

Секция 3

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСЫ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ

Т.С. Акулич

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

ВЛИЯНИЕ ВАЛЮТНОГО КУРСА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Понятие конкурентоспособности выступает более многофункциональным измерителем стратегической цели экономического развития, чем просто показатели производительности или роста производства. В силу многозначного характера конкурентоспособности она является, во-первых, более всеобъемлющей характеристикой экономики, чем текущий экономический рост, и, во-вторых, характеризует способность экономики достигнуть тех или иных темпов роста в средне- и долгосрочной перспективе.

В узком смысле понятие текущей конкурентоспособности связано с трактовкой недостаточной конкурентоспособности как проблемы реального валютного курса по отношению к стране с полной занятостью, испытывающей постоянный и нежелательный дефицит текущего счета. В этом случае конкурентоспособность измеряется относительными индексами цен или издержек, выраженными в одной и той же валюте.

Традиционно считается, что реальный валютный курс влияет на конкурентоспособность и экономический рост не прямо, а опосредованно. Во-первых, через изменение относительных цен товаров и соответственно ценовой конкурентоспособности отечественных производителей на внутреннем и внешних рынках, а также через динамику издержек в валютном выражении, что проявляется в динамике экспорта и импорта, прежде всего их физических объемов. Во-вторых, через изменение совокупного спроса, с одной стороны, путем перераспределения доходов и активов в пользу экспортеров и других владельцев валютных активов, а с другой — через изменение покупательной способности валютных активов экономических субъектов.

Исходя из теоретического моделирования валютного курса, можно говорить о том, что номинальные цены устанавливаются в валюте производителя, а значит колебания номинального валютного курса в стране-импортере полностью отражается на ценах для потребителей импортных товаров. Однако некоторые компании устанавливают цены не в валюте производителя, а в валюте покупателя, что усугубляет проблемы ценовой конкурентоспособности импортирующей стороны, ослабляя стимулирующее влияние девальвации. Возможно, что такая политика связана со стремлением сохранить свою долю на рынке, взяв валютный риск на себя.

Наличие такой ценовой ситуации на микроуровне в значительной степени меняет достоверность рекомендаций, основанных на стандартном подходе и имеющих важное значение в поддержании заниженного курса национальной валюты для сохранения конкурентоспособности отечественных производителей. В связи с этим усиливается значение альтернативных подходов к воздействию на конкурентоспособность — стратегическая внешнеторговая и налоговая политика.

Кроме того, это свидетельствует о том, что комплексное влияние динамики реального валютного курса на конкурентоспособность экономики далеко не очевидно. Это связано с многоплановостью воздействия валютного курса на реальный сектор экономики и многомерностью понятия конкурентоспособности.

Базируясь все на том же теоретическом моделировании валютного курса, можно предположить, что усиление национальной валюты может вести как к потере конкурентоспособности, когда валюта усиливается чрезмерно, превосходя равновесный уровень, так и к росту конкурентоспособности. Усиление национальной валюты происходит при условии достижения равновесного уровня либо в случае наличия положительной динамики фундаментальных факторов (например, улучшения условий торговли или роста производительности труда). В экономической литературе предполагается, что равновесный валютный курс — это уровень реального курса национальной валюты, совместимый с долгосрочными фундаментальными показателями, в частности с условиями торговли и динамикой эффективности производства. В таком случае национальная валюта, достигшая расчетного равновесного уровня, может укрепляться при условии превышения темпов роста производительности труда в данной стране над темпами роста производительности труда в странах — торговых партнерах.

Получить целостную картину изменения конкурентоспособности реального сектора экономики и оценить влияние на нее реального валютного курса на эмпирическом уровне непросто, так как она помимо фактора реального курса национальной валюты, а также факторов роста производительности труда объясняется трудно определяемыми микроэкономическими и отраслевыми факторами.

Т.Н. Артемчик

Белорусский государственный экономический университет (Минск)

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Бухгалтерская отчетность — единая система данных о положении организации и его хозяйственной деятельности за отчетный период, сгруппированных по установленным формам на основании данных бухгалтерского учета. Она является весьма востребованной как среди внешних, так и среди внутренних пользователей информации, так как отражает деятельность предприятия со всех сторон.