

**Министерство образования Республики Беларусь
Учебно-методическое объединение вузов
Республики Беларусь по экономическому образованию**

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
образования Республики Беларусь

 А.И.Жук

12.05.2010

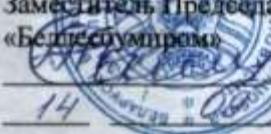
Регистрационный № ТД- Е. 225/тип.

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА

Типовая учебная программа для высших учебных заведений по специальности
1-26 02 05 «Логистика»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Председателя концерна
«Белгосупром»

 А.Г.Неведомский

14.05.2009

Председатель Учебно-методического
объединения вузов Республики Беларусь
экономическому образованию

 В.Н.Шимов

06.04.2010

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего и
среднего специального образования
Министерства образования Республики
Беларусь

 Ю.И.Миксюк

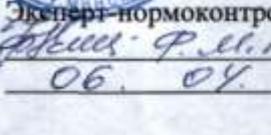
12.05.2010

Ректор Государственного учреждения
образования «Республиканский институт
высшей школы»

 М.И.Демчук

06.04.2010

Эксперт-нормоконтролер

 Ф.М.Киселев

06.04.2010

Минск
2010

Министерство образования Республики Беларусь
 Учебно-методическое объединение вузов
 Республики Беларусь по экономическому образованию

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра
 образования Республики Беларусь

_____ А.И.Жук
 « ____ » _____ 2009г.
 Регистрационный № ТД _____ /тип

ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА

Типовая учебная программа для высших учебных заведений по
 специальности 1 -26 02 05 «Логистика»

СОГЛАСОВАНО

Заместитель Председателя
 концерна «Беллесбумпром»
 _____ А.Г.Неведомский
 « ____ » _____ 2009г.

СОГЛАСОВАНО

Начальник Управления высшего и
 среднего специального образования
 Министерства образования
 Республики Беларусь
 _____ Ю.И.Миксюк
 « ____ » _____ 2009г.

Председатель Учебно-методического
 объединения вузов Республики Беларусь
 по экономическому образованию

_____ В.Н.Шимов
 « ____ » _____ 2009 г.

Ректор Государственного
 Учреждения образования
 «Республиканский институт высшей
 школы»

_____ М.И.Демчук
 « ____ » _____ 2009 г.

Эксперт-нормоконтролер

_____ 2009 г.
 « ____ » _____

СОСТАВИТЕЛИ:

Гермацкий А.В., доцент кафедры логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», кандидат технических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра экономической теории и маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет» (протокол № 9 от 01.04.2009), *Барановский С.И.*, заведующий кафедрой доктор экономических наук, профессор;

Шкумаев Н.А., генеральный директор Совместного общества с ограниченной ответственностью «Голд Стрим».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой логистики и ценовой политики Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 11 от 14.05.2009 г.);

Научно-методическим советом Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 5 от 24.06.2009 г.);

Научно-методическим советом (секцией) по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-26 02 05 «Логистика» Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по экономическому образованию (протокол № 17 от 10.09.2009 г.).

Ответственный за выпуск: *Гермацкий А.В.*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Закупочная логистика представляет собой наиболее совершенную форму управления материально-техническим обеспечением и является составной частью такой науки, как логистика.

Логистика - наука об управлении движением материальных, финансовых, информационных и людских потоках в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

Исходя из этого, закупочная логистика тесно связана со всеми подсистемами логистики, и, тем не менее, выступает как самостоятельная дисциплина. Сегодня закупочная логистика – это подсистема управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами, который организует вход материального потока в логистическую систему. Управление материальными потоками на данном этапе развития экономики Республики Беларусь имеет известную специфику, что объясняет необходимость изучения закупочной логистики как отдельной дисциплины.

Задачи дисциплины – научить студентов основам организации осуществления закупок сырья, материалов, комплектующих, машин, оборудования и других материально-технических ресурсов, выбору рациональных решений при материально – техническом обеспечении предприятий, управлению закупочными процессами, определению основных показателей эффективности закупочной деятельности и отработка навыков анализа прогнозирования, планирования, реализации и контроля основных управленческих решений на основе принципов логистики.

