

вий, еще раз провести детальный анализ инновационной и инвестиционной программ с целью выделения первоочередных задач, которые бы с наибольшей эффективностью и наименьшими затратами дали экономический эффект. Именно на таких направлениях должны быть сосредоточены основные организационные усилия и финансовые ресурсы с тем, чтобы предотвратить потерю рынка и создать условия для экспорта.

Экономика Республики Беларусь может стать инновационной при наличии финансирования, кадровой подготовки, решения институциональных вопросов, при условии вовлеченности всех субъектов и наличия рыночного спроса на инновационные продукты. Поскольку инновационный процесс затрагивает не только частный предпринимательский сектор, но и органы государственной власти на национальном, региональном и местном уровнях, гражданские общественные организации, торговые союзы и потребителей, то необходима широкая стратегия, охватывающая всех участников. Такое сотрудничество будет способствовать созданию эффективной среды, в которой предложение новых идей и спрос на новые решения будет содействовать инновациям. Инновации зависят от спроса потребителей на новые и инновационные товары и услуги, поэтому помимо создания оптимальной инфраструктуры и возможностей для инноваций необходимым является наличие благоприятных для инноваций рынка и спроса. И здесь государство может оказать неоценимое содействие, обеспечить стимул и направления процессам реализации инновационного потенциала страны. Отправной точкой могут послужить потребности самого государственного сектора экономики. Вопрос в данном случае состоит в том, как преобразовать самые затратные сферы государственного сектора экономики, такие как образование, здравоохранение, топливно-энергетический комплекс, транспорт, связь и телекоммуникации, в генераторы инноваций. Нужен новый подход к экономике, при котором стремление к внедрению новых решений или технологий будет в порядке вещей, а не исключением. Такая экономика будет способствовать инновациям и более высоким затратам на НИОКР и в частном секторе, что, несомненно, приведет к росту производительности, конкурентоспособности и экономическому росту в целом.

*И.А. Горбылева*

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Приобретая статус международного с 50-х гг. XX в., туризм не может оставаться в стороне от закономерностей глобального развития, в том числе экономического. Несмотря на возникающие циклические мировые кризисы, туризм продолжает развиваться. Это одна из областей экономики, которая показывает положительную динамику, приспособляясь к новым условиям и совершенствуя свой механизм

функционирования. Незначительным образом мировой поток туристов упал в 1982 г. (на 0,6 %) вследствие мировой рецессии в 1980—1982 г. и 2003 г. (на 1,6 %) — рецессия 2001—2003 г. В последующие годы динамика выровнялась и даже показала рост: 1,1 % в 1983 г. по отношению к 1981 г. и 9,6 % в 2004 г. к 2002 г.

Мировой экономический кризис 2008 г., по мнению экспертов, может закончиться только к 2010 г. Однако по итогам 2008 г. уже прослеживается степень его воздействия на туристскую индустрию. Произошло замедление темпов роста до 3 %, но при этом эксперты ЮНВТО дают положительный прогноз в последующие годы. Можно с уверенностью сказать, что туристские страны и дестинации, которые до наступления кризиса имели высокий туристский потенциал и развитую инфраструктуру, в наименьшей степени понесут убытки. А государства, не сформировавшие до этого момента на должном уровне систему туристской индустрии, окажутся в затруднительном положении, в том числе Россия, Беларусь, Молдова, Казахстан, Азербайджан и др. Кризисная ситуация могла бы стать хорошим стимулом к кардинальным решениям в развитии туризма в этих странах.

