

защите национальных продовольственных рынков: ввод ограничений на вывоз зерна (даже отдельными ведущими странами-экспортерами) с целью замедления роста цен на внутренних рынках; снижение тарифов на импорт; развитие собственного производства продовольствия с целью поддержания достаточно высокого уровня самообеспечения.

Анализ состояния продовольственного рынка Республики Беларусь свидетельствует о том, что, несмотря на достижения в агропромышленной сфере в последние годы, мировой кризис вызвал существенные изменения цен, доходов населения и спроса на отдельные продукты питания. Наряду с ростом выпуска продовольственных товаров в 2008 г. и январе-феврале 2009 г. потребление населением некоторых видов продуктов питания оказалось ниже рекомендуемых норм. Так, потребление мяса составляет около 82 % нормы, овощей — 80 %, яиц — 78 %, молока — 72 %. В то же время потребление картофеля превышает норму в 1,7 раза. В целом потребление молока, мяса, рыбы, растительного масла, овощей на душу населения выше, чем в России.

Рост цен заставил белорусских потребителей отказаться от покупки дорогих продуктов питания и запасаться продуктами первой необходимости. В январе-феврале 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года существенно возросли продажи растительного масла, круп, макаронных изделий и сахара, в то же время население гораздо меньше стало покупать рыбы и морепродуктов, сыра. Удельный вес отечественных продуктов питания в розничном товарообороте магазинов составил 85,9 %, что свидетельствует о сохранении определенного уровня продовольственной независимости.

Для регулирования отечественного рынка применяются квотирование поставок продукции, лицензирование импорта, установление предельных торговых надбавок и импортных таможенных пошлин. Регламентируется наличие отечественных продовольственных товаров в ассортименте и их удельный вес в объеме продаж. В связи с мировым кризисом для дальнейшего устойчивого развития продовольственного рынка необходимо разработать комплекс мер по формированию реальной системы ценообразования, повышению покупательной способности населения, развитию производства.

*Т.Г. Свиридова*

*Белорусский государственный экономический университет (Минск)*

## **ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА И ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ: РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Цели и задачи социально-экономического развития Республики Беларусь определяются Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития страны и конкретизируются на каждое пятилетие, исходя из анализа и оценки экономического положения Бе-

ларуси, тенденций мирового развития, прогнозных показателей экономического роста государств — торговых партнеров Беларуси. Девиз ближайшего пятилетия обозначен как «человек—инновации—благо-состояние», поэтому основным приоритетом является повышение уровня и качества жизни населения, всестороннее гармоничное развитие человека.

Для реализации данной цели необходимо создать благоприятные условия и возможности для интеллектуального и физического совершенствования человека за счет развития опережающими темпами таких сфер услуг, как образование, здравоохранение, культура и искусство, физическая культура и спорт, наука, информационное и телекоммуникационное обслуживание. Причем необходимо обеспечить возможность удовлетворения потребностей национальной экономики и населения в широком спектре высококачественных услуг путем бесплатного предоставления либо по доступным ценам.

Коллективный характер потребления услуг социальной сферы: неконкурентность, или несоперничество в потреблении; ограниченная исключаемость; независимость затрат на предоставление такого блага от количества потребителей; наличие положительного долгосрочного внешнего эффекта — позволяют отнести их к общественным благам.

Социально-экономическая значимость данных благ и степень их участия в формировании человеческого капитала заключается в следующем.

Сфера образования формирует рабочую силу, повышает ее профессионально-квалификационный уровень, оказывает влияние на личностные качества, трудовую и профессиональную активность работников и, следовательно, повышает производительность труда.

Здравоохранение непосредственно влияет на качество и эффективность функционирования человеческого капитала. Во-первых, здоровье является главным условием для формирования способностей и возможностей к труду. Во-вторых, чем лучше качественные характеристики состояния человека, тем более продолжительным становится период трудовой и профессиональной жизнедеятельности, более активной становится нация. В-третьих, состояние здоровья человека — это его естественный капитал, часть которого является наследственной, а другая — приобретенной в результате затрат самого человека и общества. В-четвертых, здоровье формируется под воздействием таких факторов, как уровень и доступность медицинского обслуживания в стране, состояние окружающей среды, генетические особенности, образ жизни, качество питания, условия труда и быта и др. Поэтому на основе повышения качества и доступности медицинской помощи, санаторно-курортного лечения и оздоровления для широких слоев населения улучшается здоровье нации.

Физическая культура и спорт также способствуют укреплению здоровья и профилактике заболеваний, восстановлению и пополнению физических и духовных сил человека, продлению периода его трудовой деятельности.

Посредством сохранения историко-культурного наследия и развития национальной культуры создаются условия для всестороннего развития личности, роста ее творческой инициативы, духовных и эстетических потребностей, что значительно повышает роль человека как главной движущей силы нового постиндустриального общества.

Преимущества от потребления указанных услуг непосредственно получают потребители, однако положительные внешние эффекты распространяются на государство, сектор экономики и общество в целом.

В качестве доказательства можно рассмотреть такой вид общественного блага, как высшее образование, предоставляемое бесплатно за счет бюджетных средств. Так, для индивида, получающего высшее образование, положительный эффект заключается в виде прироста материального (личных доходов) и духовного благосостояния; для фирмы, предприятия — приращение прибыли за счет повышения производительности труда; для государства — экономический рост, научно-технический прогресс, повышение благосостояния населения, социальные и духовные факторы стабильности страны, обеспечиваемые уровнем образованности, и т.д.

Примером реального существования величины положительных внешних эффектов и возможности их стоимостной оценки могут служить данные, полученные советским экономистом А.Б. Дайновским: «прибавочный продукт на каждый рубль вложений в образование (за весь период трудовой деятельности) составляет 40 р. у выпускников восьмилетних школ, 50 р. — у выпускников профессионально-технических учебных заведений и почти 60 р. — у выпускников вузов».

Поэтому необходимо усилить государственную политику в области развития человеческих ресурсов посредством осуществления крупномасштабных инвестиций в общественные блага, улучшения их качественных и количественных параметров. Недостаточные расходы являются ложной экономией и ведут к социальной нестабильности общества, низкой образованности граждан, недоеданию, болезням, сокращению продолжительности жизни и росту преступности, а значит снижают возможности для эффективного социально-экономического развития Республики Беларусь.

**А.Ю. Староказников**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ИНЫМИ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Еще в глубокой древности были отмечены попытки охраны интеллектуальной собственности. Так, например, Пифагор запрещал своим ученикам разглашать полученные от него знания, а византийские им-