В результате изучения дисциплины обучаемый должен

знать:

- основные термины и определения в закупочной логистике;
- оперативное планирование закупок;
- основные методы закупок;
- этапы процедуры закупок;
- классификацию потребляемых материалов;
- методы определения потребности в материальных ресурсах;
- способы выбора поставщика;
- процедуру проведения государственных закупок;

уметь:

- осуществлять планирование закупок;
- проводить закупки для организации (предприятия);
- моделировать закупочную деятельность организации (предприятия);
- определять рациональные партии закупки материальных ресурсов;
- организовывать учет материальных ресурсов.

Всего на изучение дисциплины предусмотрено 230 часов, из них всего часов аудиторных -102, в том числе 50 часов - лекции, 42 часа - практические занятия, 10 часов – лабораторные занятия.

Рекомендуемые формы контроля знаний – зачет, экзамен.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ темы	Наименование темы	Всего часов	В том числе:		
			Лекции	Практ. занятия	Лаб. занятия
1	Содержание закупочной логистики и ее роль в управлении цепями поставок	4	4		
2	Управление материальными ресурсами на предприятии	10	4	4	2
3	Информационное обеспечение закупочной логистики	4	2	2	
4	Анализ и проектирование организационной структуры службы закупок на основе логистики	14	6	6	2
5	Исследование рынка закупаемых материальных ресурсов	14	6	6	2
6	Планирование закупок	10	4	4	2
7	Нормирование расхода материальных ресурсов	10	6	4	
8	Выбор каналов закупки	12	6	4	2
9	Заключение договоров с поставщиками	8	4	4	
10	Государственные закупки и механизм их реализации	8	4	4	
11	Управление финансовыми потоками и оценка эффективности закупочной логистики	8	4	4	
	ИТОГО ЧАСОВ:	102	50	42	10

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Содержание закупочной логистики и ее роль в управлении цепями поставок

Закупочная логистика, как система управления материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами.

Особенности управления финансовыми и информационными потоками в закупочной логистике. Необходимость организации на предприятии службы, осуществляющей закупки, доставку и временное хранение сырья, полуфабрикатов и других материальных ресурсов.

Закупочная логистика и материально-техническое обеспечение: общее и различия. Закупочная логистика как одна из основных логистических подсистем. Закупочная логистика и управление цепями поставок.

Предмет изучения закупочной логистики. Эволюция закупочной логистики. Закупочная логистика за рубежом и опыт ведущих компаний. Изменение характера материально-технического обеспечения предприятий Республики Беларусь. Нестабильная и неопределенная конкурентная среда и ее влияние на управление закупками.

Основные термины и определения в закупочной логистике. Основные цели закупочной логистики. Обеспечение непрерывного потока сырья, поставок комплектующих и предоставления услуг, необходимых для функционирования логистической системы. Оптимизация затрат, связанных с запасами материальных ресурсов. Модель экономического размера заказа.

Поиск компетентных и надежных поставщиков материальных ресурсов. Приобретение многофункциональных товаров. Соблюдение принципа "цена-качество" в процессе закупки. Роль логистики закупок в повышении конкурентоспособности предприятия.

Практическое применение правила «80-20» в закупочной деятельности. Сотрудничество службы закупок с другими функциональными

подразделениями предприятия. Задача снижения управленческих расходов, связанных с закупочной деятельностью.

Тема 2. Управление материальными ресурсами на предприятии

Классификация потребляемых материалов. Системы классификации продукции. Понятия и термины. Цикл обновления продукции. Выбор классификационного признака. Иерархическая система классификации. Фасетная система классификации. Система условных обозначений продукции. Кодирование продукции. Системы кодирования продукции. Международные системы классификации продукции. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД). Использование ABC и XYZ анализа для группировки материальных ресурсов по значимости.

Организация учета материальных ресурсов в отделе закупок. Журнал заказов на закупку материальных ресурсов. Ведение реестра заказов на закупку материальных ресурсов. Товарный реестр материальных ресурсов. Реестр материальных ресурсов с историей поставщика. Основы управления запасами в логистике. Организация приемки и хранения материальных ресурсов.

