

КОНЦЕНТРАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАПИТАЛА СУБЪЕКТОВ УКРАИНСКОГО РЫНКА АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Достижение высокой результативности деятельности субъектов рынка агропродовольственной продукции является основным условием эффективного решения следующих задач: обеспечение продовольственной безопасности государства, развитие конкурентного потенциала отечественного агропромышленного комплекса на внутреннем и внешнем рынках, а также решение большинства проблем социального, технологического и демографического характера на селе. Современное кризисное состояние экономики Украины, усиленное последствиями мирового финансового кризиса, актуализирует проблему предотвращения продовольственного кризиса, который может быть вызван сокращением объемов внутреннего производства агропродовольственной продукции по причине его низкой эффективности.

Проблемами функционирования внутреннего рынка агропродовольственной продукции, оказывающими существенное влияние на эффективность деятельности его участников, являются: существенные дисбалансы в эквивалентности обмена сельскохозяйственной продукции и ресурсов аграрного производства; реализация реформ, которые послужили причиной деиндустриализации аграрного производства, существенного сокращения уровней концентрации производства и его специализации; фискальная политика, которая способствует сокращению конкурентного потенциала отраслей агропромышленного комплекса страны; несовершенство финансово-кредитного обеспечения сельскохозяйственного производства; недостаточное развитие и противоречия в функционировании маркетинговой инфраструктуры рынка агропродовольственной продукции.

Нами была проанализирована динамика эффективности деятельности различных групп операторов отечественного рынка агропродовольственной продукции, выделенных по функциональным признакам, а именно производителей сельскохозяйственной продукции, предприятий сферы переработки сельскохозяйственной продукции и предприятий сферы обращения. Исследование выполнялось с учетом достигнутых уровней рентабельности основной деятельности и концентрации капитала внутри указанных групп.

В качестве критерия при количественной оценке концентрации капитала нами были использованы отношения объема реализации продукции 100 крупнейших операторов внутреннего рынка агропродовольственной продукции к общему объему реализации продукции.

Анализ показал, что уровень эффективности функционирования субъектов сфер переработки и обращения сельскохозяйственной продукции превышает уровень эффективности основной деятельности аграрных предприятий в 9,9 и 26,6 раза соответственно, а уровень концентрации капитала внутри указанных функционально отделенных групп операторов отличается в 18,5 и 30,2 раза соответственно. При этом между уровнем концентрации капитала и уровнем эффективности основной деятельности в динамике существует достаточно тесная связь — коэффициент корреляции колеблется в пределах от 0,59 до 0,83. Таким образом, уровень концентрации капитала определяет доминирование интересов определенных групп операторов рынка, деятельность которых осуществляется в условиях более высокой концентрации капитала.

Основными ограничениями роста результативности деятельности аграрных предприятий являются наличие существенного разрыва в уровнях концентрации капитала в сферах производства и обращения внутреннего рынка агропродовольственной продукции, лишение товаропроизводителей возможностей наращивания конкурентного потенциала, а также несовершенство процессов воспроизводства в агропромышленном комплексе.

Пути ликвидации указанных диспропорций лежат в плоскости стимулирования вертикальных интеграционных процессов в агропромышленном комплексе, а также обеспечения функционирования схем контролируемого перелива торгового капитала в сферу аграрного производства. Реализация этих мероприятий позволит не только повысить эффективность основной деятельности аграрных предприятий, но и гармонизировать функционирование внутреннего рынка агропродовольственной продукции в целом.

А.В. Лазарук

Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)

ПОТЕНЦИАЛ КООПЕРАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОЦЕССАХ ИНТЕГРАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Одной из проблем мирового финансового кризиса промышленных предприятий является обеспечение производства материальными ресурсами. Те рыночные условия, в которых сегодня находятся предприятия, приводят к трансформации материально-технического обеспечения предприятий и вызывают необходимость поиска новых подходов к организации и управлению взаимодействием потребителей и поставщиков, к анализу внешней среды.

Организационно-экономические отношения между субъектами рынка по поводу материально-технического обеспечения на уровне предприятия способствуют преобразованию управления материальны-