, что является важной предпосылкой улучшения предпринимательского климата;

- создание благоприятных условий для инвесторов, как отечественных, так и иностранных, включая соответствующее законодательство и эффективную правоприменительную систему.

Политическая и макроэкономическая стабилизация создает базовые предпосылки для достижения главной цели акционирования — прихода эффективного собственника. Это длительный и непростой процесс, протекание которого зависит от большого числа факторов экономического, политического и социального характера. От государства требуется проведение осторожной и в то же время настойчивой политики по формированию правовой среды, благоприятной для нового собственника.

Таким образом, акционирование может способствовать дальнейшему развитию предприятий и явиться действенной антикризисной мерой в существующей ситуации.

А.А. Мисуно

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СПОСОБНОСТИ КАК ИСТОЧНИК ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ предпринимательства (предпринимательских способностей) был впервые проведен в XVIII в. Р. Кантильоном. Однако необходимости выделения предпринимательских способностей как обособленного фактора производства не возникало, поскольку представления о предпринимательстве и предпринимателе были неотделимы от понятий «капитал» и «капиталист», т.е. собственник.

Развитие кредитных отношений, корпоративной экономики привело к тому, что произошло отделение понятия собственности от предпринимательства. Развернутая характеристика предпринимательства с учетом произошедших изменений в экономических отношениях дается в труде Й. Шумпетера «Теория экономического развития». Основной функцией предпринимателя является новаторство, которое представляется как деятельность по формированию новой комбинации факторов производства и социальных факторов. Предприниматель задает и определяет эффективность взаимодействия всех видов экономических ресурсов, трансформируя их в факторы производства. Подобная инновационная деятельность является источником экономического развития.

Соответственно появляется возможность и необходимость включения предпринимательских способностей как отдельного фактора в традиционную концепцию трех факторов производства в качестве его ключевого элемента, детерминирующего сочетание всех других факторов производства, а следовательно, являющегося единственным источником инновационного развития предприятия.