Тема 3. Информационное обеспечение закупочной логистики

Информационная пирамида в закупочной логистике. Виды источников информации. Направленность информационных потоков. Источники получения информации. Обычные источники информации. Информация о рынках. Действующие рынки, рынки имеющихся поставщиков, рынки конкурентов, новые рынки. Информация о материальных ресурсах. Печатные издания. Специализированные отраслевые журналы, торговые журналы, каталоги источников снабжения, статистическая отчетность. Прайс-листы поставщиков, заводов-изготовителей, посредников.

Торговые представительства и их функции в информационном обеспечении закупочной логистики. Электронная торговля в закупочной логистике.

Специализированные агентства с функцией подготовки информации о поставщиках. Сбор информации. Обработка информации. Хранение информации.

Тема 4. Анализ и проектирование организационной структуры службы закупок на основе логистики

Организация закупочной деятельности на предприятиях. Служба закупок как составная часть аппарата управления предприятием. Задачи службы закупок предприятия. Функции службы закупок предприятия в исследовании рынка закупаемых материальных ресурсов.

Функции службы закупок предприятия в области планирования. Функции службы закупок предприятия в оперативной работе по закупкам материальных ресурсов. Функции службы закупок предприятия в организации хранения материальных ресурсов.

Функции службы закупок в доведении материальных ресурсов до внутренних подразделений предприятия. Факторы, определяющие организационную структуру службы закупок. Отраслевая принадлежность службы закупок.

Влияние характера деятельности предприятия, степени его специализации, широты ассортимента выпускаемой продукции и месторасположения на выбор организационной структуры службы закупок.

Степень развития посреднической торговли и ее влияние на организацию закупок. Типы организационной структуры службы закупок. Особенности организации закупок на небольших предприятиях. Особенности организации закупок на крупных предприятиях. Отделы комплектации. Сырьевые отделы. Отделы оборудования. Специализированные управления закупок. Три формы организации закупок. Типы организационного построения службы закупок. Выбор оптимальной структуры службы закупок.

Взаимодействие службы закупок с другими подразделениями предприятия.

Факторы, влияющие на функции отдела закупок. Централизованное и децентрализованное построение службы закупок. Их преимущества и недостатки. Варианты организационных структур службы закупок предприятия. Управление персоналом в службе закупок. Требования к специалисту - логистике службы закупок. Квалификационная характеристика логистика службы закупок. Оплата труда и материальное стимулирование логистика службы закупок.

Тема 5. Исследование рынка закупаемых материальных ресурсов

Основные направления исследования рынка закупаемых материальных ресурсов. Критерии оценки материальных ресурсов при исследованиях рынка закупок. Анализ ценности материальных ресурсов (по методу Лоуренса Майлса). Области анализа материальных ресурсов. Анализ методов утилизации отходов. Рециклинг отходов. Управленческое решение – «купить или сделать самим»: оценка вариантов целесообразности производства или покупки материальных ресурсов. Исследование упаковки материальных ресурсов. Анализ существующих спецификаций материальных ресурсов. Анализ сфер применения конкретного товара. Анализ технических и экономических возможностей замены номенклатурной позиции, закупаемой в настоящее время. Краткосрочные и долгосрочные прогнозы в отношении основного закупаемого товара. Анализ текущего или будущего статуса предприятия в качестве покупателя. Альтернативы производственного процесса. Анализ использование товаров (потребность, наличие возможных товаров-заменителей и стоимость замены).

Анализ удовлетворения потребности - возможности, каналы распределения, сильные и слабые стороны поставщиков, прогнозы технологических изменений, политические и экологические тенденции.

Анализ факторов, определяющих цену, расходы на производство и доставку, положения о тарифах и импорте, цены поставщиков и потребителей промышленной продукции. Стратегии по сокращению расходов. Анализ внешней среды предприятия.

Тема 6. Планирование закупок

Общие сведения о плане закупок. Цель подготовки плана закупок. Первоначальная информация для начала процесса планирования. План продаж. План производства. Экономическое планирование. Расчет расхода материальных ресурсов.

План закупок как составная часть бизнес-плана предприятия, его содержание. Показатели плана закупок. Процедура разработки плана закупки.

