

При формировании корпоративных структур повысится роль и расширятся функции деятельности технических служб базовых предприятий, которые, по сути, уже сегодня являются отраслевыми научными центрами, непосредственно осуществляющими научно-техническую политику отраслей тракторостроения, автомобиле- и автобусостроения, двигателестроения, металлургии, микроэлектроники, средств связи, электротехнической продукции и др.

Одним из важнейших и безусловных факторов создания новой техники (продукции) на перспективу является создание систем автоматизированного компьютерного сопровождения всего цикла создания изделия от начала разработки, изготовления образцов, испытаний, серийного производства, эксплуатации и утилизации на базе Cals-технологий, т.е. технологии информационной поддержки жизненного цикла продукции.

Поэтапное создание компьютерно-интегрированных производств, становится важным конкурентным преимуществом, обеспечивающим коммерческие результаты инновационной деятельности. В качестве источников финансирования используется прибыль, амортизация, инновационный фонд, лизинг (контрактная стоимость оборудования).

Главная суть в том, чтобы наши специалисты со временем вышли на такой уровень, чтобы от выполнения мелких зарубежных заказов перейти к разработке целостных систем и программных продуктов, чтобы занять достойное место в бурно развивающемся мировом рынке высоких технологий.

Подводя итоги сказанному, нужно подчеркнуть, что крайне актуальной задачей сейчас является разработка типовых моделей организационного, правового, технологического наполнения инновационного потенциала предприятий с учетом отраслевых и региональных возможностей и особенностей. Поскольку существует огромная зависимость от инновационного фактора экономических результатов деятельности предприятий и наблюдается недостаточная подготовленность многих специалистов в вопросах управления инновационной деятельностью, основы этих моделей должны быть разработаны централизованно и предоставлены предприятиям как реальная форма их государственной поддержки.

*Д.В. Зубик
БГЭУ (Минск)*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Серьезным преимуществом инноваций является меньшее среднее время реализации по сравнению с остальными областями экономики знаний (и одновременно сегментами поддержки инноваций): образованием, наукой и технологиями, телекоммуникациями, базами знаний, e-Government, networking.

Произошедшие на рубеже веков изменения в экономике и обществе требуют своего осмысления в теории и практике инноваций. Отметим наиболее важные из них.

БДЭУ. Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.

БГЭУ. Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.°.

BSEU. Belarus State Economic University. Library.

<http://www.bseu.by> 42elib@bseu.by

1. *Развитие новых технологий.* Наступает эра конвергированных (конвергирующих) технологий, под которыми подразумеваются ключевые технологии и системы знаний, дополняющие друг друга для достижения общей цели. Прежде всего, это нанотехнологии, биотехнологии, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) и когнитивные науки. С эффективным использованием новых технологий связаны инновации во всех отраслях народного хозяйства. Развитие ИКТ обуславливает и делает возможным создание глобального сетевого окружения.

2. *Ускоряющийся темп международной экономической интеграции.* Экономическая интернационализация подразумевает образование устойчивых и глубоких функциональных связей между экономическими субъектами разных уровней. Двумя характерными направлениями являются регионализация и глобализация. Регионализация – процесс повышения концентрации хозяйственных связей между экономиками стран – географических соседей, формирования относительно самостоятельных экономических центров. Процессу глобализации как феномену присущи эрозия границ, гетерархия, мобильность производственных факторов, эрозия легитимности, асимметрия «прошлое – будущее», гибкость стратегических, организационных и инструментальных решений. Предприятие в новых условиях сталкивается с конкуренцией в мировом масштабе, противостоять которой можно лишь непрерывной инновационной активностью на всех внешних рынках и внутри предприятия.

3. *Индивидуализация и динамика поведения потребителей.* Хотя глобальный рынок отличается относительно гомогенным спросом, с тенденцией стандартизации успешно соперничает процесс дифференциации и индивидуализации предпочтений потребителей.

4. *Радикальные перемены в окружении предприятия.* Турбулентную экономическую среду сменяет хаотическая. Вероятность принятия правильного решения в нестабильных условиях, прогноз поведения хаотического окружения прямо связаны с уровнем знаний менеджера. Нестабильность среды подготовленным специалистом воспринимается как возможность, а не как угроза.

5. *Процесс перехода к экономике и обществу, основанных на знаниях.* Будущее в развитии любой экономики определяет ее способность создавать условия для роста инновативным секторам с высокой добавленной стоимостью, способным конкурировать на мировых рынках. Современность несколько корректирует взгляды П. Друкера на место и роль инноваций, основанных на новых знаниях.

Среди вторичных влиятельных факторов можно отметить:

6. *Сокращение инновационных циклов.*

7. *Углубление кооперации между участниками национальной инновационной системы.*

8. *Широкое распространение сетевых структур управления.*

9. *Усиление роли государственных, региональных и местных организаций в управлении инновациями.*

10. *Важность экологического аспекта развития.*

Несомненную перспективу имеют экологические инновации, особенно в регионах, где быстрый экономический рост осуществлялся с ущербом для природной среды (Юго-Восточная Азия, Южная Америка).

Вышеперечисленные тенденции, действующие в экономике и обществе, часто отмечаются как проявления формирования «информационного общества», «новой экономики», «экономики знаний», «общества знаний» и т.п. в зависимости от рассматриваемого аспекта. Усиление значения инноваций, рост массовости и динамики инновационных процессов, которые приобретают все более глобальный характер, дают основания говорить об инновационной экономике и об инновационном обществе. На всех уровнях управления – национальном, региональном, внутри предприятия – ключевое значение приобретает комплексная инновационная система, производящая знания для использования их в коммерческой сфере.

Область инноваций перестает быть всего лишь одним из направлений государственной политики. Инновационная политика проходит в своем развитии от составной части (надстройки) политики в области научных исследований до места сопряжения всех политик. В этом случае каждая из политик (научно-исследовательская, образовательная, хозяйственная, налоговая, финансовая, промышленная, региональная и т.д.) уделяет при разработке своих направлений и мероприятий ключевое внимание анализу их влияния на инновационную активность экономических субъектов, вопросам усиления поддержки инноваций и создания инновативной среды для повышения конкурентоспособности предприятий и национальной экономики.

*Г.А. Кандаурова, канд. экон. наук, доцент
БГЭУ (Минск)*

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПОСРЕДСТВОМ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Значительный износ основных фондов и недостаточный уровень технологий являются сдерживающими факторами повышения конкурентоспособности продукции, обуславливают высокую затратоемкость производства с преобладанием в структуре издержек материальных затрат (70-90 %). Цены на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы постоянно растут, следовательно, увеличиваются издержки. Рост издержек вызывает рост цен на продукцию, что обуславливает устойчивую тенденцию снижения конкурентоспособности продукции. Все это требует совершенствования управления издержками предприятия и механизма взаимодействия макро- и микроуровней при решении проблемы снижения затрат.

Следует отметить, что предприятия Республики Беларусь в настоящее время функционируют в условиях значительной неопределенности. На резуль-