

## **ЛИЗИНГ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ**

Опыт зарубежных государств свидетельствует, что в период экономических кризисов эффективным средством обновления технической базы предприятий является лизинг. Кризис неплатежей не позволяет предприятиям изыскать собственные финансовые ресурсы для обновления производственной базы. Дотации государства используются на погашение текущих долгов и повышают уровень инфляции; банки предпочитают вариант краткосрочного коммерческого кредитования и под высокие проценты, которые трудно возместить прибылью от производственной деятельности. Ограничены и возможности привлечения иностранного капитала: международные организации не желают рисковать, инвестируя средства в страну, где рыночные реформы осуществляются столь медленными темпами.

За рубежом доля капитальных вложений в развитие производства, обусловленная реализацией лизинговых проектов, достигает 20—30 % (в США — 28 %, в ЕС — 15—17 %). В Беларуси эта величина составляет только 2 %. В экономически развитых странах около 80 % новых видов продукции производится на оборудовании, взятом в лизинг.

Работающие в настоящее время на белорусском рынке лизинговые компании представлены в основном двумя группами: 1) хозяйствующие субъекты, работающие преимущественно в секторе малого и среднего бизнеса, и 2) компании, созданные крупными товаропроизводителями.

Лизинг является одной из форм вложения средств в основные фонды. С ростом технического прогресса инвестиционные потребности народного хозяйства уже не могут в полной мере удовлетворяться исключительно за счет традиционных каналов финансирования, каковыми являются бюджетные средства, собственные средства предприятий и организаций, долгосрочный банковский кредит и прочие источники. При этом происходит не только смещение приоритетов в источниках, но и появляются потребности в принципиально новых каналах финансирования. В этих условиях лизинг становится дополнением к традиционным источникам средств для удовлетворения инвестиционных потребностей предприятий.

Анализ структуры потребительских сегментов рынка лизинговых операций в нашей стране показывает, что наибольшее число договоров приходится на сектор услуг (транспортные перевозки, торговля). В качестве основных лизингополучателей сегодня выступают банки, совхозы и колхозы. Большинство из них ориентируются на зарубежную технику. Основная часть объектов лизинга попадает на территорию Беларуси в результате сделок, где третьей стороной является иностранный производитель. К сожалению, качество отечественного инвестиционно-

го оборудования в большинстве случаев не может удовлетворить белорусских заказчиков.

Взаимосвязь экспортного и импортного лизинга очевидна. Так, насыщение станочного парка республики высокотехнологичным оборудованием напрямую бы способствовало повышению качества продукции, что, в свою очередь, позволило переориентировать спрос и положительно повлиять на структуру белорусского экспорта, увеличив в нем долю конкурентоспособной готовой продукции.

Лизинг в Беларуси — сравнительно новый вид деятельности. На наш взгляд, для стимулирования инвестиций в производственную сферу, обновления промышленного потенциала, повышения конкурентоспособности отечественных производителей в Республике Беларусь необходимо развивать лизинговые отношения. Можно с полной уверенностью сказать, что лизинг в стране будет наращивать свои обороты и играть все более весомую роль в экономике.

**О.В. Босько**

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь (Минск)*

## **О ПОДГОТОВКЕ РУКОВОДЯЩИХ КАДРОВ**

Сложность и неординарность задач, стоящих перед управленческими структурами, постоянно повышает уровень требований к профессиональным и личностным качествам руководителей. От современного управленца требуется глубокое понимание процессов, происходящих в обществе, знание теории развития государства, проблем научно-технического прогресса и его социальных последствий, умение принимать компетентные решения.

В связи с этим пристального внимания требует процесс обучения будущих руководителей. Мода на управленческие специальности привела к тому, что сегодня многие высшие учебные заведения предлагают платное образование соответствующего профиля, которое доступно весьма ограниченной части общества. Тем самым доступ к рычагам государственного управления для представителей широких слоев населения оказывается закрыт. А ведь именно обеспечение участия в государственном управлении представителей различных социальных слоев и классов является показателем уровня развития демократии в обществе.

При этом подготовка осуществляется скорее на основе предложения со стороны учреждений образования, чем спроса, формируемого системой государственной службы. При таком подходе основной упор делается на предоставляемые курсы, а не на требования к качеству работы в конкретной государственной структуре. В результате выпускники управленческих вузов зачастую не имеют четкого представления о том, чем им предстоит управлять. Отсутствие систематических знаний приводит к тому, что объект управления кажется им чем-то смутным и неопределенным. Еще более неопределенными представляются и методы управления.