Закупочная политика предприятия. Текущие и перспективные планы закупок. Использование балансового метода в планировании закупок. Баланс материально-технического обеспечения предприятия. Остатки и внутренние источники обеспечения. Детерминанты, используемые для принятия решений о закупке: время выполнения заказа, доля своевременных поставок, доля материальных ресурсов в запасах, удобства доставки заказа, возможности экспедирования.

Оперативное планирование в области закупок. Разработка оперативных планов, обеспечивающих ежедневный контроль процесса закупок и поставок.

Тактическое планирование в области закупок. Разработка тактических планов (до трех лет), гарантирующих бесперебойное функционирование цепи поставок материальных ресурсов.

Стратегическое планирование в области закупок. Разработка планов закупки материальных ресурсов на период свыше трех лет. Планирование деловых отношений с будущими поставщиками. Глобальная стратегия закупок и планы

ее реализации. Современные логистические системы, ориентированные на планирование потребностей материальных ресурсов.

Традиционные системы. Системы MRP-1 и MRP-II («толкающие системы»). Принципиальная схема «толкающей системы». История появления. Логистическая концепция системы MRP-1. Особенности системы MRP-1. Преимущества и недостатки. Логистическая концепция системы MRP-2. Особенности системы MRP-2. Преимущества и недостатки. Сравнение систем MRP-1 и MRP-II. Система KANBAN («тянущая система»). Принципиальная схема «тянущей системы». Механизм функционирования «Тянущей системы». Преимущества такой системы.

Нетрадиционные системы. Система "JIT" или TBC (поставки "точно в срок"). Принципиальное отличие от традиционного снабжения. Организация контроля качества в системе. Отношения между поставщиком и покупателем в системе «JIT». Уровень запасов в системе. Положительные стороны системы. Особенности внедрения системы в производство. Система SDP. Особенность системы. Система LP. Особенность концепции. Элементы системы. Сущность системы. Основные цели системы. Система DDT. Особенности системы. Четыре варианта концепции: "точка заказа (перезаказа)", "быстрого реагирования", "непрерывного пополнения запасов" и "автоматического пополнения запасов".

Основные методы закупок. Оптовые закупки. Регулярные закупки мелкими партиями. Закупки по мере необходимости. Комбинации методов закупки. Регулярные (ежедневные, ежемесячные) закупки по Котировочным ведомостям. Закупка товара с немедленной сдачей. Классификация методов закупок. Прямые закупки. Встречные закупки. Лизинг. Новая закупка. Обычная повторная закупка. Измененная повторная закупка. Комплексная закупка. Наиболее распространенные методы управления закупками. Метод увеличения объемов закупок. Метод уменьшения объемов закупок. Метод прямого расчета объемов закупки.

Этапы процедур закупок. Размещение заказа на закупку. Контроль хода выполнения заказа. Экспедирование заказа. Функции отдела контроля экспедирования. Оприходование (получение) материальных ресурсов и готовой продукции. Счета на оплату.

Тема 7. Нормирование расхода материальных ресурсов

Составляющие потребности в материальных ресурсах. Потребность в материальных ресурсах для основного производства. Потребность в материальных ресурсах на создание и поддержание переходящих запасов на конец планового периода. Потребность в материальных ресурсах на другие виды хозяйственной деятельности.

Планирование по всей номенклатуре материалов в стоимостном и натуральном выражении. Планируемые объемы и сроки поставок материальных ресурсов, их связь с режимом производственного потребления, созданием и поддержанием необходимого уровня производственных запасов. Структура и объем требуемых материальных ресурсов.

Планируемые материальные ресурсы, необходимые для внедрения новой техники. Материальные ресурсы, необходимые для изготовления оснастки и инструмента, для эксплуатационных и технологических нужд, для создания необходимого запаса незавершенного производства и на образование переходящих запасов.

Методы определения потребности в материальных ресурсах. Детерминированный метод. Стохастический метод. Оценочный метод. Общая стратегия планирования закупок материальных ресурсов на предприятии. Процесс взаимодействия финансового, операционного и логистического менеджмента. Потребность в финансовых ресурсах. Планирование финансовых потоков. Источники денежных средств. Собственные и заемные средства.

