

вернуться на родину и на деле доказывать высокий уровень высшей школы Республики Беларусь, с гордостью рассказывать о стране, в которой они жили и учились, познакомились с ее историей и культурой.

В условиях формирования глобального рынка труда вырабатываются общие подходы и требования к качеству образования. Система высшей школы Республики Беларусь постоянно совершенствуется и стремится соответствовать запросам и интересам иностранных студентов. Во все времена студенческую среду отличал дух товарищества, взаимопонимание и взаимопомощь, уважение к культуре и истории других народов. И сегодня добрые традиции студенческого братства живут и служат хорошей основой для новых контактов, для культурных и деловых инициатив, сближающих народы.

Н.А. Новик
БГЭУ (Минск)

РОЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАНОВЕДЕНИЕ 2-ГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА» В ВОСПИТАНИИ МЕЖДУНАРОДНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЛИЧНОСТИ

В современных рыночных реалиях глобальной экономики карьера в сфере международных бизнес-коммуникаций возможна только со знанием двух или более иностранных языков (ИЯ), поэтому на факультете международных бизнес-коммуникаций БГЭУ даже студенты иностранцы из дальнего и ближнего зарубежья изучают два ИЯ: русский как первый ИЯ, на котором читаются в основном все лекции и ведутся семинарские занятия, и также один из европейских языков. В основном, в качестве 2-го ИЯ они выбирают английский язык, поскольку знание его является как минимум базой изучения других языков международного общения.

Непременным условием эффективности процесса обучения 2-му ИЯ является его когнитивно-коммуникативный характер, предполагающий его осознанное усвоение, где главное место отводится заданиям познавательного характера. Важным является также значительный лингвистический опыт студентов, приобретенный при изучении родного языка и 1-го ИЯ. Проекция опыта, его обобщение и распространение положительно влияют на успех в обучении 2-му ИЯ.

Идея когнитивности обучения второму ИЯ, междисциплинарная интеграция, многоуровневость, вариативность, ориентация на межкультурный аспект овладения языков и лингвистический опыт студентов реализуются и являются

базовыми для курса лекций по дисциплине «Страноведение 2-го иностранного языка».

Знание страноведения, т.е. того, как географическое положение и климат страны определяют ее быт, экономику и традиционные связи, знание основных вех развития истории, выдающихся событий и людей, религиозных верований и обрядов облегчают задачу межкультурного общения, способствуют умению находить общее и разное в традициях и стилях жизни, дают возможность вести диалог на равных. Формируемая в процессе изучения дисциплины социокультурная компетенция является инструментом воспитания международно-ориентированной личности, осознающей взаимосвязь и целостность мира, необходимость межкультурного сотрудничества в решении глобальных проблем человечества.

З.П. Козорог
БГЭУ (Минск)

СПЕЦИФИКА ПРОВЕДЕНИЯ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ В КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Современная методика преподавания РКИ в качестве главных целей называет практическую (коммуникативно-обучающую), общеобразовательную и воспитательно-развивающую. В соответствии с этими целями перед преподавателями русского языка как иностранного стоят многоплановые задачи, выполнение которых возможно только в том случае, если проблемы обучения и воспитания решаются как в аудиторное, так и во внеаудиторное время. Внеаудиторная работа студентов складывается из многих параметров:

- работа учебного характера, включающая домашнее задание, самостоятельную работу в лингафонном кабинете и т.д.;
- участие в различных внеаудиторных мероприятиях: вечерах, смотрах, конкурсах, конференциях, олимпиадах, встречах с интересными людьми, экскурсиях, культпоходах и т.д.

В первом случае цель внеаудиторной работы – продолжение обучения за рамками аудитории. Внеаудиторная работа во втором случае носит общеобразовательный, профессионально ориентирующий, воспитательный и развлекательный характер.

Внеаудиторная работа имеет свои особенности: она факультативна для студентов, не является жестко запрограммированной. В связи с тем, что внеаудиторные мероприятия готовятся самими студентами, создаются благоприят-