

струментами, стимулирующими освоение и диффузию инноваций, являются налоговые льготы, льготное кредитование, ускоренная амортизация, а также современные методы инвестиционной политики, таможенного регулирования и ценообразования.

На *межорганизационном* уровне в целях интеграции науки с производством и образованием, создания благоприятных условий их непрерывного взаимодействия в молокоперерабатывающей отрасли полагается целесообразным создание отраслевой инновационной системы. В ней структура механизма освоения инноваций предполагает взаимодействие таких субъектов, как отраслевая наука, образование, инновационная инфраструктура, рынок специализированной научно-технической продукции и непосредственно инновационно ориентированные молокоперерабатывающие предприятия.

Необходимость создания отраслевой инновационной системы определяется ее основными задачами, которые состоят в интеграции интеллектуального потенциала отраслевой науки и создании условий для продвижения в молокоперерабатывающий сектор страны современных научных идей, технологий, методов управления.

На *уровне организации* инновационное развитие, как показывает передовой отечественный и зарубежный опыт, должно носить комплексный характер и охватывать всевозможные виды деятельности (производственную, управленческую, маркетинговую и др.). При этом основными направлениями повышения инновационности предприятий молочной промышленности являются технико-технологическое, продуктивное, рыночное, управленческое. Эффективность реализации инновационных проектов в рамках указанных направлений определяется системой менеджмента и маркетинга, действующей в организации.

Таким образом, проведенный анализ современного состояния предприятий молочной промышленности подтверждает необходимость разработки экономического механизма, основанного на трехуровневом взаимодействии и стимулирующего разработку, освоение и диффузию инноваций в системе предприятий отрасли, что создаст необходимые условия для высокоэффективного и конкурентоспособного уровня развития отрасли.

Е.С. Ботеновская
Белорусский государственный университет (Минск)

ВЕКТОР ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА — ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

В поисках выхода из глобального экономического кризиса необходимо учитывать опыт стран, которые находились в условиях кризиса и сумели с успехом преодолеть его. В конце 80-х гг. XX в. экономический кризис «ударил» по мировой экономике, в том числе по Скандинавским странам с малой открытой экономикой. Его величина и продолжитель-

ность различались по странам, как и меры государственного регулирования, направленные на предотвращение снижения темпов экономического роста. Тем не менее в Скандинавских странах не переставали преследовать цель — увеличение конкурентоспособности промышленности, а в некоторых странах преуспели в развитии инновационной политики. В Финляндии первостепенной задачей национальной политики стало увеличение конкурентоспособности отраслей промышленности. Задачи государства заключались в обеспечении соответствующих условий для увеличения инновационности и конкурентоспособности промышленности. Была сформулирована новая промышленная политика, целью которой являлось содействие росту промышленных кластеров. Возросшие вложения в НИОКР со стороны государственного сектора, направленные на нужды промышленности, предстали важнейшей мерой в новой политике. Важным элементом новой кластерной политики была региональная политика вместе с увеличившейся поддержкой инновационной деятельности малых и средних предприятий. В Финляндии рецессия 90-х гг. XX в. часто рассматривается в качестве водораздела между инвестиционной стадией экономического развития и стадией, движимой инновациями. Норвегия отреагировала на экономический кризис стимулированием производительности и использованием новых технологий во всех отраслях промышленности (не только в высокотехнологичных отраслях обрабатывающей промышленности). Правительство было нацелено на создание подходящих условий для инноваций в области промышленности и конкурентоспособности. В качестве областей для государственного вмешательства и поддержки были определены НИОКР и технологии. Большое внимание было уделено малым и средним предприятиям и использованию ими новых технологий. Также были внедрены различные меры для стимулирования вложений в НИОКР. Швеция ответила на экономический кризис дерегулированием рынков, приватизацией государственных компаний, увеличением государственных вложений в стратегические исследования, поддержкой коммерциализации НИОКР и технологического трансферта в малые и средние предприятия. Исландия также встретила экономический кризис приватизацией государственных компаний и дерегулированием рынков, особенно финансового. Стимулирование инноваций и предпринимательства стало важнейшей задачей государства.

Таким образом, экономический кризис начала 90-х гг. XX в. повлек за собой изменение государственных стратегий Финляндии, Норвегии, Швеции и Исландии. Главным инструментом выхода из кризиса являлось проведение инновационной политики, главная цель которой заключалась в увеличении конкурентоспособности отраслей промышленности.

Опыт стран с малой открытой экономикой Северной Европы является весьма ценным для выхода из нынешнего кризиса. Для Республики Беларусь актуальным является вопрос, касающийся определения основных направлений инноваций для отечественного рынка. На мой взгляд, в условиях глобального экономического кризиса и напряженно-го положения с инвестициями целесообразно, исходя из реальных усло-

вий, еще раз провести детальный анализ инновационной и инвестиционной программ с целью выделения первоочередных задач, которые бы с наибольшей эффективностью и наименьшими затратами дали экономический эффект. Именно на таких направлениях должны быть сосредоточены основные организационные усилия и финансовые ресурсы с тем, чтобы предотвратить потерю рынка и создать условия для экспорта.

Экономика Республики Беларусь может стать инновационной при наличии финансирования, кадровой подготовки, решения институциональных вопросов, при условии вовлеченности всех субъектов и наличия рыночного спроса на инновационные продукты. Поскольку инновационный процесс затрагивает не только частный предпринимательский сектор, но и органы государственной власти на национальном, региональном и местном уровнях, гражданские общественные организации, торговые союзы и потребителей, то необходима широкая стратегия, охватывающая всех участников. Такое сотрудничество будет способствовать созданию эффективной среды, в которой предложение новых идей и спрос на новые решения будет содействовать инновациям. Инновации зависят от спроса потребителей на новые и инновационные товары и услуги, поэтому помимо создания оптимальной инфраструктуры и возможностей для инноваций необходимым является наличие благоприятных для инноваций рынка и спроса. И здесь государство может оказать неоценимое содействие, обеспечить стимул и направления процессам реализации инновационного потенциала страны. Отправной точкой могут послужить потребности самого государственного сектора экономики. Вопрос в данном случае состоит в том, как преобразовать самые затратные сферы государственного сектора экономики, такие как образование, здравоохранение, топливно-энергетический комплекс, транспорт, связь и телекоммуникации, в генераторы инноваций. Нужен новый подход к экономике, при котором стремление к внедрению новых решений или технологий будет в порядке вещей, а не исключением. Такая экономика будет способствовать инновациям и более высоким затратам на НИОКР и в частном секторе, что, несомненно, приведет к росту производительности, конкурентоспособности и экономическому росту в целом.

И.А. Горбылева

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Приобретая статус международного с 50-х гг. XX в., туризм не может оставаться в стороне от закономерностей глобального развития, в том числе экономического. Несмотря на возникающие циклические мировые кризисы, туризм продолжает развиваться. Это одна из областей экономики, которая показывает положительную динамику, приспособляясь к новым условиям и совершенствуя свой механизм