Тема 8. Выбор каналов закупки

Значение правильности выбора поставщика для эффективной деятельности предприятия. Способы выбора поставщика. Использование для выбора поставщика торговых агентов предприятия. Коллегиальный выбор поставщика. Выбор поставщика с использованием конкурса (тендера). Открытый конкурс. Закрытый конкурс. Направления выбора поставщика. Выбор поставщика из числа компаний, с которыми уже установлены деловые отношения. Выбор нового поставщика в результате поиска и анализа требуемого рынка. Пути повышения объективности оценки потенциального поставщика.

Основные критерии оценки и отбора поставщиков материальных ресурсов.

Классические критерии оценки поставщика. Оценка репутации и роли поставщика в своей отрасли и на рынке товаров. Оценка кредитоспособности и финансового положения поставщика. Оценка технического состояния предприятия. Оценка уровня технологий на предприятии поставщика.

Надежность снабжения поставщика материальными ресурсами. Надежность транспортной системы поставщика. Показатели качества выпускаемой продукции. Предлагаемые условия поставки. Предлагаемая цена продукции. Условия оплаты. Скидки. Удаленность поставщика от потребляющей логистической системы. Сроки выполнения текущих и экстренных заказов. Способность обеспечить поставку запасных частей в течение всего срока службы поставленного оборудования и замену бракованных материальных ресурсов. Психологический климат в трудовом коллективе поставщика. Организация управления качеством продукции у поставщика. Качество упаковки и транспортной тары. Наличие резервных мощностей у поставщика.

Дополнительные критерии. Критерии Линдерса и Фирона. Уровень управления качеством продукции у поставщика. Своевременность доставки продукции. Цена продукции. Послепродажный сервис. Положительное

рассмотрение повторных предложений по продаже продукции со снижением цены. Техническая, инженерная и производственная мощности поставщика.

Оценка дистрибьюторских возможностей поставщика, который не является производителем. Ранжирование поставщиков. Окончательный выбор поставщика.

Тема 9. Заключение договоров с поставщиками

Этические нормы при взаимоотношениях с поставщиком во время закупок. Партнерство и его типы. Модель партнерства. Факторы, компоненты и стимулы партнерства. Поддерживающие факторы партнерства: согласованность, взаимность, симметричность. Этапы подготовки закупки материальных ресурсов на основе договора поставки. Коммерческое предложение и договор о намерениях.

Содержание договора поставки. Компетентность сторон. Законность предмета или цели контракта. Обязанности поставщика-продавца. Условия, выполняемые перед заключением договора поставки. Форма договора. Вступление договора в законную силу. Обязательные сведения, которые должны содержаться в договоре на поставку. Дата заключения договора. Полное наименование сторон, заключивших договор. Объем и ассортимент товаров, подлежащих поставке. Сроки исполнения поставок. Порядок поставки товаров. Условия поставки. Правила Инкотермс. Качество, комплектность, упаковка и маркировка товара. Цены и порядок расчетов. Спецификация к контракту. График отгрузки.

Ответственность сторон по договору поставки. Имущественная ответственность сторон. Обязанности поставщика. Обязанности покупателя. Права покупателя. Права поставщика. Форс-мажорные обстоятельства. Расторжение договора поставки. Гарантии. Подтвержденная гарантия. Подразумеваемая гарантия пригодности. Подразумеваемая гарантия соответствия товара конкретной цели. Гарантия права собственности на товар.

Спорные вопросы и их решение. Учет и контроль за фактическим ходом выполнения поставок.

Тема 10. Государственные закупки и механизм их реализации

Статус государственных закупок. Содержание Указа Президента Республики Беларусь «О государственных закупках» от 25 августа 2006 г. № 529. Положение о порядке выбора поставщика (подрядчика, исполнителя) при осуществлении государственных закупок на территории Республики Беларусь. Терминология государственных закупок. Виды процедур государственных закупок. Централизованное осуществление закупок. Планирование государственных закупок. Задание на государственную закупку. Комиссия для проведения конкурсов государственных закупок. Допуск юридических и физических лиц к участию в процедурах государственных закупок. Квалификация участников конкурсов государственных закупок. Предмет государственной закупки. Официальный язык и обмен документами и сведениями при проведении процедур государственных закупок. Решение о выборе поставщика при государственной закупке.