Определенные шаги в направлении развития туризма Беларуси уже проделаны, что может свидетельствовать о признании туристской деятельности в качестве необходимой основы в экономической структуре белорусского общества. Так, действует уже вторая Национальная программа по развитию туризма на 2008—2010 гг., совершенствуется законодательная база, регулирующая туристскую деятельность. Происходят некоторые сдвиги в улучшении туристской инфраструктуры, активно развивается агроэкотуризм, проводятся мероприятия в области маркетинга и PR с целью продвижения турпродукта на мировой рынок. За последние годы, в том числе вследствие принятия упомянутых мер, наблюдалась положительная динамика по количеству прибытий в Беларусь и по объему полученного от туризма дохода. Так, в период с 2000 г. количество туристов ежегодно увеличивалось на 6,2 %, в то же время прямые доходы от туристской деятельности возрастали в среднем в 2—3 раза. Однако по результатам 2008 г. белорусский туризм «сработал» в убыток. К одной из причин таких итогов можно уверенно отнести мировой финансовый кризис, последствия которого отрасль туризма ощутила одной из первых. Летом 2008 г. в самый разгар туристского сезона резко возросла стоимость авиатоплива, и, как следствие, стоимость перелетов. Число организованных зарубежных туристов, посетивших Беларусь, уменьшилось на 14,1 %, или в абсолютном значении на 13 823 человека. Для масштаба белорусского туризма эта цифра весьма значительна, хотя следует отметить, что даже при положительной динамике Беларусь не пользуется большим спросом на мировом туристском рынке. Несмотря на принимаемые меры для стимулирования развития туризма на государственном уровне, они недостаточны для того чтобы Беларусь смогла по праву считаться туристской страной.

В ряде государств общественные туристские организации выступили с просьбой финансовой поддержки туризма к национальным прави-

тельствам: Египет, Турция, Казахстан и др. Наиболее гибкие и способные к внешним изменениям, туристские фирмы и предприятия туристской индустрии принимают самостоятельные меры по выживанию в условиях кризиса. В прессе пестрят сообщения и предложения о снижении цен на турпутевки, проживание, питание, о разработке экономных турпакетов. Какие же мероприятия предлагаются и принимаются в Беларуси для поддержания туристской деятельности? На официальном уровне необходимыми антикризисными мероприятиями обозначены преимущественно те, которые относятся к маркетинговым и имеющие общий характер (интенсификация рекламы, печать буклетов, каталогов, участие в выставках и др). Однако рекомендации, предложенные Национальным агентством, не правомерно относить к антикризисным мероприятиям, поскольку они обозначались и в докризисный период. В сегодняшней ситуации считаем их недостаточными. На наш взгляд, для поддержания и дальнейшего развития белорусского туризма необходимо принятие оперативных и более глубоких мер. Так, учитывая снижение расходов на потребление, в том числе на отдых, предлагается сконцентрировать внимание всех участников турбизнеса на экономных турах и их предложении, привлечении туристов в первую очередь не за счет снижения цен, а улучшения качества при умеренных ценах, строительство средств проживания эконом-класса, предложение специальных бонусов и сюрпризов для клиентов и т.д. В меньшей степени от кризиса может пострадать деловой туризм, индустрия MICE, поскольку, несмотря на кризисные тенденции и сокращения доходов, деловые контакты и отношения будут развиваться и, вероятно, с большей интенсивностью в поиске новых возможностей, партнеров и потенциальных клиентов. В этом случае уместно воспользоваться опытом Латвии в развитии делового туризма. На развитие туризма, безусловно, влияют общая нормативная база и экономическая обстановка в стране. Так, по-прежнему тяжелым бременем для турфирм являются налоговая нагрузка и ценовая политика, сдерживающая от более гибкого маневрирования цены в условиях рынка.

Таким образом, чтобы справиться или смягчить последствия кризиса, а также способствовать более эффективному развитию туризма в Беларуси, необходим целый комплекс оперативных радикальных мероприятий. Это впоследствии позволит занять Беларуси достойное место на туристском рынке.

**Ю.М. Зенович**

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

Переход к рынку обнажил проблему эффективности труда и занятости населения, потребовавшую для ее решения формирование бирж труда, принятия решительных экономических и социальных мер по ре-