

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях инновационное развитие, основанное на знаниях, научно-техническом прогрессе и эффективном применении его результатов в социально-экономических отношениях, в решающей мере определяет роль и место государства в экономической системе.

Поэтому инновационное развитие национальной экономики становится приоритетным, что подтверждается принятием требуемых законодательных актов, разработкой Концепции Национальной инновационной системы, Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007—2010 гг. и Государственной программы возрождения и развития села на 2005—2010 гг. и их поэтапном выполнении.

Особое значение в программах отводится разработке и реализации мероприятий по инновационному развитию предприятий агропромышленного комплекса, в частности предприятиям молокоперерабатывающей отрасли, что обусловлено их технико-экономическим уровнем функционирования, высокой ценностью и экспортоориентированностью молочной продукции.

Проведенный анализ современного состояния предприятий молочной промышленности свидетельствует о том, что в настоящее время отрасль находится на этапе стабилизации и роста. Достигнутый объем производства и переработки молока обеспечивает внутренние потребности в молочной продукции, а также позволяет существенную ее долю поставлять на внешний рынок. В то же время значительный износ активной части основных производственных фондов, высокая материалоемкость выпускаемой продукции, низкий уровень внедрения научных разработок, преобладание в производственном процессе традиционных технологий, незначительная доля переработки вторичных молочных ресурсов, невысокое ассортиментное разнообразие сдерживают переход предприятий молочной промышленности на более высокий экономический уровень развития.

В связи с этим для преодоления названных тенденций в молокоперерабатывающей промышленности необходимо разработать экономический механизм стимулирования инновационного развития отрасли, который, как показывает исследование, должен строиться на трехуровневом взаимодействии — государственном, межорганизационном и уровне организации.

На *государственном* уровне должна разрабатываться стратегия инновационного развития предприятий молокоперерабатывающей промышленности, включающая систему организационно-правовых и экономических форм. В системе экономических форм важнейшими ин-

струментами, стимулирующими освоение и диффузию инноваций, являются налоговые льготы, льготное кредитование, ускоренная амортизация, а также современные методы инвестиционной политики, таможенного регулирования и ценообразования.

На *межорганизационном* уровне в целях интеграции науки с производством и образованием, создания благоприятных условий их непрерывного взаимодействия в молокоперерабатывающей отрасли полагается целесообразным создание отраслевой инновационной системы. В ней структура механизма освоения инноваций предполагает взаимодействие таких субъектов, как отраслевая наука, образование, инновационная инфраструктура, рынок специализированной научно-технической продукции и непосредственно инновационно ориентированные молокоперерабатывающие предприятия.

Необходимость создания отраслевой инновационной системы определяется ее основными задачами, которые состоят в интеграции интеллектуального потенциала отраслевой науки и создании условий для продвижения в молокоперерабатывающий сектор страны современных научных идей, технологий, методов управления.

На *уровне организации* инновационное развитие, как показывает передовой отечественный и зарубежный опыт, должно носить комплексный характер и охватывать всевозможные виды деятельности (производственную, управленческую, маркетинговую и др.). При этом основными направлениями повышения инновационности предприятий молочной промышленности являются технико-технологическое, продуктивное, рыночное, управленческое. Эффективность реализации инновационных проектов в рамках указанных направлений определяется системой менеджмента и маркетинга, действующей в организации.

Таким образом, проведенный анализ современного состояния предприятий молочной промышленности подтверждает необходимость разработки экономического механизма, основанного на трехуровневом взаимодействии и стимулирующего разработку, освоение и диффузию инноваций в системе предприятий отрасли, что создаст необходимые условия для высокоэффективного и конкурентоспособного уровня развития отрасли.

Е.С. Ботеновская
Белорусский государственный университет (Минск)

ВЕКТОР ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА — ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

В поисках выхода из глобального экономического кризиса необходимо учитывать опыт стран, которые находились в условиях кризиса и сумели с успехом преодолеть его. В конце 80-х гг. XX в. экономический кризис «ударил» по мировой экономике, в том числе по Скандинавским странам с малой открытой экономикой. Его величина и продолжитель-