Открытый конкурс государственных закупок. Условия применения и проведения открытого конкурса. График проведения открытого конкурса. Извещение о проведении открытого конкурса. Конкурсные документы. Разъяснение и дополнение конкурсных документов. Конкурсное предложение. Конкурсное обеспечение. Порядок вскрытия конвертов с конкурсным предложением. Порядок рассмотрения конкурсных предложений. Порядок отклонения конкурсных предложений. Оценка конкурсных предложений. Выбор наилучшего конкурсного предложения и поставщика. Заключение договора на государственную закупку. Иные возможные результаты открытого конкурса. Извещение о результате открытого конкурса государственных закупок. Справка о процедуре государственных закупок.

Закрытый конкурс государственных закупок и его особенности. Двухэтапный конкурс государственных закупок. Процедура запроса ценовых предложений. Процедура оформления конкурентного листа. Процедура закупки из одного источника. Разрешение разногласий, связанных с проведением процедур государственных закупок.

Тема 11. Управление финансовыми потоками и оценка эффективности закупочной логистики

Особенности и направления финансовых потоков в закупочной логистике. Источники средств, направляемых на закупку материальных ресурсов. Управление амортизационными отчислениями. Цена товара. Сроки поставки. Логистические расходы. Эффективность материально-технического обеспечения. Эффективность закупочной логистики. Показатели эффективности материально-технического обеспечения. Обобщающие показатели. Производительность труда, фондоотдача, материалоемкость, скорость обращения товаров и оборотных средств, рентабельность.

Критерии оценки эффективности закупочной логистики. Степень обеспечения предприятия продукцией производственно-технического назначения. Оборачиваемость запасов. Эффективность использования материальных ресурсов. Добавленная стоимость, создаваемая в процессе закупок. Управление затратами в закупочной логистике. Издержки закупочной деятельности и их идентификация. Структура издержек в закупочной логистике. Динамика издержек в закупочной логистике. Анализ издержек в закупочной логистике. Оптимизация издержек в закупочной логистике.

Ценовая политика в закупочной логистике. Использование ценовых скидок в коммерческих договорах.

Литература

Основная

1. Логистика: учеб. пособие; под ред. д-ра экон. наук, профессора И.И.Полещук.-Минск. БГЭУ, 2007. – 431с.
2. Логистика : Учебник / Под ред. Б.А.Аникина: 3-е изд., перераб. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2005. - 368 с.-(Высшее образование)
3. Гаджинский А.М. Логистика: учеб. --М.: ИВЦ «Маркетинг», 2000.- 375 с.

Дополнительная

1. Б.А.Аникин, А.П.Тяпухин. Коммерческая логистика: учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект. 2006. – 432с.
2. Материально-техническое снабжение: Учеб пособие / И.М. Баско, А.С. Дурасов, О.И. Карпеко и др.: Под ред. Л.М. Михневича. Мн.: БГЭУ, 2002.–182с.
3. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – 4 – е изд. Перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. – 260 с.
4. Фирон Х., Линдерс М. Управление снабжением и запасами. Логистика / Пер. с англ.- СПб.: Полигон, 1999.-768 с.
5. Джейм Р.Сток, Дуглас М.Лимберт. Стратегическое управление логистикой. Инфра-М, 2005.
6. Гермацкий А.В. Практическое применение правила «80-20». Журнал «Директор», №12, 2005 г.
7. Гермацкий А.В. Управление финансовыми потоками на предприятии. Журнал «Директор», № 6, 2006 г.
8. Гермацкий А.В. Модель экономического размера заказа. Журнал «Экономика, финансы, управление», № 9, 2006г.
9. Гермацкий А.В. Классификация материальных ресурсов в закупочной логистике. Журнал «Директор», № 3, 2008г.

10. Гермацкий А.В. Методика корректировки распределения товароматериальных ценностей при анализе ABC в закупочной логистике. Журнал «Директор», № 3, 2008г.

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс республики Беларусь
2. О Государственных закупках. Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 г. № 529.
3. О государственных закупках в Республике Беларусь. Указ Президента Республики Беларусь от 17 ноября 2008 г. № 618.

Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт. Бібліятэка.
Белорусский государственный экономический университет. Библиотека.
Belarus State Economic University. Library.
<http://www.bseu.by>